



SIGULDAS NOVADA DOME

Reģ.Nr. LV 90000048152

Pils ielā 16, Siguldā, LV-2150, tālr.67970844, fakss 67971371, e-pasts:
dome@sigulda.lv

AS „SEB banka”, konts Nr.LV15UNLA0027800130404, kods UNLALV2X

TIKŠANĀS AR UZŅĒMĒJIEM viesnīcā „Sigulda” Pils ielā 6 PROTOKOLS Nr.4

Sigulda, 2010. gada 15.aprīlī

Tikšanās atklāta plkst. 17.30

Protokolē:

Attīstības projektu vadītāja Inga BARISA

Siguldas novada domes priekšsēdētājs U.Mitrevis atklāj sapulci un iepazīstina klātesošos ar tikšanās plānoto darba kārtību:

- Attīstības pārvaldes vadītājas I.Zālītes prezentācija par novada Attīstības programmu;
- U.Mitrevisa atskats uz vizīti Sanktpēterburgā;
- Tūrisma pārvaldes vadītājas Lauras Konstantes prezentācija;
- Informācija par Ledus Halles uzstādīšanu;
- Informācija par pašvaldības pieņemtajām nodokļu atļaidēm;
- Dažādi jautājumi.

1.

Attīstības pārvaldes vadītāja I.Zālīte iepazīstina ar esošās Attīstības programmas pamatnostādņem, mērķiem, uzdevumiem un rīcībām un informē, ka pienācis laiks aktualizēt programmu, jo pagājušajā vasarā Siguldas novadam pievienojies Allažu pagasts un esošās programmas rīcības ir izstrādātas līdz 2010. gadam. Siguldas un Allažu programmām ir jābūt veidotām pēc vienotiem principiem un esošās programmas nav iespējams mehāniski savietot. Ir manījusies arī ekonomiskā situācija. likumdošana un novada attīstības darbības ir jāplāno savādāk. Lai jaunā Attīstības programma būtu kvalitatīva un ilgtspējīga – tās izstrādē ir nepieciešama sadarbība starp pašvaldību, iedzīvotājiem un uzņēmējiem. Nepieciešama viedokļu apmaiņa.

I.Zālīte iepazīstina ar plānotiem programmas izstrādes termiņiem un aicina iesniegt ieteikumus līdz jūnijam rakstiski uz projekti@sigulda.lv. Šobrīd aktuālā Attīstības programma pieejama mājas lapas sadaļā - „Dokumenti”.

E.Bērziņš no norāda, ka šobrīd Sigulda sevi pozicionē, kā Zaļā galvaspilsēta. Vaicā, vai ir pieļaujama situācija, ka attīstības vīzija tiek pilsonībā mainīta.

U. Mitrevics atzīmē, ka, izstrādājot jaunu Attīstības programmu, ir iespējams mainīt pilnīgi visas nostādnes, tomēr nevajadzētu balstīties uz pieņēmumu, ka iepriekšējie uzstādījumi ir nepieņemami, bet meklēt jaunus ceļus to ieviešanai. Norāda, ka jaunās Attīstības programmas izstrādei mēģinās piesaistīt ES līdzekļus. Iepirkuma formā būs iespējams piesaistīt profesionāļus, kuri palīdzēs dokumentu sagatavošanā.

A.Grosberga interesējas vai Allažu attīstības programma arī ir pieejama elektroniski.

U. Mitrevics skaidro, ka šis dokuments pieejams elektroniski tikai daļēji, un tiks ievietots Siguldas novada pašvaldības mājas lapā. Dokuments ir pieejams arī Attīstības pārvaldē, Zinātnes ielā 7, 2.stāvā.

2.

U. Mitrevics kopā ar Rīgas mēru Nilu Ušakovu martā devās uz Sanktpēterburgu, lai plašam Sanktpēterburgas tūrisma operatoru un iedzīvotāju lokam popularizēt Siguldu, kā pievilcīgu tūrisma galamērķi.

Sanktpēterburgas iedzīvotāji uz Siguldu braukuši jau kopš seniem laikiem – sākot ar caru Aleksandru II. Padomju laikos daudzas krievu ģimenes brauca pavadīt šeit vasaras. Satiksme bija vienkārša – vilciens caur Siguldu.

Tikšanās laikā notikusi tikšanās ar Sanktpēterburgas valdību – gubernatori V.Matvijekno un Likumdošanas sapulces priekšsēdētāju Tuļpanovu. Pasākumam bija milzīga prese uzmanība, kas, savukārt, nodrošināja plašu auditoriju. Priekšsēdētājs sniedzis stundu garu interviju vietējā radio, kura auditorija ir vismaz viens miljons klausītāju. U.Mitrevics uzaicinājis V.Matvijenko nobraukt ar bobu.

Priekšsēdētājs norāda, ka sīks vizītes izklāsts publicēts vietējā presē. Vizītes laikā siguldieši vienojās ar Rīgas pārstāvjiem, ka siguldieši arī vasarā dosies, lai popularizētu mūsu kultūrvēsturiskās saknes un jaunus pasākumus. Maijā, novada svētku laikā, Siguldā ieradīsies 8 Sanktpēterburgas mediji, lai veidotu sižetus par Siguldas novadu un vēlāk tos atspoguļotu plašsaziņas līdzekļos.

Sanktpēterburgā uzsāktas sarunas ar potenciālajiem partneriem par investīciju līdzekļu iegūšanu no ES Laurenču teritorijas attīstībai. Itāļu karavānu tūrisma pārstāvim Krievijā Siguldas novads iepaticies un tas solījis nākošajā vasarā organizēt itāļu tūristu braucienus.

U.Mitrevics aicina uzņēmējus pieteikties tūrisma mediju un tūroperatoru uzņemšanai un ēdināšanai savos uzņēmumos, rakstot uz e-pastu: laura.konstante@sigulda.lv .

3.

Kopš 1.aprīļa Siguldas novada domē darbu sākusi **Tūrisma pārvaldes vadītāja Laura Konstante, kas klātesošos iepazīstina ar uzstādījumiem Siguldas novada zīmola attīstībai**, norādot, ka globalizācijas apstākļos, kad konkurence starp tūrisma galamērķiem pieaug, ir nepieciešams efektīvi izmantot un pilnveidot vietējos resursus pilsētas/novada veiksmīgai mārketinga attīstībai. Radot un ieviešot veiksmīgu mārketinga stratēģiju, būs iespējams novadam piesaistīt arvien vairāk tūristu un potenciālo investoru. Norāda, ka ir jāizvērtē pat tie piedāvājumi, kas šobrīd strādā veiksmīgi un iespējams, jāmeklē jauna piedāvājuma identitāte.

Lai pilnvērtīgi izvērtētu esošo situāciju par tūristu apriti - aicina uzņēmējus dalīties ar informāciju par apmeklētāju skaitu savos uzņēmumos. Piedāvā slēgt vienošanos par konfidencialitāti un datu neizpaušanu. Uzsver, ka datu apkopošana būtu nozīmīga visiem Siguldas viesmīlības uzņēmējiem, lai veiktu objektīvu situācijas izvērtēšanu.

K.Reinholde norāda, ka 2005.gada beigās TIC jau sāka vākt datus, bet process ir apstājies un to vajag atsākt.

L. Konstante ierosina veikt pētījumu par viesmīlības pakalpojumu kvalitāti. Pētījumu objektivitāti nodrošinātu veicot anketēšanu ar kuru nodarbotos īpaši izraudzīti „slepenie viesi”, kas apmeklētu novada viesmīlības uzņēmumus. Rezultāti parādītu, cik kvalitatīvi strādā viesmīlības uzņēmumu darbinieki un, vai tiek veicināta tūristu atgriešanās Siguldā. Norāda, ka līdz rudenim ir jāapkopo informācija par Siguldas novada unikālajiem piedāvājumiem tūristiem.

G.Dukšte ierosina veikt iedzīvotāju un tūristu anketēšanu, kas parādītu Siguldas novada piedāvājuma interesantākos aspektus un izmantot iegūtos datus par pamatu nākamo piedāvājumu izstrādei.

U.Mitrevis atbalsta ideju un ierosina veikt šādu aptauju Siguldas novada mājas lapā, viesmīlības uzņēmumos un citur.

Uz uzņēmēju jautājumu par pirmajām asociācijām ar Siguldu, L.Konstante norāda, ka viņai Siguldas novads asociējas ar Panorāmas ratu, Gūtmaņu un Siguldas spieķi.

J.Makars norāda, ka „slepenajiem viesiem” tikai tad ir jēga, ja to izvērtētā informācija pēc tam parādās lielos un respektējamos preses izdevumos, piem., „Lonely Planet”.

I.Rendenieks norāda, ka pakalpojumu kvalitāte vispirms ir jāizvērtē vietējā līmenī un tikai pēc tam varam atļauties informācijas nokļūšanu lielajos tūrisma preses izdevumos. Informē, ka Latvijā ir uzņēmumi, kuri tieši nodarbojas ar šādu pakalpojumu sniegšanu, un viņa uzņēmums tos ir izmantojis, lai izvērtētu savu pakalpojumu sniegšanas kvalitāti.

L. Konstante atzīmē, ka visi Latvijas lielveikali regulāri veic šādas aptaujas.

Tūrisma pārvaldes vadītāja aicina novada tūrisma jomas uzņēmējus:

- Aktīvi sūtīt ziņas par pasākumiem, piedāvājumiem un aktualitātēm, jo katru nedēļu tiks gatavotas mediju ziņas par visu novada piedāvājumu kopumā;
- Līdz 5.maijam iesūtīt savus piedāvājumus par Sanktpēterburgas un Maskavas mediju uzņemšanu – piedāvātajām ēdināšanas, naktsmītņu un aktivitāšu iespējām. Atgādina, ka uzņēmējiem ir izdevīgi uzņemt medijus un tūroperatorus, jo tā ir unikāla iespēja iegūt papildus publicitāti.
- Uzņēmēji tiek aicināti tikties ar Tūrisma pārvaldes vadītāju, kā arī uzdot interesējošos jautājumus pa tālruni: 28357158 vai e-pastu: laura.konstante@sigulda.lv.

4.

U. Mitrēvics un M. Alberts informē par iespēju iegūt ledus halli – Siguldas novadā trūkst baseins un ledus halles, tādēļ šobrīd ir iespēja par 100 līdz 150 tūkstošiem LVL iegādāties ledus halli, kuras būvniecība iepriekš ir izmaksājusi 3,7 milj. LVL. Aicina uzņēmējus piedalīties šajā projektā kopā ar pašvaldību, veidojot akciju sabiedrību.

Pašvaldība piedāvā ieguldīt savu zemi un nepieciešamās komunikācijas, kā arī apmaksāt 2 stundas dienā, lai skolēni bez maksas varētu apmeklēt sporta nodarbības ledus hallē.

M. Alberts informē par uzņēmuma - IC TUCO pieredzi attīstot ledus halles. Norāda, ka minētā ledus halle nāk no Aizkraukles un tai ir vieglas konstrukcijas – būve bez pamatiem ar tentu virsū. Ziemā iespēja slidot zem jumta, bet vasarā braukāt ar rolleriem. Hallei būtu caurspīdīgs jums, līdz ar to dienas laikā nav jātērē elektrība. Hallei nāk līdz hokeja vārti, borti, tablo, saldēšanas iekārtas ar kompresoriem un Zamboni ledus mašīnas. Darba režīms saldēšanai: septembris – aprīlis. Iedzīvotājiem būs lieliska iespēja apmeklēt ledus halli par lētām cenām.

Akciju cena šādā uzņēmumā varētu būt ap 100 LVL par akciju. Šobrīd piemērotākā vieta (arī saskaņā ar teritoriālo plānojumu) ir pļavā pie gaisa vagoniņa. Halles ārpusē tiktu izveidota arī maza, vaļēja slidotava.

Lai uzņēmēju varētu pieteikties idejas realizācijai, pašvaldība plāno ievietot Siguldas presē uzaicinājumu šāda uzņēmuma veidošanai.

A. Murāns ierosina turpat blakus būvēt baseinu, lai nodrošinātu kompleksu sporta piedāvājumu.

Uzņēmēji ierosina Siguldas pašvaldībai sazināties ar Valmieras pašvaldību, lai iegūtu pieredzi ledus halles uzturēšanā.

Uzņēmēji līdz 10. maijam var pieteikties e-pastā: prese@sigulda.lv.

5.

J. Zilvers informē par saistošo noteikumu projektu par nodokļu atlaidēm.

Saistošie noteikumi ir nosūtīti Reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrijai, kurai tie jāapstiprina mēneša laikā. Saistošie noteikumi stāsies spēkā pēc publicēšanas „Siguldas Elpā” un mājas lapā www.sigulda.lv sadaļā „Pašvaldība – Dokumenti-Saistošie noteikumi”.

6.

U. Mitrevics informē, ka šobrīd pašvaldība aicina darbā jaunu Attīstības pārvaldes vadītāju, Juridiskās pārvaldes vadītāju un jaunā bērnudārza vadītāju.

U. Mitrevics informē, ka iepriekš plānotajam autobusa „Zelta aplim” „Cata” ir apņēmusies nodrošināt autobusu pakalpojumu. Jāpārstrukturē savi resursi un jāizvērtē šī pasākuma dotācijas iespējas. Tuvākajā laikā uzņēmēji tiks aicināti uz diskusiju, jo pašvaldība nevarēs nodrošināt 100% dotāciju, būs jāpiedalās arī uzņēmējiem.

U. Mitrevics aicina atsaukties uzņēmējus jauniešu nodarbināšanai vasarā. Pamata ideja ir dot iespēju maznodrošinātajiem jauniešiem, strādājot 20 stundas nedēļā, nopelnīt apmēram 50 LVL skolas gaitu uzsākšanai rudenī. Līdzīgs projekts darbojas Cēsīs.

Uzņēmējus aicina iesniegt priekšlikumus līdz 6.maijam – iespējamo nodarbināto jauniešu skaitu, uz e-pastu: prese@sigulda.lv.

U. Mitrevics informē, ka domes sēdē pieņemts lēmums atdot izolē dzelzceļa stacijas ēku. Jaunajam īpašniekam būs pienākums ēku un teritoriju sakopt un, protams, jānodrošina iedzīvotājiem dzelzceļa stacijas pakalpojumus. Veicot rekonstrukcijas noteikti būs sabiedriskā apspriešana. Investīcijas jāveic 4 gadu laikā. Realizējot šo projektu, pilsēta iegūs centrālo laukumu, bet uzņēmēji iespēju attīstīt dažādus biznesa veidus. Ja īpašnieks nenodrošinās darbu izpildi 4 gadu laikā, pašvaldībai ir tiesības īpašumu atsavināt, neatgriežot sākotnēji samaksāto summu.

Ar izsoles noteikumiem var iepazīties www.sigulda.lv sadaļā „Pašvaldība – Izsoles”.

J. Borīte informē, ka maija beigās notiks novada svētki. Aicina uzņēmējus piedalīties svētku gājienā. Sīkāka informācija - www.sigulda.lv.

U. Mitrevics aicina uzņēmējus piedalīties novada svētku gājienā, Nordea maratonā un Lielajā talkā.

A. Grosberga informē, ka Siguldā nodibināts jauns kroketa klubs. Aicina sekot informācijai par pasākumiem un tos apmeklēt.

Informācija par nākošo tikšanos tiks nosūtīta novada uzņēmējiem e-pastos.