



SIGULDAS NOVADA
UZŅĒMĒJU KONSULTATĪVĀS PADOMES SĒDE

2018.gada 8.maijā

Siguldā

Nr.2/2018

PROTOKOLS

Sēdes sākums plkst.15.00

Sēdi vada: Uģis Mitrevics, Siguldas novada pašvaldības domes priekšsēdētājs

Sēdi protokolē: Ina Stupele, Uzņēmējdarbības atbalsta punkta vadītāja

Sēdē piedalās:

1. Siguldas novada pašvaldības domes priekšsēdētājs Uģis Mitrevics;
2. SIA „LM Center” valdes loceklis Sandis Jansons;
3. SIA „Baltu rotas” direktore Ieva Straupe-Lūse;
4. P/A „Siguldas Attīstības aģentūra” direktore Laura Skrodele;
5. P/A „Siguldas Attīstības aģentūra” Uzņēmējdarbības atbalsta punkta vadītāja Ina Stupele;
6. SIA „Barakuda M”valdes locekle Dagnija Nuķe;
7. SIA „Vita Mārkets” valdes priekšsēdētājs Imants Rendenieks;
8. SIA „Damson” valdes loceklis Reinis Ādamsons;
9. Siguldas novada pašvaldības pilsētvides plānotāja Zane Gatere;
10. SIA „Grupa 93” pārstāvji;
11. Pašnodarbināta persona Normunds Saukāns;
12. LTRK padomes loceklis Kaspars Rumba;
13. SIA „Fresh One” valdes loceklis Mārtiņš Jarohevičs;
14. Siguldas novada pašvaldības Juridiskās pārvaldes vadītāja Tatjana Krūmiņa

Darba kārtība:

1. Prezentācija „Uzņēmēju dienas 2018”
2. Diskusija par lielformāta reklāmas stendu izvietojumu gar autoceļu A2
3. Tematiskā plānojuma izstrādes prezentācija un diskusija par:
 - satiksmes organizēšanas plānu;
 - inženierkomunikācijas plānu.

Sanāksmi atklāj un ar sēdes kārtību iepazīstina Siguldas novada pašvaldības domes priekšsēdētājs U.Mitrevics.

1. Prezentācija „Uzņēmēju dienas 2018”

I.Stupele prezentē sēdes dalībniekiem pasākuma „Uzņēmēju dienas 2018” programmu. Informē par plānotajām aktivitātēm, dalībnieku skaitu. Aicina uzņēmējus piedalīties izstādē un apmeklēt vieslektoru lekcijas.

2. Diskusija par lielformāta reklāmas stendu izvietojumu gar autoceļu A2

L.Skrodele informē dalībniekus par pašreizējo situāciju lielformāta stendu izvietojumā gar šoseju A2 Siguldas pilsētas robežās, minot stendu skaitu un reklāmu saturu. 70% izvietoto stendu satur ar tūrisma pakalpojumu saistītu informāciju.

N.Saukāns komentē, ka pēdējā mēneša laikā gar Vidzemes šoseju tika izvietoti divi jauni reklāmu stendi. Izsaka viedokli, ka šādu stendu izvietojuma bojā Siguldas tēlu un salīdzina pašreizējo situāciju ar Poliju.

L.Skrodele prezentē saistošo noteikumu „Par reklāmu, izkārtni un citu informatīvo materiālu izvietojuma un izmantošanas kārtību Siguldas novadā” grozījumu projektu.

Grozījumi paredz tūrisma un novada atpazīstamību veicinošas reklāmas – naktsmītņu, sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniedzēju (sabiedriskā ēdināšana patērēšanai uz vietas), tūrisma un aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēju reklāmas izvietojumu gar šoseju A2 Siguldas pilsētas robežās.

U.Mitrevis aicina uzņēmējus diskutēt, izsakot viedokļus un priekšlikumus situācijas uzlabošanai.

S.Jansons atbalsta priekšlikumu, akcentējot Siguldas stratēģisko nozari – tūrisms.

U.Mitrevis atsaucās uz pētījumiem par vides reklāmu, minot faktus, ka vides reklāma ir zaudējusi savu aktualitāti un šodien ir daudz citu mūsdienīgu risinājumu kā uzņēmējiem popularizēt savu produktu vai pakalpojumu.

R.Ādamsons saka, ka, viņaprāt, stendi nerada kaitējumu Siguldas pilsētas tēlam un viņš, ikdienā braucot garām, tiem nepievērš uzmanību.

I.Rendenieks jautā: vai alkoholisko dzērienu tūrisma eksports arī tiek uzskatīts par tūrisma pakalpojumu? Akcentē, ka tūrisma nozare nav vienīgā nozare, kura papildina valsts un pašvaldības budžetu un jādod iespēja sevi reklamēt arī citu nozaru uzņēmumiem. Uzdod precizējošus jautājumus, kāds ir piedāvāto grozījumu mērķis – ierobežot stendu daudzumu, lielumu, vizuālo pievilcību utt.? Vai sniegt atbalstu tūrisma nozares uzņēmumiem?

K.Rumba ierosina diskusiju jautājumu dokumentus padomes locekļiem iesūtīt pirms sēdes, lai var sagatavoties diskusijai. Viņaprāt, šāda satura jautājumu risināšanai nepieciešams laiks un situācijas izvērtēšana.

M.Jarohovičs iebilst pašvaldības priekšlikumam ierobežot reklamēšanās iespējas citām, ar tūrisma nesaistītām nozarēm. Viņaprāt, pašvaldībai ir jārēķinās, ka Siguldas pilsēta atrodas līdzās Vidzemes šosejai A2 un gar šoseju ir un jābūt iespējai izvietot reklāmas stendus. Ierosina pašvaldībai definēt stingrākas prasības pret stendu vizuālo izskatu, uzturēšanu kārtībā un izvietojuma biežumu, nosakot attālumus starp stendiem un maksimālo stendu skaitu. Piebilda, ka pozitīva lēmuma gadījumā vērsīsies VARAM ar pretenziju.

L.Skrodele slēdz diskusiju. U.Mitrevis uzdod I.Stupelei sagatavot risinājumu priekšlikumus.

3. Tematiskā plānojuma izstrādes prezentācija un diskusija par:

- satiksmes organizēšanas plānu;
- inženierkomunikācijas plānu.

Tematiskā plānojuma izstrādes darba grupa SIA „MARK ARHITEKTI” vadībā prezentēja izstrādes stadijā esošos priekšlikumus satiksmes infrastruktūras uzlabošanā, kā arī uzsāka sarunu par iespējām paplašināt pilsētas apbūves zonu.

Klātesošie diskutēja par pilsētas centra detalizētu attīstību, uzsverot nepieciešamību padziļināti izpētīt un rasts risinājumu jaunu autostāvlaukumu izveidei.

Sēde slēgta plkst.17.10

Sēdi vadīja:

U.Mitrevis

Sēdi protokolēja:

I.Stupele