

PASĀKUMA PIETEIKUMA VĒRTĒŠANA

1. ATBILSTĪBAS KRITĒRIJI

N. p.k.	KRITĒRIJS	VĒRTĒJUMS (jā/nē)
1.	Pieteikums iesniegts noteiktajā termiņā	
2.	Pieteikums ir nosūtīts elektroniski	
3.	Pieteikums ir saskaņots, un to parakstījušas nolikumā noteiktās personas	
4.	Pieteikums ir iesniegts latviešu valodā, datorrakstā uz A4 lapām, sanumurēts, vienā nedalāmā dokumentā	
5.	Pieteikums ir izstrādāts atbilstoši nolikumā noteiktajām prasībām, pilnībā aizpildīts un sagatavots atbilstoši pieteikuma veidlapai un aprakstam	
6.	Iesniegtais budžets un tāme sastādīta korekti, bez aritmētiskām kļūdām	
7.	Pieteicējs līdz pieteikuma iesniegšanas brīdim ir nokārtojis iepriekšējās līgumsaistības ar Siguldas novada pašvaldību, ja tādas ir bijušas	
8.	Pasākums atbilst vismaz vienam no 4.punktā norādītajiem mērķiem	
9.	Pasākums atbilst vismaz vienam no 5.punktā noteiktajiem uzdevumiem	
	VĒRTĒT/NEVĒRTĒT	

2. PASĀKUMA NOVĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

N. p.k.	Kritēriji	Punkti (max 43)
1.	Pasākuma mērķa un aktivitāšu atbilstība „Siguldas novada kultūras stratēģijā 2016.–2020.gadam” noteiktajiem mērķiem un uzdevumiem*	max 3 punkti
1.1.	Pasākuma mērķis un visas aktivitātes pilnībā atbilst vismaz vienam no norādītajiem uzdevumiem	3
1.2.	Pasākuma mērķis daļēji atbilst un atsevišķas aktivitātes atbilst vismaz vienam no norādītajiem uzdevumiem	2
1.3.	Viena aktivitāte atbilst vismaz vienam no norādītajiem uzdevumiem	1
1.4.	Neatbilst	0
2.	Pasākuma ieguldījums Siguldas novada atpazīstamības un publicitātes veidošanā	max 3 punkti
2.1.	Starptautiskā mērogā	3
2.2.	Nacionālā mērogā	2
2.3.	Reģionālā mērogā	1
2.4.	Vietējā mērogā	0
3.	Pasākuma norises vietas izvēle	max 3

* M1U1 Veidot radošu, uz kvalitāti vērstu kultūras pasākumu piedāvājumu četru kultūras gadalaiku koncepta ietvaros, katrā gadalaikā īstenojot prioritāro tematisko līniju.

M1U2 Veidot daudzveidīgu un kvalitatīvu kultūras piedāvājumu, akcentējot Siguldas novada kultūrvides unikalitāti un kopienas tradīcijas.

M2U5 Aktivizēt materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma iesaisti aktuālajos kultūras un sabiedrības procesos.

M6U10 Veicināt Siguldas novada kultūras pakalpojumu atpazīstamību Latvijas un starptautiskā mērogā.

		punkti
3.1.	Notiek tikai Siguldas novadā	3
3.2.	Notiek vairākās vietās Baltijas valstīs	2
3.3.	Notiek vairākās vietās Latvijas teritorijā	1
3.3.	Nav unikāls, var notikt jebkur	0
4.	Pasākuma norīšu pieejamība sabiedrībai	max 3 punkti
4.1.	Visi ir bezmaksas pasākumi	3
4.2.	Ir maksas un bezmaksas pasākumi	2
4.3.	Visi ir maksas pasākumi; ir lojalitātes programma Siguldas novada iedzīvotājiem	1
4.4.	Visi ir maksas pasākumi; nav lojalitātes programmas Siguldas novada iedzīvotājiem	0
5.	Siguldas novada iedzīvotāju lojalitātes programmas apmērs	max 3 punkti
5.1.	Ieejas maksas lojalitātes programma Siguldas novada iedzīvotājiem 30 un vairāk % apmērā	3
5.2.	Ieejas maksas lojalitātes programma Siguldas novada iedzīvotājiem 20 % apmērā	2
5.3.	Ieejas maksas lojalitātes programma Siguldas novada iedzīvotājiem 10 % apmērā	1
5.4.	Nav lojalitātes programmas Siguldas novada iedzīvotājiem	0
6.	Pasākuma ilglaicīgums Siguldas novadā	max 3 punkti
6.1.	Notiek Siguldas novadā 3 un vairāk gadus	3
6.2.	Notiek Siguldas novadā 1 līdz 2 gadus	2
6.3.	Notiek pirmo reizi Siguldas novadā, nav noticis citviet Latvijā	1
6.4.	Notiek pirmo reizi Siguldas novadā, iepriekš noticis citviet Latvijā	0
7.	Pasākuma norises laika atbilstība publisko pasākumu sezonālībai	max 2 punkti
7.1.	Notiek novembrī, martā, aprīlī	2
7.2.	Notiek decembrī, janvārī, februārī	1
7.3.	Notiek citos mēnešos	0
8.	Plānotais apmeklētāju skaits	max 4 punkti
8.1.	Vairāk par 4000	4
8.1.	No 3000 līdz 4000	3
8.2.	No 2000 līdz 3000	2
8.3.	No 1000 līdz 2000	1
8.4.	Līdz 1000	0
9.	Apmeklētājiem piedāvāto aktivitāšu daudzveidība pasākuma papildu piedāvājumā	max 3 punkti
9.1.	5 un vairāk dažādu jomu aktivitātes	3
9.2.	3 līdz 4 dažādu jomu aktivitātes	2
9.3.	2 līdz 3 dažādu jomu aktivitātes	1
9.4.	Nav papildu programmas	0
10.	Pasākuma kvalitāte un/vai ieguldījums kultūras mantojuma saglabāšanā un popularizēšanā	max 2 punkti
10.1.	Pasākuma mērķis ir augstvērtīgs mākslas produkts vai nozīmīgs ieguldījums kultūras mantojuma saglabāšanā un popularizēšanā	2
10.2.	Atsevišķas pasākuma aktivitātes ir augstvērtīgs mākslas produkts vai dod	1

	ieguldījumu kultūras mantojuma saglabāšanā un popularizēšanā	
10.3.	Pasākuma programma neietver augstvērtīgus mākslas produktus un nedod ieguldījumu kultūras mantojuma saglabāšanā un popularizēšanā	0
11.	Pasākuma novitāte	max 3 punkti
11.1.	Pasākums notiek pirmo reizi pasaulē, iepriekš nav bijuši analogi	3
11.2.	Pasākums notiek pirmo reizi Latvijā, pasaulē ir bijuši analogi	2
11.3.	Pasākums ir novitāte Siguldas novadā	1
11.4.	Pasākums nav novitāte	0
12.	Pasākuma ietekme uz vidi un vides ilgtspējības nodrošināšana	1 punkts par katru
12.1.	Pasākums paredz transporta ietekmes mazināšanu	1
12.2.	Pasākums paredz otrreizēju pārstrādi, videi draudzīgu iepakojumu un plastmasas iepakojumu aizstāšanu ar krāna ūdeni	1
12.3.	Pasākums paredz elektroenerģijas izmantošanas efektivitāti	1
12.4.	Pasākums paredz atkritumu šķirošanu	1
12.5.	Pasākums paredz plašu brīvprātīgo resursu izmantošanu	1
13.	Pasākuma budžets un tā organizatora kapacitāte pasākuma realizācijā	max 3 punkti
13.1.	Pasākuma budžeta apjoms ir no 50 000 līdz 100 000 <i>euro</i> , organizatoram ir kapacitāte pasākuma realizēšanai un spēja nodrošināt pārējo finansējumu	3
13.2.	Pasākuma budžeta apjoms ir no 30 000 līdz 50 000 <i>euro</i> , organizatoram ir kapacitāte pasākuma realizēšanai un spēja nodrošināt pārējo finansējumu	2
13.3.	Pasākuma budžeta apjoms ir 30 000 <i>euro</i> , organizatoram ir kapacitāte pasākuma realizēšanai un spēja nodrošināt pārējo finansējumu	1
13.4.	Pasākuma budžets sagatavots nepārlicinoši, organizatoram nav kapacitātes pasākuma realizēšanai un finansējuma piesaistei	0
14.	Pasākuma organizatora pieredze un atpazīstamība	max 3 punkti
14.1.	Pasākuma organizatoriem ir vismaz 4–5 gadu pieredze līdzvērtīgu pasākumu organizēšanā	3
14.2.	Pasākuma organizatoriem ir vismaz 2–3 gadu pieredze līdzvērtīgu pasākumu organizēšanā	2
14.3.	Pasākuma organizatoriem ir vismaz 1 gada pieredze līdzvērtīgu pasākumu organizēšanā	1
14.4.	Pasākuma organizatoriem nav pieredzes līdzvērtīgu pasākumu organizēšanā	0

3. PASĀKUMA KATEGORIJAS UN TĀM PIEŠĶIRAMĀIS FINANSĒJUMS*

Pasākuma kategorija	Pasākuma novērtēšanā iegūto punktu skaits	Iespējamais finansējums līdz (<i>euro</i>)
A	Vairāk par 25	15 000
B	No 20 līdz 24	5 000
C	No 15 līdz 19	3 000