



SIGULDAS NOVADA PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRAS

“SIGULDAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA”

Vidēja termiņa darbības stratēģija 2014.- 2016.gadam

SATURS

1	Aģentūras mērķis un darbības virzieni	>	3
2	Aģentūras sniegtie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana	>	4
3	Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums	>	8
4	Pašvaldības piešķirtā finansējuma nepieciešamības pamatojums turpmākajam plānošanas periodam	>	9
5	Vidēja termiņa prioritātes	>	10
6	Rīcības pasākumu plāns	>	11
7	Aģentūras darbības sasniedzamie un plānotie darbības rezultāti, rezultatīvie rādītāji atbilstoši darbības jomai	>	18
8	Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība	>	30

1. AĢENTŪRAS MĒRĶIS UN DARBĪBAS VIRZIENI

Siguldas novada pašvaldības aģentūra "Siguldas Attīstības aģentūra" ir Siguldas novada Domes izveidota, budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kuras darbības mērķis ir rūpēties par kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un to izmantošanu sabiedrības izglītošanai, veicināt tūrisma, tajā skaitā sporta tūrisma, un tautas jaunrades attīstību, veidot Siguldas novada atpazīstamību, kā arī organizēt sabiedrisko transportu Siguldas novadā.

AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENI:

- 1 Tūrisma nozares attīstība Siguldas novadā;
- 2 Siguldas novada atpazīstamības veidošana;
- 3 Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes arhitektūras un arheoloģijas pieminekļi "Siguldas viduslaiku pils";
- 4 Radošā kvartāla attīstība valsts nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļi "Siguldas vēsturiskā centra komplekss";
- 5 Uzņēmējdarbības attīstība Siguldas novadā
- 6 Siguldas novada iedzīvotāju identifikācijas karšu programmas nodrošināšana;
- 7 Sporta bāzes "Siguldas Sporta un aktīvās atpūtas centrs" attīstība;
- 8 Sabiedriskā transporta organizēšana;
- 9 Siguldas Sporta kompleksa attīstība.

2. AĢENTŪRAS SNIEGTIE PAKALPOJUMI, TO ATTĪSTĪBA, ĪEVIEŠANA UN PIEEJAMĪBAS NODROŠINĀŠANA

Aģentūras sniegtie pakalpojumi ir apstiprināti 2013.gada 20.novembra Siguldas novada Domes saistošajos noteikumos "Par Siguldas pašvaldības aģentūras "Siguldas Attīstības aģentūra" maksas pakalpojumiem.

AĢENTŪRA SNIEDZ ŠĀDUS MAKSAS PAKALPOJUMUS:

1	INFORMĀCIJAS SNIEGŠANA:	5	NAKTSMĪTŅU UN PAKALPOJUMU IEKĻĀUŠANA TŪRISMA MARŠRUTOS;	8.4	Pasākumu norise;
1.1	Informatīvo materiālu izvietošana Aģentūras struktūrvienībās;	6	DRUKAS PAKALPOJUMI;	8.5	Trases sagatavošana sacensībām;
1.2	Līdzdalība tūrisma izstādē Aģentūras organizētā stendā;	7	PAKALPOJUMI LIVONIJAS ORDEŅA SIGULDAS PILĪ:	8.6	Instruktoru pakalpojumi;
1.3	Informācijas iekļaušana Aģentūras izdotajos materiālos;	7.1	Ieejas maksa;	8.7	Inventāra noma;
1.4	Informācijas izvietošana Aģentūras interneta vietnē;	7.2	Aktivitāšu programma;	8.8	Reklāmas izvietošana;
1.5	Banera izvietošana Aģentūras interneta vietnē;	7.3	Dienviņu torņa zāles noma;	8.9	Dušas un pirts lietošana;
2	EKSKURSIJU MARŠRUTA PLĀNOŠANA, DARĪJUMU KONTAKTU DIBINĀŠANA, DARBA VAI MĀCĪBU SEMINĀRA ORGANIZĒŠANA, KONSULTĀCIJU SNIEGŠANA;	7.4	Pasākuma norise Siguldas pilsdrupu estrādē;	8.10	Pirts dvieļu noma;
3	GIDA PAKALPOJUMI;	8	PAKALPOJUMI "SIGULDAS SPORTA UN AKTĪVĀS ATPŪTAS CENTRĀ":	8.11	Drēbju skapīša noma;
4	SUVENĪRU TIRDZNIECĪBA;	8.1	Saldētās distanču slēpošanas trases lietošana;	8.12	Sacensību inventāra noma;
		8.2	Distanču slēpošanas trases lietošana;	9	SIGULDAS NOVADA IEDZĪVOTĀJA IDENTIFIKĀCIJAS KARTE.
		8.3	Konferenču telpas noma;		

Aģentūras maksas pakalpojumu klāsts tiks papildināts ar pakalpojumiem Siguldas Sporta kompleksā, kad būs iespējams veikt plānoto pakalpojumu izmaksu aprēķinu.

Aģentūra savā darbībā ievēro sniegto pakalpojumu pieejamības nodrošināšanu atbilstoši vienas pieturas aģentūras principiem, tāpat Aģentūras struktūrvienību noteiktie darba laiki visa gada garumā ir piemēroti klientu vajadzībām, nodrošinot pakalpojumu pieejamību septiņas dienas nedēļā.

AĢENTŪRAS SNIEGTIE PAKALPOJUMI IR IZVĒRTĒTI NO TIESISKĀ PAMATOJUMA, IEVIEŠANAS UN PIEEJAMĪBAS NODROŠINĀŠANAS ASPEKTIEM:

Pakalpojuma veids	Uzdevums saskaņā ar Aģentūras nolikumu	Pašvaldības funkcija	Tiesiskais pamatojums	Statuss
1. INFORMĀCIJAS SNIEGŠANA:				
<ul style="list-style-type: none"> - Informatīvo materiālu izvietošana Aģentūras struktūrvienībās; - Līdzdalība tūrisma izstādē Aģentūras organizētā stendā; - Informācijas iekļaušana Aģentūras izdotajos materiālos; - Informācijas izvietošana Aģentūras interneta vietnē; - Banera izvietošana Aģentūras interneta vietnē 	<p>Popularizēt Siguldas novadu un Siguldas novada tūrisma piedāvājumus, īstenojot tūrisma veicinošus pasākumus Latvijā un ārvalstīs;</p> <p>Izstrādāt Siguldas novada tūrisma informatīvos materiālus;</p> <p>Uzturēt un atjaunot Siguldas novada tūrisma interneta vietni;</p> <p>Nodrošināt nepārtrauktu Siguldas novada Tūrisma informācijas centra darbību, sniedzot tā klientiem nepieciešamo informāciju un pakalpojumus kvalitatīvā veidā</p>	<p>Saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina pasākumus tūrisma, tai skaitā kūrortu, attīstībai, kā arī vispusīgas un precīzas informācijas sniegšanu Latvijā un ārvalstīs par tūrisma iespējām, dabas dziednieciskajiem resursiem un kūrortu pakalpojumiem savā teritorijā;</p> <p>Piedalās tūrisma informācijas centru izveidošanā un finansēšanā.</p>	Tūrisma likuma 8. pants	<p>leviests;</p> <p>Nepārtraukti tiek atjaunots un uzlabots;</p> <p>Pieejamība nodrošināta atbilstoši vienas pieturas aģentūras principiem</p>
2. EKSKURSIJAS MARŠRUTA PLĀNOŠANA; DARĪJUMU KONTAKTU DIBINĀŠANA, DARBA VAI MĀCĪBU SEMINĀRA ORGANIZĒŠANA, KONSULTĀCIJU SNIEGŠANA				
	<p>Veicināt un koordinēt daudzveidīgu un plašu tūrisma un aktīvās atpūtas attīstību Siguldas novadā;</p> <p>Nodrošināt nepārtrauktu Siguldas novada Tūrisma informācijas centra darbību, sniedzot tā klientiem nepieciešamo informāciju un pakalpojumus kvalitatīvā veidā;</p> <p>Veicināt Siguldas novada tūrisma objektu iekļaušanu vietēja un starptautiska mēroga tūrisma piedāvājumā</p>	<p>Saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina pasākumus tūrisma, tai skaitā kūrortu, attīstībai, kā arī vispusīgas un precīzas informācijas sniegšanu Latvijā un ārvalstīs par tūrisma iespējām, dabas dziednieciskajiem resursiem un kūrortu pakalpojumiem savā teritorijā;</p> <p>Veicināt kultūrizglītojošo darbu tūrisma jomā</p>	Tūrisma likuma 8.pants	<p>leviests;</p> <p>Nepārtraukti tiek atjaunots atbilstoši izmaiņām piedāvājumā;</p> <p>Pieejamība nodrošināta atbilstoši vienas pieturas aģentūras principiem</p>

Pakalpojuma veids	Uzdevums saskaņā ar Aģentūras nolikumu	Pašvaldības funkcija	Tiesiskais pamatojums	Statuss
3. GIDA PAKALPOJUMI				
	<p>Veicināt un koordinēt daudzveidīgu un plašu tūrisma un aktīvās atpūtas attīstību Siguldas novadā;</p> <p>Nodrošināt nepārtrauktu tūrisma informācijas centra darbību, sniedzot tā klientiem nepieciešamo informāciju un pakalpojumus kvalitatīvā veidā;</p> <p>Veicināt Siguldas novada tūrisma objektu iekļaušanu vietēja un starptautiska mēroga tūrisma piedāvājumā</p>	<p>Rūpēties par kultūru un sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu;</p> <p>Sekmēt saimniecisko darbību attiecīgajā administratīvajā teritorijā;</p> <p>Saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina pasākumus tūrisma, tai skaitā kūrortu, attīstībai, kā arī vispusīgas un precīzas informācijas sniegšanu Latvijā un ārvalstīs par tūrisma iespējām, dabas dziednieciskajiem resursiem un kūrortu pakalpojumiem savā teritorijā;</p>	<p>Likuma "Par pašvaldībām" 15.pants;</p> <p>Tūrisma likuma 8. pants</p>	<p>leviests;</p> <p>Nepārtraukti tiek atjaunots atbilstoši izmaiņām piedāvājumā;</p> <p>Pieejamība nodrošināta atbilstoši vienas pieturas aģentūras principiem</p>
4. SUVENĪRU TIRDZNIECĪBA				
	<p>Veikt Siguldas novada pašvaldības atpazīstamību veicinošu suvenīru, mākslas darbu, tūrisma informatīvo materiālu tirdzniecību</p>	<p>Rūpēties par kultūru un sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu;</p> <p>Sekmēt saimniecisko darbību attiecīgajā administratīvajā teritorijā;</p>	<p>Likuma "Par pašvaldībām" 15.pants</p>	<p>leviests;</p> <p>Nepārtraukti tiek atjaunots atbilstoši izmaiņām piedāvājumā;</p> <p>Pieejamība nodrošināta atbilstoši vienas pieturas aģentūras principiem</p>
5. NAKTSMĪTŅU UN PAKALPOJUMU IEKĻAUŠANA TŪRISMA MARŠRUTOS				
	<p>Veicināt un koordinēt daudzveidīgu un plašu tūrisma un aktīvās atpūtas attīstību Siguldas novadā;</p> <p>Veicināt Siguldas novada tūrisma objektu iekļaušanu vietēja un starptautiska mēroga tūrisma piedāvājumā</p>	<p>Sekmēt saimniecisko darbību attiecīgajā administratīvajā teritorijā;</p>	<p>Likuma "Par pašvaldībām" 15.pants;</p> <p>Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88.pants</p>	<p>leviests;</p> <p>Nepārtraukti tiek atjaunots atbilstoši izmaiņām piedāvājumā;</p> <p>Pieejamība nodrošināta atbilstoši vienas pieturas aģentūras principiem</p>

Pakalpojuma veids	Uzdevums saskaņā ar Aģentūras nolikumu	Pašvaldības funkcija	Tiesiskais pamatojums	Statuss
6. DRUKAS PAKALPOJUMI				
	Nodrošināt nepārtrauktu tūrisma informācijas centra darbību, sniedzot tā klientiem nepieciešamo informāciju un pakalpojumus kvalitatīvā veidā	Saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina pasākumus tūrisma, tai skaitā kūrortu, attīstībai, kā arī vispusīgas un precīzas informācijas sniegšanu Latvijā un ārvalstīs par tūrisma iespējām, dabas dziednieciskajiem resursiem un kūrortu pakalpojumiem savā teritorijā	Tūrisma likuma 8. pants	leviests; Pieejamība nodrošināta atbilstoši vienas pieturas aģentūras principiem
7. PAKALPOJUMI LIVONIJAS ORDEŅA SIGULDAS PILĪ:				
<ul style="list-style-type: none"> - Ieejas maksa; - Aktivitāšu programma; - Dienvidu torņa zāles noma; - Pasākuma norise Siguldas pilsdrupu estrādē 	<p>Nodrošināt Siguldas pils kompleksa kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un iekļaušanu aktīvā tūrisma apritē;</p> <p>Veicināt Siguldas novada tūrisma objektu iekļaušanu vietēja un starptautiska mēroga tūrisma piedāvājumā;</p> <p>Pārvaldīt un apsaimniekot, kā arī iznomāt, ja par to ir pieņemts atbilstošs Domes lēmums, Aģentūras valdījumā nodoto Siguldas novada pašvaldības mantu, atbilstoši Aģentūras uzdevumiem</p>	<p>Rūpēties par kultūru un sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu;</p> <p>Sekmēt saimniecisko darbību attiecīgajā administratīvajā teritorijā</p>	Likuma "Par pašvaldībām" 15.pants	leviests; Pieejamība nodrošināta atbilstoši vienas pieturas aģentūras principiem
8. PAKALPOJUMI "SIGULDAS SPORTA UN AKTĪVĀS ATPŪTAS CENTRĀ":				
<ul style="list-style-type: none"> - Saldētās distanču slēpošanas trases lietošana; - Distanču slēpošanas trases lietošana; - Konferenču telpas noma; - Pasākumu norise; - Trases sagatavošana sacensībām; - Instruktoru pakalpojumi; - Inventāra noma; - Reklāmas izvietošana; - Dušas un pirts lietošana; - Pirts dvieļa noma; - Drēbju skapīša noma; - Sacensību inventāra noma 	<p>Nodrošināt "Siguldas Sporta un aktīvās atpūtas centra" attīstību un iekļaušanu aktīvā sporta tūrisma apritē;</p> <p>Veicināt un koordinēt daudzveidīgu un plašu tūrisma un aktīvās atpūtas attīstību Siguldas novadā;</p> <p>Veicināt Siguldas novada tūrisma objektu iekļaušanu vietēja un starptautiska mēroga tūrisma piedāvājumā;</p> <p>Pārvaldīt un apsaimniekot, kā arī iznomāt, ja par to ir pieņemts atbilstošs Domes lēmums, Aģentūras valdījumā nodoto Siguldas novada pašvaldības mantu, atbilstoši Aģentūras uzdevumiem</p>	<p>Veicināt iedzīvotāju veselīgu dzīvesveidu un sportu;</p> <p>Sekmēt saimniecisko darbību attiecīgajā administratīvajā teritorijā</p>	Likuma "Par pašvaldībām" 15.pants	leviests; Pieejamība nodrošināta atbilstoši vienas pieturas aģentūras principiem

Pakalpojuma veids	Uzdevums saskaņā ar Aģentūras nolikumu	Pašvaldības funkcija	Tiesiskais pamatojums	Statuss
9. SIGULDAS NOVADA IEDZĪVOTĀJA IDENTIFIKĀCIJAS KARTE	Nodrošināt Siguldas novada iedzīvotāju identifikācijas karšu programmas "Es esmu Siguldietis" uzturēšanu un koordinēt tās attīstību	Nodrošināt iedzīvotājiem sociālo palīdzību; Sekmēt saimniecisko darbību attiecīgajā administratīvajā teritorijā	Likuma "Par pašvaldībām" 15.pants	leviests; Pieejamība nodrošināta atbilstoši vienas pieturas aģentūras principiem

3. AĢENTŪRAS FINANSĒJUMA IZLIETOJUMA PAMATPRINCIPI, IENĒMUMU AVOTI UN IENĒMUMU IZLIETOJUMS

1. Finansējuma izlietojumu Aģentūra veic saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīviem aktiem, kas nosaka pašvaldības aģentūras finansēšanas kārtību, grāmatvedības uzskaiti un finansējuma izlietojumu. Finansējums tiek izlietots, ievērojot ekonomiskā izdevīguma principu.
2. Aģentūras finansējums tiek noteikts saskaņā ar Siguldas pilsētas Domes saistošajiem noteikumiem, apstiprinātām Aģentūras kārtējā gada darbības plāna ieņēmumu - izdevumu tāmēm. Finansējuma izlietojums tiek veikts atbilstoši apstiprinātajām tāmēm pēc ekonomiskās klasifikācijas izdevumu kodiem.
3. Aģentūras finanšu līdzekļus veido Siguldas novada pašvaldības piešķirtais finansējums un Aģentūras ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem.
4. Gada beigās Aģentūras kontā esošo līdzekļu atlikums, kas radies no visu veidu ieņēmumiem, izņemot pašvaldības dotāciju, ja tas nepārsniedz gada laikā faktiski saņemto līdzekļu apjomu, paliek Aģentūras rīcībā un to drīkst izlietot izdevumu finansēšanai turpmākajos gados.

4. PAŠVALDĪBAS PIEŠĪRTĀ FINANSĒJUMA NEPIECIEŠAMĪBAS PAMATOJUMS TURPMĀKAJAM PLĀNOŠANAS PERIODAM

Pašvaldības finansējums turpmākam plānošanas periodam ir nepieciešams, lai nodrošinātu Siguldas novada Domes deleģēto funkciju, kā arī Aģentūras kompetencē esošo pakalpojumu sniegšanu, saskaņā ar likumu "Par pašvaldībām", "Tūrisma likumu" un citiem Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.

Likuma "Par pašvaldībām" noteiktajām pašvaldību autonomajām funkcijām, Siguldas novada pašvaldība Aģentūrai deleģējusi:

- Sekmēt saimniecisko darbību attiecīgajā administratīvajā teritorijā, rūpēties par bezdarba samazināšanu;
- Rūpēties par kultūru un sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu un tautas jaunrades attīstību;
- Veicināt iedzīvotāju veselīgu dzīvesveidu un sportu;
- Organizēt sabiedriskā transporta pakalpojumus;
- Gādāt par iedzīvotāju izglītību;
- Nodrošināt iedzīvotājiem sociālo palīdzību.

Tūrisma likums nosaka šādu pašvaldības kompetenci tūrisma jomā:

- Teritorijas attīstības plānošanas dokumentos noteikt tūrisma, tai skaitā kūrortu, attīstības perspektīvas un kūrortu teritorijas;
- Saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina pasākumus tūrisma, tai skaitā kūrortu, attīstībai, kā arī vispusīgas un precīzas informācijas sniegšanu Latvijā un ārvalstīs par tūrisma iespējām, dabas dziednieciskajiem resursiem un kūrortu pakalpojumiem savā teritorijā;
- Saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina tūrisma objektu saglabāšanu un iespējas tos izmantot tūrisma vajadzībām;
- Piedalās tūrisma informācijas centru izveidošanā un finansēšanā;
- Veicina kultūrizglītojošo darbu tūrisma jomā un veselīga dzīvesveida popularizēšanu.

5. VIDĒJA TERMIŅA PRIORITĀTES

VĪZIJA:



Siguldas novads ir Latvijas aizraujošākais novads ar izcilu apmeklētāju pieredzi, kas balstīta unikālā aktīvās atpūtas un sporta pieredzējumā Gaujas Nacionālajā parka vēsturiskā kultūrvidē.

AĢENTŪRA:



1 Ir katalizators jauniem darba paņēmieniem un jaunai domāšanai, kā Siguldas novadam būt aizraujošākam;



2 Rada kultūru, kas iedrošina pašvaldību, uzņēmējus un iedzīvotājus strādāt kopā, lai veidotu Siguldas kā aizraujoša novada reputāciju;



3 Spēlē galveno lomu apmeklētāju piesaistē un to izdevumu palielināšanā.

MĒRĶI:



1 Vadīt Siguldas novada tūrisma un viesmīlības industriju;



2 Veidot unikālu Siguldas novada apmeklētāju pieredzi;



3 Aizraujošs mārketingis – Siguldas novads kā Latvijas aizraujošākais galamērķis;



4 Iedvesmot Siguldas novada tūrisma un viesmīlības nozares izaugsmi;



5 Organizēšanas izpildījums – inovatīva un izcila organizācija.

6. P/A "SIGULDAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA" RĪCĪBAS PASĀKUMU PLĀNS

Uzdevums/ pasākums	Atbildīgais, partneri	Plānotais finansējums, €	Finansējuma avoti
AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: TŪRISMA NOZARES ATTĪSTĪBA SIGULDAS NOVADĀ			
1. MĒRĶIS: PALIELINĀT SIGULDAS NOVADA TŪRISMA PRODUKTU KONKURĒTSPĒJU ĀRVALSTU TIRGOS			
1.1. Uz eksportu orientētu Siguldas novada tūrisma produktu efektīva izmantošana un attīstības veicināšana	> Aģentūra, > Tūrisma nozares uzņēmēji	> 1 000	> Aģentūras ienākumi
1.2. Uz eksportu orientēta dabas tūrisma produktu efektīva izmantošana un attīstības veicināšana Gaujas Nacionālajā parkā	> Aģentūra, > Tūrisma nozares uzņēmēji, > Dabas aizsardzības pārvalde, > Gaujas NP tūrisma biedrība	> 1 400	> Aģentūras ienākumi
1.3. Darījumu tūrisma produktu attīstības veicināšana, izmantojot unikālās aktīvās atpūtas un sporta iespējas	> Aģentūra, > Tūrisma nozares uzņēmēji	> 5 800	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
2. MĒRĶIS: STIPRINĀT SIGULDAS NOVADA KĀ AIZRAUJOŠA TŪRISMA GALAMĒRĶA ATPAZĪSTAMĪBU			
2.1. Sadarbība ar tūrisma operatoriem	> Aģentūra, > Tūrisma nozares uzņēmēji	> 12 300	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
2.2. Žurnālistu vizīšu organizēšana	> Aģentūra, > Tūrisma nozares uzņēmēji	> 3 300	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
2.3. Tūrisma objektu un tūrisma produktu iekļaušana starptautiskos maršrutos	> Aģentūra, > Tūrisma nozares uzņēmēji, > Tūrisma attīstības valsts aģentūra; > Gaujas NP teritorijā esošās pašvaldības; > Gaujas NP tūrisma biedrība	> 18 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
2.4. Kopīgas mārketinga kampaņas Siguldai kā galamērķim	> Aģentūra, > Tūrisma nozares uzņēmēji	> 26 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
2.5. Sekmēt Gaujas senielejas iekļaušanu UNESCO pasaules mantojuma sarakstā	> Aģentūra; > Siguldas novada Dome	> 500	> Aģentūras ienākumi
3. MĒRĶIS: VEICINĀT AR TŪRISMU SAISTĪTĀS INFORMĀCIJAS UN INFRASTRUKTŪRAS UZLABOŠANOS, INVESTĪCIJU PIESAISTI			
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības veicināšana: TIC attīstība, interneta vietne, materiāli	> Aģentūra, > Tūrisma nozares uzņēmēji	> 99 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
3.2. Vienota pieeja ar tūrismu saistīto informācijas nesēju sistēmas izstrādē (info stendi, norādes)	> Aģentūra; > Siguldas novada Dome	> 12 600	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums

Uzdevums/ pasākums	Atbildīgais, partneri	Plānotais finansējums, €	Finansējuma avoti
4. MĒRĶIS: VEICINĀT KVALITĀTES UZLABOŠANOS TŪRISMA NOZARĒ			
4.1. Stiprināt tūrisma pakalpojumu sniedzēju izpratni par Siguldu kā galamērķi, iesaistīt, palielināt līdzatbildību	> Aģentūra, > Tūrisma nozares uzņēmēji	> 3 900	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
4.2. Stiprināt kvalitātes nozīmi tūrisma nozarē	> Aģentūra, > Tūrisma nozares uzņēmēji; > Tūrisma attīstības valsts aģentūra	> 4 700	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
4.3. Veikt kvalitātes auditu tūrisma nozarē konkurētspējas celšanai	> Aģentūra, > Tūrisma nozares uzņēmēji	> 9 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
4.4. Veikt pētījumus par Siguldas novada apmeklētājiem	> Aģentūra	> 4 500	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
4.5. Dalība nozares asociācijās un biedrībās	> Aģentūra, > Siguldas novada Dome	> 4 980	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
4.6. Sadarbība ar valsts, pašvaldību un nevalstiskajām institūcijām	> Aģentūra	> 300	> Aģentūras ienākumi
AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: SIGULDAS NOVADA ATPAZĪSTAMĪBAS VEIDOŠANA			
5. MĒRĶIS: STIPRINĀT SIGULDAS NOVADA ZĪMOLVEDĪBU			
5.1. Stiprināt Siguldas kā Latvijas aizraujošākā novada atpazīstamības veicināšanu	> Aģentūra, > Siguldas novada Dome	> 1 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
5.2. Veicināt Siguldas novada reputācijas un kvalitātes priekšstata palielināšanos	> Aģentūra, > Siguldas novada Dome	> 9 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
6. MĒRĶIS: VIENOTA SIGULDAS NOVADA ZĪMOLVADĪBA			
6.1. "Sigulda aizrauj" identitāte un lietošanas noteikumi	> Aģentūra, > Siguldas novada Dome	> 6 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
7. MĒRĶIS: VEICINĀT STARPTAUTISKU SPORTA UN KULTŪRAS PASĀKUMU ORGANIZĒŠANU SIGULDĀ			
7.1. Piesaistīt starptautisku sporta un kultūras pasākumu organizatorus, īpaši pasākumu norisei ārpus aktīvās tūrisma sezonas	> Aģentūra, > Siguldas novada Dome	> 900	> Aģentūras ienākumi
7.2. Organizējot pasākumus, piesaistīt vietējos uzņēmējus	> Aģentūra, > Siguldas novada Dome	> 300	> Aģentūras ienākumi

Uzdevums/ pasākums	Atbildīgais, partneri	Plānotais finansējums, €	Finansējuma avoti
AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: KULTŪRVĒSTURISKO VĒRTĪBU SAGLABĀŠANA VALSTS NOZĪMES ARHITEKTŪRAS UN ARHEOLOĢIJAS PIEMINEKLĪ "SIGULDAS VIDUSLAIKU PILS"			
8. MĒRĶIS: TŪRISMA PIEDĀVĀJUMA PAPLAŠINĀŠANA LIVONIJAS ORDEŅA SIGULDAS PILĪ			
8.1. Tūrisma produktu attīstība viduslaiku iepazīšanai	> Aģentūra; > Amatnieki; > Ēdināšanas pakalpojumu sniedzējs	> 18 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
8.2. Viduslaiku turnīru organizēšana	> Aģentūra; > Biedrība "Vindas komtureja"; > Biedrība "Livonensis"	> 5 000	> Aģentūras ienākumi
9. MĒRĶIS: ATTĪSTĪT KĀZU PIEDĀVĀJUMUS LIVONIJAS ORDEŅA SIGULDAS PILĪ			
9.1. Kāzu ceremoniju organizēšana Livonijas ordeņa Siguldas pilī	> Aģentūra > Siguldas novada Dome	> 4 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
9.2. Kāzu programmu attīstība	> Aģentūra	> 5 454	> Aģentūras ienākumi
10. MĒRĶIS: SIGULDAS BRĪVDABAS ESTRĀDES ATTĪSTĪBA UN AR TO SAISTĪTO KULTŪRAS PASĀKUMU ORGANIZĒŠANA			
10.1. Siguldas brīvdabas estrādes attīstības plāna izstrāde	> Aģentūra; > Siguldas novada Dome	> 7 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
11. MĒRĶIS: ORGANIZĒT PĒTNIECĪBU, VEICINOT PLAŠĀKU IZZIŅAS MATERIĀLU PAR LIVONIJAS ORDEŅA SIGULDAS PILI			
11.1. Informācijas apkopošana, pētījumu organizēšana	> Aģentūra	> 3 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
12. MĒRĶIS: LABIEKĀRTOT LIVONIJAS ORDEŅA SIGULDAS PILS TERITORIJU			
12.1. Amfiteātra izveidošana izglītojošām viduslaiku programmām	> Aģentūra; > Siguldas novada Dome	> 30 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: RADOŠĀ KVARTĀLA ATTĪSTĪBA VALSTS NOZĪMES PILSĒTBŪVNICĪBAS PIEMINEKLĪ "SIGULDAS VĒSTURISKĀ CĒNTRA KOMPLEKSS"			
13. MĒRĶIS: SEKMĒT RADOŠĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBU			
13.1. Veikt pasākumus radošās uzņēmējdarbības prasmju pilnveidei	> Aģentūra	> 2 700	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums

Uzdevums/ pasākums	Atbildīgais, partneri	Plānotais finansējums, €	Finansējuma avoti
13.2. Veicināt kultūras mantojuma un amatniecības tradīciju pārnesi jaunos vai uzlabotos dizaina produktos un pakalpojumos	> Aģentūra	> 8 000	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
13.3. Nodrošināt atbalsta pasākumus radošo uzņēmēju veidošanās procesā	> Aģentūra; Siguldas novada Dome	> 3 000	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
14. MĒRĶIS: VEICINĀT RADOŠĀ POTENCIĀLA UN KULTŪRĀ BALSTĪTO PRASMJU PĀRNESI UZŅĒMĒJDARBĪBĀ			
14.1. Informēt par radošo industriju attīstību	> Aģentūra	> 300	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
14.2. Kartēt un izvērtēt radošās uzņēmējdarbības ekonomisko ietekmi	> Aģentūra	> 300	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
14.3. Veicināt finansējuma piesaisti radošās uzņēmējdarbības attīstībai	> Aģentūra	> 600	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
15. MĒRĶIS: STIPRINĀT RADOŠO UZŅĒMĒJU KONKURĒTSPĒJU			
15.1. Izveidot vienotu tirgus pozicionējumu Siguldas pils kompleksa radošajiem uzņēmējiem	> Aģentūra	> 4 000	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
15.2. Siguldas pils kompleksa integrēšana tūrisma maršrutos	> Aģentūra	> 300	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
15.3. Stiprināt uzņēmēju produkcijas izmantošanu pašvaldības un citu uzņēmēju reprezentācijas vajadzībām	> Aģentūra, Siguldas novada Dome	> 1 500	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
15.4. Veidot radošo uzņēmēju mijiedarbību ar citām uzņēmējdarbības nozarēm Siguldā	> Aģentūra	> 2 400	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
16. MĒRĶIS: VEIDOT AUTENTISKU KULTŪRAS UN MĀKSLAS VIDI			
16.1. Stiprināt kultūrvēsturiskā mantojuma informācijas pieejamību	> Aģentūra	> 2 000	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
16.2. Attīstīt sadarbību ar starptautiskiem mākslinieku rezidenču tīkliem	> Aģentūra	> 3 000	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
16.3. Veicināt reprezentācijas vidi	> Aģentūra	> 500	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
16.4. Lauļību reģistrācija un ar svinībām saistīto pakalpojumu attīstība	> Aģentūra; Siguldas novada Dome	> 1 500	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
16.5. Veidot Siguldas pils kompleksu raksturojošus pasākumus	> Aģentūra; Siguldas novada Dome	> 33 000	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums

Uzdevums/ pasākums	Atbildīgais, partneri	Plānotais finansējums, €	Finansējuma avoti
16.6. Veicināt pakalpojumus ar augstu pievienoto vērtību – dzejas saloni, foto saloni, mākslas saloni u.c.	> Aģentūra	> 500	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums

AGĒNTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBA SIGULDAS NOVADĀ

17. MĒRĶIS: SEKMĒT UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBU UN DARBAVIETU RADĪŠANU SIGULDAS NOVADĀ

17.1. Veikt regulāru Siguldas novada uzņēmējdarbības vides monitoringu un analīzi	> Aģentūra	> 600	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
17.2. Veicināt Siguldas novada teritorijā esošo uzņēmumu sadarbību	> Aģentūra	> 3 200	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
17.3. Siguldas novada uzņēmēju konkurētspējas palielināšana vietējā tirgū	> Aģentūra	> 16 000	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
17.4. Veicināt jauna biznesa ideju atlasu un atbalstu	> Aģentūra; Siguldas novada Dome	> 4 000	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
17.5. Veicināt jauniešu un uzņēmēju sadarbību	> Aģentūra; Siguldas novada Dome	> 600	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
17.6. Sniegt informatīvu atbalstu maziem un vidējiem uzņēmumiem	> Aģentūra	> 600	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums

18. MĒRĶIS: VEICINĀT INVESTĪCIJU PIESAISTI SIGULDAS NOVADĀ

18.1. Attīstīt investīcijām labvēlīgu vidi un infrastruktūru	> Aģentūra; Siguldas novada Dome	> 800	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
18.2. Siguldas novada uzņēmēju konkurētspējas palielināšana eksporta tirgos	> Aģentūra	> 4 000	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
18.3. Veicināt uzņēmumu piekļuvi finansējumam	> Aģentūra	> 1 200	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums

AGĒNTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: SIGULDAS NOVADA IEDZĪVOTĀJU IDENTIFIKĀCIJAS KARŠU PROGRAMMAS NODROŠINĀŠANA

19. MĒRĶIS: VEICINĀT SIGULDAS NOVADA IEDZĪVOTĀJU LOKĀLPATRIOTISMU UN LOJALITĀTI SIGULDAS NOVADAM

19.1. Sekmēt Siguldas novada iedzīvotāju identifikācijas karšu programmas attīstību	> Aģentūra; Siguldas novada Dome	> 20 000	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums
19.2. Veicināt Siguldas novada iedzīvotāju identifikācijas karšu programmas popularitāti	> Aģentūra; Siguldas novada Dome	> 4 000	> Aģentūras ienākumi; Siguldas novada Domes finansējums

Uzdevums/ pasākums	Atbildīgais, partneri	Plānotais finansējums, €	Finansējuma avoti
20. MĒRĶIS: STIPRINĀT PAŠVALDĪBAS, IEDZĪVOTĀJU UN UZŅĒMĒJU SADARBĪBU			
20.1. Palielināt karšu funkcionalitāti, nodrošinot jaunus pakalpojumus dažādām iedzīvotāju mērķa grupām	> Aģentūra; > Siguldas novada Dome	> 6 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
21. MĒRĶIS: SEKMĒT SIGULDAS NOVADA UZŅĒMĒJU ATTĪSTĪBU			
21.1. Pilnveidot programmas analīzes iespējas, sniedzot uzņēmējiem plašākas mārketinga un attīstības iespējas	> Aģentūra; > Siguldas novada Dome	> 3 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: SPORTA BĀZES "SIGULDAS SPORTA UN AKTĪVĀS ATPŪTAS CENTRS" ATTĪSTĪBA			
22. MĒRĶIS: STARPTAUTISKU SPORTA PASĀKUMU ORGANIZĒŠANA SIGULDAS SPORTA UN AKTĪVĀS ATPŪTAS CENTRĀ			
22.1. Piesaistīt sporta sacensību organizatorus, īpaši starptautisku sporta pasākumu organizatorus ārpus aktīvās tūrisma sezonas	> Aģentūra	> 18 400	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
22.2. Nacionālas sporta bāzes statusa iegūšana	> Aģentūra	> 300	> Aģentūras ienākumi
22.3. Starptautisku treneru nometnes un meistarklases	> Aģentūra	> 3 200	> Aģentūras ienākumi
22.4. Siguldas Sporta un aktīvās atpūtas centra piedāvājuma popularizēšana	> Aģentūra	> 3 000	> Aģentūras ienākumi
23. MĒRĶIS: SPORTA PIEDĀVĀJUMA ATTĪSTĪBA SIGULDAS SPORTA UN AKTĪVĀS ATPŪTAS CENTRĀ			
23.1. Distanču slēpošanas attīstība	> Aģentūra	> 10 200	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
23.2. Rollerslēpošanas attīstība	> Aģentūra	> 1 200	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
23.3. Skrituļošanas attīstība	> Aģentūra	> 2 400	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
23.4. Olimpiskā krosa attīstība	> Aģentūra	> 3 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
23.5. Biatlona attīstība	> Aģentūra; > Siguldas novada Dome	> 24 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
23.6. Kalnu riteņbraukšanas attīstība	> Aģentūra	> 1 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums

	Uzdevums/ pasākums	Atbildīgais, partneri	Plānotais finansējums, €	Finansējuma avoti
23.7.	Treniņprocesa apstākļu uzlabošana	> Aģentūra; > Siguldas novada Dome	> 25 100	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
23.8.	Teritorijas labiekārtošana	> Aģentūra	> 6 500	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: SABIEDRISKĀ TRANSPORTA ORGANIZĒŠANA				
24.	MĒRĶIS: NODROŠINĀT STABILU MARŠRUTU TĪKLU UN KUSTĪBAS SARAKSTU			
24.1.	Līgumsaistības ar pārvadātāju	> Aģentūra	> 300	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
24.2.	Nodrošināt pasažieru nepieciešamībām atbilstošu maršrutu tīklu un kustības sarakstu	> Aģentūra	> 500	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
25.	MĒRĶIS: IZVEIDOT PASAŽIERIEM ĒRTU BIĻEŠU REALIZĀCIJAS SISTĒMU, IZMANTOJOT SIGULDAS NOVADA IEDZĪVOTĀJU IDENTIFIKĀCIJAS KARTES			
25.1.	Izveidot jaunu sabiedriskā transporta izmantošanas funkcionalitāti Siguldas novada iedzīvotāju identifikācija kartēm	> Aģentūra	> 4 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
26.	MĒRĶIS: VEICINĀT SABIEDRISKĀ TRANSPORTA UZLABOŠANAS IESPĒJAS			
26.1.	Veicināt sabiedriskā transporta pieturvietu labiekārtošanu	> Aģentūra	> 3 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums
AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: SIGULDAS SPORTA KOMPLEKSA ATTĪSTĪBA				
27.	MĒRĶIS: PALIELINĀT SIGULDAS NOVADA TŪRISMA UN SPORTA TŪRISMA PRODUKTU KONKURĒTSPĒJU ZIEMAS SEZONĀ			
27.1.	Siguldas sporta kompleksa projekta realizācija	> Aģentūra; > Siguldas novada Dome	> 6 000 000	> Aģentūras ienākumi; > Siguldas novada Domes finansējums

7. AĢENTŪRAS DARBĪBAS SASNIEDZAMIE UN PLĀNOTIE DARBĪBAS REZULTĀTI, REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI ATBILSTOŠI DARBĪBAS JOMAI

Uzdevums/ pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, €	Izpildes laiks	Kvantitatīvie rādītāji
AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: TŪRISMA NOZARES ATTĪSTĪBA SIGULDAS NOVADĀ				
1. MĒRĶIS: PALIELINĀT SIGULDAS NOVADA TŪRISMA PRODUKTU KONKURĒTSPĒJU ĀRVALSTU TIRGOS				
1.1. Uz eksportu orientētu Siguldas novada tūrisma produktu efektīva izmantošana un attīstības veicināšana	> Siguldas kā vēsturiska un iecienīta tūrisma centra piedāvājuma izstrāde	> 1 000	> Pastāvīgi	> 35000 apmeklētāji Siguldas novada TIC gadā; > Apmeklētāju pieaugums Siguldas novada tūrisma objektos vidēji par 10% gadā; > Nakšņotāju pieaugums vidēji par 10 % gadā; > Ārvalstu ceļotāju vidējā uzturēšanās ilguma palielinājums par 20% gadā; > Tūrisma nozarē strādājošo skaita pieaugums par 3% gadā; > Tūrisma nozares apgrozījuma pieaugums par 5% gadā; > Tūrisma nozares īpatsvara pieaugums pret citām nozarēm Siguldas novadā 2% gadā; > 200 sagatavoti ekskursiju maršruti TIC pieprasījumiem gadā; > 150 organizēti gidu pakalpojumi gadā
1.2. Uz eksportu orientēta dabas tūrisma produktu efektīva izmantošana un attīstības veicināšana Gaujas Nacionālajā parkā	> Dabas tūrisma piedāvājumu izstrāde Siguldas novadā, īpaša prioritāte nišu tūrisma produktu attīstībai	> 700	> Pastāvīgi	> 5 jauni Siguldas novada dabas tūrisma piedāvājumi gadā; > 15 iesaistīti tūrisma pakalpojumu sniedzēji
	> Dabas tūrisma piedāvājumu popularizēšana Gaujas NP	> 700	> Pastāvīgi	> 3 jauni Siguldas novada un Gaujas NP dabas tūrisma piedāvājumi gadā; > 10 iesaistīti tūrisma pakalpojumu sniedzēji
1.3. Darījumu tūrisma produktu attīstības veicināšana, izmantojot unikālās aktīvās atpūtas un sporta iespējas	> Darījumu tūrisma produkta izstrāde	> 500	> 2014.	> 5 darījumu tūrisma produktu izstrāde gadā; > 15 iesaistīti tūrisma pakalpojumu sniedzēji
	> Darījumu tūrisma partneru datubāzes izveidošana un uzturēšana	> 300	> 2014.	> 1 partneru datubāze; > 300 partneru kontakti
	> Darījumu tūrisma produktu mārketinga	> 5 000	> 2015.	> 1 darījumu tūrisma brošūra; > 1 darījumu tūrisma sadaļa interneta vietnē

Uzdevums/ pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, €	Izpildes laiks	Kvantitatīvie rādītāji
2. MĒRĶIS: STIPRINĀT SIGULDAS KĀ AIZRAUJOŠA TŪRISMA GALAMĒRĶA ATPAZĪSTAMĪBU				
2.1. Sadarbība ar tūrisma operatoriem	> Tūrisma operatoru datubāzes izveidošana un uzturēšana	> 300	> 2014.	> 1 tūrisma kompāniju datubāze; 1500 tūrisma kompāniju kontakti
	> Siguldas tūrisma produktu popularizēšanas pasākumi tūrisma operatoriem	> 6 000	> Katru gadu	> 1 popularizēšanas pasākums gadā; 20 tūrisma kompāniju pārstāvju dalība pasākumā; 10% pieaugums noslēgto sadarbības līgumu skaitā gadā
	> Tūrisma operatoru vizīšu organizēšana	> 6 000	> Pastāvīgi	> 40 tūrisma operatoru vizītes gadā; 10% pieaugums noslēgto sadarbības līgumu skaitā gadā
2.2. Žurnālistu vizīšu organizēšana	> Žurnālistu datubāzes izveidošana un uzturēšana	> 300	> Pastāvīgi	> 1 žurnālistu datubāze; 300 žurnālistu kontakti
	> Žurnālistu vizīšu organizēšana	> 3 000	> Pastāvīgi	> 70 publikācijas gadā
2.3. Tūrisma objektu un tūrisma produktu iekļaušana starptautiskos maršrutos	> Dalība starptautiskajās tūrisma gadatīngos, semināros, kontaktbiržās	> 18 000	> Pastāvīgi	15 pasākumi gadā
2.4. Kopīgas mārketinga kampaņas Siguldai kā galamērķim	> Ziemas sezonas kampaņas izveidošana un organizēšana	> 8 000	> Katru gadu	> 1 ziemas sezonas kampaņas koncepts; 10 000 ziemas karšu izdošana latviešu, krievu, angļu un igauņu valodās; 5 reklāmas ārzemju plašsaziņas līdzekļos
	> Siguldas kā galamērķa popularizēšanas kampaņa	> 15 000	> Katru gadu	> 1 kampaņas koncepts; 10 reklāmas vietējos un ārzemju plašsaziņas līdzekļos
	> Tūrisma operatoru, žurnālistu, gidu un sadarbības partneru informēšana	> 3 000	> Pastāvīgi	> 12 informatīvas, elektroniskas ziņu vēstko- pas gadā
2.5. Sekmēt Gaujas senielejas iekļaušanu UNESCO Pasaules mantojuma Latvijas nacionālajā sarakstā	> Rīcību koordinēšana	> 500	> Pastāvīgi	> 4 sanāksmes gadā
3. MĒRĶIS: VEICINĀT AR TŪRISMU SAISTĪTĀS INFORMĀCIJAS UN INFRASTRUKTŪRAS UZLABOŠANOS, INVESTĪCIJU PIESAISTI				
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības veicināšana: TIC attīstība, interneta vietne, materiāli	> Lojalitātes kartes "Siguldas viesis" izveide un nodrošināšana	> 6 000	> 2015. 2016.	> 1 lojalitātes karšu programma; 3000 izsniegtas kartes gadā;

Uzdevums/ pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, €	Izpildes laiks	Kvantitatīvie rādītāji
	> Interneta vietnes attīstība – responsīvā dizaina izveide	> 3 000	> 2015.	> Interneta vietnes apmeklējuma pieaugums par 20%
	> Informatīvo materiālu sagatavošana un izdošana	> 90 000	> Pastāvīgi	> 80 000 informatīvie materiāli 12 valodās; apmeklētāju pieaugums Siguldas novada tūrisma objektos vidēji par 10% gadā;
3.2. Vienota pieeja ar tūrismu saistīto informācijas nesēju sistēmas izstrādē	> Konceptijas “Siguldas novada norāžu un informācijas nesēju” izstrāde	> 6 000	> 2015.	> 1 koncepcija
	> Konceptijas 1.kārtas ieviešana	5 000	> 2015.	50 norādes; 3 norāžu bloki; 2 reklāmas stendi; 1 afišu stabs; 1 soliņš; 1 velonovietne; 1 ziņojumu dēlis
	> Ar tūrismu saistīto informācijas nesēju atjaunošana/ izveidošana	> 1 600	> Katru gadu	> 4 lielformāta stendi gadā

4. MĒRĶIS: VEICINĀT KVALITĀTES UZLABOŠANOS TŪRISMA NOZARĒ

4.1. Stiprināt tūrisma pakalpojumu sniedzēju izpratni par Siguldu kā galamērķi, iesaistīt, palielināt līdzatbildību	> Tūrisma konsultatīvās padomes organizēšana un materiāltehniskā nodrošināšana	> 900	> Reizi ceturksnī	> 4 padomes sēdes gadā; 15 padomes darbā iesaistītie uzņēmēji
	> Siguldas tūrisma foruma organizēšana	> 3 000	> Katru gadu	> 1 forums gadā; 60 foruma dalībnieki
4.2. Stiprināt kvalitātes nozīmi tūrisma nozarē	> Semināru organizēšana par tūrisma pakalpojumu nodrošināšanu	> 900	> Katru gadu	> 1 seminārs reizi gadā; 30 semināra dalībnieki
	> Tūrisma kvalitātes sistēmas “Q-Latvia” ieviešana Siguldas TIC	> 500	> 2014.	> 1 kvalitātes sistēmas “Q-Latvia” sertifikāts
	> Gidu datubāzes izveidošana	> 300	> 2014.	> 1 gidu datubāze; 200 gidu kontakti
	> Vēsturisko, izglītojošo un informatīvo materiālu sagatavošana izplatīšanai gidiem	> 3 000	> Katru gadu	> 1 pārskats gadā latviešu, krievu un angļu valodās
4.3. Veikt kvalitātes auditu tūrisma nozarē konkurētspējas celšanai	> Slepenā pircēja vizīšu organizēšana (klātie, telefons, e-pasts)	> 9 000	> Katru gadu	> Slepenā pircēja vizītes 2 reizes gadā; 2 ziņojumi par kvalitāti tūrisma pakalpojumu sniegšanā Siguldas novadā

Uzdevums/ pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, €	Izpildes laiks	Kvantitatīvie rādītāji
4.4. Veikt pētījumus par Siguldas novada apmeklētājiem	> Pētījums par Siguldas novada tūrisma nozari	> 3 000	> Katru gadu	> 1 pētījums un ziņojums gadā
	> Pētījums TIC par klientu apkalpošanu	> 1 500	> Katru gadu	> 1 pētījums un ziņojums gadā; vismaz 2 praktiskanti gadā
4.5. Dalība nozares asociācijās un biedrībās	> Gaujas NP tūrisma biedrība	> 1 800	> Pastāvīgi	> 1 kopīga projekta īstenošana gadā; Dalība 20 biedrības rīkotos pasākumos; apmeklētāju pieaugums vidēji par 10% gadā
	> Vidzemes tūrisma asociācija	> 1 500	> Pastāvīgi	> Dalība 5 biedrības rīkotos pasākumos; Biedru naudas nomaksa
	> Latvijas Kūrortpilsētu asociācija	> 900	> Pastāvīgi	> Dalība 5 biedrības rīkotos pasākumos; Biedru naudas nomaksa
	> Latvijas Piļu un muižu asociācija	> 180	> Pastāvīgi	> Dalība 5 biedrības rīkotos pasākumos; Biedru naudas nomaksa
	> Biedrība "Lauku ceļotājs"	> 300	> Pastāvīgi	> Dalība 2 biedrības rīkotos pasākumos; Biedru naudas nomaksa
	> Biedrība "Lattūrinfor"	> 300	> Pastāvīgi	> Dalība 2 biedrības rīkotos pasākumos; Biedru naudas nomaksa
4.6. Sadarbība ar valsts, pašvaldību un nevalstiskajām institūcijām	Sadarbība ar Tūrisma attīstības valsts aģentūru, nodibinājumu "Rīgas tūrisma attīstības birojs", Gaujas NP teritorijā esošajām pašvaldībām, Dabas aizsardzības pārvaldi, A/S "Pasažieru vilciens", A/S Latvijas valsts ceļi	> 300	> Pastāvīgi	> Dalība institūciju pasākumos – vismaz 10 gadā

AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: SIGULDAS NOVADA ATPAZĪSTAMĪBAS VEIDOŠANA

5. MĒRĶIS: STIPRINĀT SIGULDAS NOVADA ŽĪMOLVEDĪBU					
5.1.	Stiprināt Siguldas kā Latvijas aizraujošākā novada atpazīstamības veicināšanu	Siguldas – Latvijas aizraujošākā novada mārketinga stratēģijas 2015.-2020. izstrāde	> 1 000	> 2015.	> 1 mārketinga stratēģija
5.2.	Veicināt Siguldas novada reputācijas un kvalitātes priekšstata celšanos	Veidot publikācijas par Siguldas novadam aktuāliem tematiem	> 9 000	> Pastāvīgi	> 30 publikācijas gadā
6. MĒRĶIS: VIENOTA SIGULDAS NOVADA ŽĪMOLVEDĪBA					
6.1.	"Sigulda aizrauj" identitāte un lietošanas noteikumi	> Izstrādāt zīmola "Sigulda aizrauj" identitātes vadlīnijas	> 2 000	> 2014.	> 1 zīmola "Sigulda aizrauj" identitātes vadlīnijas
		> Zīmola centrālo komunikācijas materiālu izstrāde	> 2 000	> 2014.	> 10 komunikācijas materiālu izstrāde

Uzdevums/ pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, €	Izpildes laiks	Kvantitatīvie rādītāji
	> Komunikācijas materiālu izstrāde	> 2 000	> 2015. 2016.	> 20 komunikācijas materiālu izstrāde gadā

7. MĒRĶIS: VEICINĀT STARPTAUTISKU SPORTA UN KULTŪRAS PASĀKUMU ORGANIZĒŠANU SIGULDĀ

7.1.	Piesaistīt starptautisku sporta un kultūras pasākumu organizatorus, īpaši pasākumu norisei ārpus aktīvās tūrisma sezonas	> Izstrādāt piedāvājumu pasākumu organizatoriem	> 900	> Reizi gadā	> 1 piedāvājums pasākumu organizēšanai gadā
7.2.	Organizējot pasākumus, piesaistīt vietējos uzņēmējus	> Sadarbības modeļa izstrāde starptautisku pasākumu norisei ar vietējo uzņēmēju nodrošinājumu	> 300	> 2014.	> 1 sadarbības modelis; 20 iesaistīti uzņēmēji

AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: KULTŪRVĒSTURISKO VĒRTĪBU SAGLABĀŠANA VALSTS NOZĪMES ARHITEKTŪRAS UN ARHEOLOĢIJAS PIEMINEKLĪ "SIGULDAS VIDUSLAIKU PILS"

8. MĒRĶIS: TŪRISMA PIEDĀVĀJUMA PAPLAŠINĀŠANA LIVONIJAS ORDEŅA SIGULDAS PILĪ

8.1.	Attīstīt tūrisma produktus viduslaiku iepazīšanai	> Viduslaiku ekspozīcijas atjaunošana	> 5 000	> 2015.	> 1 viduslaiku ekspozīcija; palielināta apmeklētāju uzturēšanās Livonijas ordeņa Siguldas pils kompleksā līdz 1 stundai; 100 000 pils apmeklētāji gadā
		> Viduslaiku ieroču un dzīru programmas veidošana un nodrošināšana	> 1 000	> Katru gadu	> 1 viduslaiku ieroču programma; 20 000 programmas klienti gadā; 10 Dienviņu torņa zāles nomas gadā
		> Viduslaiku programmas izstrāde bērniem	> 2 500	> 2015. 2016.	> 1 jauns tūrisma produkts; 40 000 programmas apmeklētāji gadā
		> Seno arodu darbnīcas	> 1 500	> 2015. 2016.	> 2 jaunas seno arodu darbnīcas gadā
		> Viduslaiku ēdināšanas pakalpojumu sniegšana no maija līdz septembra beigām	> 8 000	> 2015. 2016.	> 1 pastāvīga, labiekārtota ēdināšanas pakalpojumu sniegšanas vieta
8.2.	Viduslaiku turnīru organizēšana	> Viduslaiku turnīru organizēšana	> 5 000	> Katru gadu	> 1 turnīrs reizi gadā; 2500 turnīra apmeklētāji

9. MĒRĶIS: ATTĪSTĪT KĀZU PIEDĀVĀJUMUS LIVONIJAS ORDEŅA SIGULDAS PILĪ

9.1.	Kāzu ceremoniju organizēšana Livonijas ordeņa Siguldas pilī	> Mobilas kāzu ceremoniju vietas aprīkojums	> 4 000	> 2015. 2016.	> 1 mobilu kāzu ceremoniju vietas aprīkojums; aprīkojuma nomas gadā
------	---	---	---------	------------------	--

Uzdevums/ pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, €	Izpildes laiks	Kvantitatīvie rādītāji
9.2. Kāzu programmu attīstība	> Kāzu programmas izstrāde	> 900	> 2014.	> 1 kāzu programmas piedāvājums gadā
	> Kāzu piedāvājuma brošūras izstrāde	> 4 500	> Katru gadu	> 1 kāzu piedāvājuma brošūra 2000 eksemplāros; 40 kāzu programmas gadā
10. MĒRĶIS: ESTRĀDES ATTĪSTĪBA UN AR TO SAISTĪTO KULTŪRAS PASĀKUMU ORGANIZĒŠANA				
10.1. Siguldas brīvdabas estrādes attīstība	> Estrādes attīstības plāna izstrāde	> 7 000	> 2015.	> 1 starptautisks seminārs par estrādes attīstību ar 15 dalībniekiem; 1 estrādes attīstības plāns; 5 pasākumi Siguldas pilsdrupu estrādē
11. MĒRĶIS: ORGANIZĒT PĒTNIECĪBU, VEICINOT PLAŠĀKU IZZIŅAS MATERIĀLU PAR LIVONIJAS ORDEŅA SIGULDAS PILI				
11.1. Informācijas apkopošana, pētījumu organizēšana	> Vēsturisku pētījumu organizēšana un informācijas apkopošana par Livonijas ordeņa Siguldas pili	> 3 000	> Katru gadu	> 1 apkopjošs pētījums gadā
12. MĒRĶIS: LABIEKĀRTOT LIVONIJAS ORDEŅA SIGULDAS PILS TERITORIJU				
12.1. Amfiteātra izveidošana izglītojošām viduslaiku programmām	> Amfiteātra izveidošana izglītojošām viduslaiku programmām	> 30 000	> 2016.	> 1 amfiteātris
AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: RADOŠĀ KVARTĀLA ATTĪSTĪBA VALSTS NOZĪMES PILSĒTBŪVNICĪBAS PIEMINEKLĪ "SIGULDAS VĒSTURISKĀ CENTRA KOMPLEKSS"				
13. MĒRĶIS: SEKMĒT RADOŠĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBU				
13.1. Veikt pasākumus radošās uzņēmējdarbības prasmju pilnveidei	> Konsultācijas par uzņēmējdarbību	> 900	> Pastāvīgi	> 30 konsultācijas gadā
	> Izglītojošie semināri	> 1 800	> Pastāvīgi	> 2 izglītojošie semināri gadā; semināra dalībnieki
13.2. Veicināt kultūras mantojuma un amatniecības tradīciju pārnēsi jaunos vai uzlabotos dizaina produktos un pakalpojumos	> Inovatīvu un starptautiski konkurētspējīgu produktu un pakalpojumu izstrāde sadarbībā ar piesaistītiem ekspertiem	> 8 000	> 2015.	> 1 seminārs gadā; 40 semināra dalībnieki; semināra rezultātā radīto darbu skate gadā
13.3. Nodrošināt atbalsta pasākumus radošo uzņēmēju veidošanās procesā	> Ideju konkursu organizēšana, nolikuma izstrāde, finansējuma piesaiste	> 3 000	> 2015. 2016.	> 1 ideju konkurss gadā; 15 konkursa pretendenti

Uzdevums/ pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, €	Izpildes laiks	Kvantitatīvie rādītāji
14. MĒRĶIS: VEICINĀT RADOŠĀ POTENCIĀLA UN KULTŪRĀ BALSTĪTO PRASMJU PĀRNESI UZŅĒMĒJDARBĪBĀ				
14.1.	Informēt par radošo industriju attīstību, popularizēt	Informācijas apkopošana un izplatīšana	> 300	> Pastāvīgi > publikācijas gadā
14.2.	Kartēt un izvērtēt radošās uzņēmējdarbības ekonomisko ietekmi	Informācijas apkopošana par radošajiem uzņēmējiem, to rādītāju analīze	> 300	> Pastāvīgi > 1 Siguldas radošo industriju karte un pārskats gada laikā
14.3.	Veicināt finansējuma piesaisti radošās uzņēmējdarbības attīstībai	Informācijas apkopošana un izplatīšana par pieejamiem finanšu resursiem	> 600	> Pastāvīgi > 12 informatīvās, elektroniskās ziņu vēstkopas gadā
15. MĒRĶIS: STIPRINĀT RADOŠO UZŅĒMĒJU KONKURĒTSPĒJU				
15.1.	Veidot vienotu tirgus pozicionējumu Siguldas pils kompleksa radošajiem uzņēmējiem	Izveidot vienotu Siguldas pils kompleksa radošo uzņēmēju zīmolu	> 1 000	> 2014. > 1 zīmols
		Izveidot interneta vietni uzņēmēju produkcijas tirgošanai	> 3 000	> 2015. > 1 interneta vietne; 2016. > uzņēmēji, produkcijas piegādātāji
15.2.	Siguldas pils kompleksa integrēšana tūrisma maršrutos	Piedāvājuma apkopošana un izsūtīšana	> 300	> 2015. > 2 piedāvājumu sagatavošana un izsūtīšana 2016. > gadā
15.3.	Stiprināt uzņēmēju produkcijas izmantošanu pašvaldības un citu uzņēmēju reprezentācijas vajadzībām	Piedāvājumu apkopošana, elektroniska kataloga izveidošana un popularizēšana	> 1 500	> 2015. > 1 elektroniskais katalogs; 2016. > 30 uzņēmēju pārstāvētā produkcija iekļauta katalogā
15.4.	Veidot radošo uzņēmēju mijiedarbību ar citām uzņēmējdarbības nozarēm Siguldā	Organizēt radošo uzņēmēju darba sesijas ar citu nozaru Siguldas uzņēmējiem	> 2 400	> 2015. > 1 darba sesija gadā; 2016. > 40 darba sesijas dalībnieki 3 jauni sadarbības projekti
16. MĒRĶIS: VEIDOT AUTENTISKU KULTŪRAS UN MĀKSLAS VIDĪ				
16.1.	Stiprināt kultūrvēsturiskā mantojuma informācijas pieejamību	Apkopot informāciju par kultūrvēsturisko mantojumu Siguldas pils kompleksā	> 1 000	> 2015. > 1 pārskats
		Vēsturiskās ekspozīcijas plāns Siguldas pils kompleksā	> 1 000	> 2015. > vēsturiskās ekspozīcijas plāns
16.2.	Attīstīt sadarbību ar starptautiskiem mākslinieku rezidenču tīkliem	Rezidēšanas programmas izstrāde	> 3 000	> 2015. > 1 rezidēšanas programma; 2016. > 20 rezidenti gadā
16.3.	Veicināt reprezentācijas vidi	Noteikumu izstrāde par reprezentācijas pasākumiem Siguldas pils kompleksā	> 500	> 2014. > noteikumu izstrāde

	Uzdevums/ pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, €	Izpildes laiks	Kvantitatīvie rādītāji
16.4.	Laulību reģistrāciju un ar kāzu svinībām saistīto pakalpojumu attīstība	➤ Kāzu piedāvājuma izstrāde Siguldas pils kompleksā	➤ 1 500	➤ 2015. 2016.	➤ kāzu piedāvājums
16.5.	Veidot Siguldas pils kompleksu raksturojošus pasākumus	➤ Izstrādāt Siguldas pils kompleksa pasākumu kalendāru	➤ 300	➤ Pastāvīgi	➤ 1 pasākumu kalendārs
		➤ Organizēt Siguldas pils kompleksa pasākumus saskaņā ar kalendāru	➤ 30 000	➤ Katru gadu	➤ 150 000 apmeklētāji pasākumiem Siguldas pils kompleksā gadā
16.6.	Veicināt pakalpojumus ar augstu pievienoto vērtību – dzejas saloni, foto saloni, mākslas saloni u.c.	Izstrādāt atvieglojumus pakalpojumu ar augstu pievienoto vērtību piesaistei	➤ 500	➤ 2015.	➤ 1 atvieglojumu metodika

AGENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBA SIGULDAS NOVADĀ

17. MĒRĶIS: SEKMĒT UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBU UN DARBAVIETU RADĪŠANU SIGULDAS NOVADĀ

17.1.	Veikt regulāru Siguldas novada uzņēmējdarbības vides monitoringu un analīzi	➤ Pētīt, vākt datus un apkopot tos	➤ 600	➤ Pastāvīgi	➤ 1 ziņojums gadā; Pieaugums no jauna radīto darbavietu skaitā Siguldas novadā 5% gadā
17.2.	Veicināt Siguldas novada teritorijā esošo uzņēmumu sadarbību	➤ Siguldas novada uzņēmumu datubāzes izveide un uzturēšana	➤ 600	➤ Pastāvīgi	➤ 1 Siguldas novada uzņēmēju datubāze; 1000 Siguldas novada uzņēmēju kontakti
		➤ Siguldas novada Uzņēmēju konsultatīvās padomes izveidošana un organizēšana	➤ 600	➤ Katru gadu	➤ 4 Uzņēmēju konsultatīvās padomes sēdes gadā; 15 padomes darbā iesaistītie uzņēmēji
		➤ Semināru organizēšana	➤ 2 000	➤ 2015. 2016.	➤ 4 uzņēmēju semināri gadā; semināra dalībnieki
17.3.	Siguldas novada uzņēmēju konkurētspējas palielināšana vietējā tirgū	➤ Preču zīmes "Ražots Siguldā" izstrāde	➤ 2 000	➤ 2015.	➤ 1 preču zīme; 1 preču zīmes identitātes vadlīnijas
		➤ Preču zīmes "Ražots Siguldā" kampaņa	➤ 4 000	➤ 2015. 2016.	➤ 1 preču zīmes atpazīstamību veicinoša kampaņa; 1000 kampaņas materiāli
		➤ Siguldas uzņēmēju atpazīstamību veicinošs pasākums un akcija "Siguldiešu mīlētākais uzņēmums"	➤ 10 000	➤ Katru gadu	➤ 1 pasākums gadā; 50 pasākuma dalībnieki; pasākuma apmeklētāji;
17.4.	Veicināt jauna biznesa ideju atlasīšanu un atbalstu	➤ Konkursu organizēšana, konsultācijas, nolikumu izstrāde, finansējuma piesaiste	➤ 4 000	➤ 2015. 2016.	➤ 2 jauno biznesa ideju konkursi gadā; 20 konkursa pretendenti gadā; Pieaugums no jauna reģistrēto uzņēmumu skaitā Siguldas novadā 2% gadā; Pieaugums no jauna radīto darbavietu skaitā Siguldas novadā 5% gadā

	Uzdevums/ pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, €	Izpildes laiks	Kvantitatīvie rādītāji
17.5.	Veicināt jauniešu un uzņēmēju sadarbību	> Jauniešu vasaras nodarbinātības programmas organizēšana	> 600	> 2015. 2016.	> 10% pieaugums programmā iesaistīto uzņēmēju skaitā gadā
17.6.	Sniegt informatīvu atbalstu maziem un vidējiem uzņēmumiem	> Informācijas apkopošana un izplatīšana par aktualitātēm, pieejamiem finanšu resursiem	> 600	> 2015. 2016.	> 12 informatīvās, elektroniskās ziņu vēstkopas gadā
18.	MĒRĶIS: VEICINĀT INVESTĪCIJU PIESAISTI SIGULDAS NOVADĀ				
18.1.	Attīstīt investīcijām labvēlīgu vidi un infrastruktūru	> Siguldas novada Nekustamo īpašumu datubāzes izveidošana un uzturēšana	> 400	> Pastāvīgi	> 1 Siguldas novada Nekustamo īpašumu datubāze
		> Ar uzņēmējdarbību saistīto pašvaldības saistošo noteikumu ("Par fizisku un juridisku personu līdzdalību infrastruktūras objektu izbūves un rekonstrukcijas darbu līdzfinansēšana", kā arī "Par atvieglojumu piemērošanu nekustamā īpašuma nodokļa maksātājiem Siguldas novadā") aktualizēšana	> 400	> Katru gadu	> Uzņēmēju skaits, kuri izmanto pieejamo pašvaldības atbalstu vai atvieglojumus gada laikā palielinājies par 3%
18.2.	Siguldas novada uzņēmēju konkurētspējas palielināšana eksporta tirgos	> Izstrādāt apakšzīmolu "Investē Siguldā"	> 1 000	> 2015.	> 1 apakšzīmols
		> Interneta vietnes izstrāde	> 3 000	> 2015.	> interneta vietne
18.3.	Veicināt uzņēmumu piekļuvi finansējumam	> Informācijas apkopošana un izplatīšana par pieejamiem finanšu resursiem	> 600	> Pastāvīgi	> 12 informatīvās, elektroniskās ziņu vēstkopas gadā
		> Uzņēmēju konsultācijas	> 600	> Pastāvīgi	> 300 uzņēmēju konsultācijas gadā
	AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: SIGULDAS NOVADA IEDZĪVOTĀJU IDENTIFIKĀCIJAS KARŠU PROGRAMMAS NODROŠINĀŠANA				
19.	MĒRĶIS: SIGULDAS NOVADA IEDZĪVOTĀJU LOKĀLPATRIOTISMU UN LOJALITĀTI SIGULDAS NOVADAM				
19.1.	Sekmēt Siguldas novada iedzīvotāju identifikācijas karšu programmas attīstību	> Jauna tehniskā risinājuma ieviešana ID kartēm	> 20 000	> 2014. 2015.	> jauns tehniskais risinājums
19.2.	Veicināt Siguldas novada iedzīvotāju identifikācijas karšu programmas popularitāti	> Informēt par programmas priekšrocībām	> 4 000	> Pastāvīgi	> 20 000 brošūras ar ID karšu piedāvājumu; 1 mājas lapas sadaļa ar ID karšu piedāvājumu

Uzdevums/ pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, €	Izpildes laiks	Kvantitatīvie rādītāji
20. MĒRĶIS: STIPRINĀT PAŠVALDĪBAS, IEDZĪVOTĀJU UN UZŅĒMĒJU SADARBĪBU				
20.1. Palielināt karšu funkcionalitāti, nodrošinot jaunus pakalpojumus dažādām iedzīvotāju mērķa grupām	> Ieviest jaunus pakalpojumus, kuri pieejami ar ID kartēm	> 6 000	> 2015. 2016.	> 2 jauni pašvaldības pakalpojumi pieejami ar ID kartēm gada laikā
21. MĒRĶIS: SEKMĒT SIGULDAS NOVADA UZŅĒMĒJU ATTĪSTĪBU				
21.1. Pilnveidot programmas analīzes iespējas, sniedzot uzņēmējiem plašākas mārketinga un attīstības iespējas	> Nodrošināt sadarbības partneriem individuālas analīzes iespējas par piedāvājuma attīstības un mārketinga iespējām	> 3 000	> 2015. 2016.	> 10% pieaugums ID karšu piedāvājumu klāstā gada laikā
AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: SPORTA BĀZES "SIGULDAS SPORTA UN AKTĪVĀS ATPŪTAS CENTRS" ATTĪSTĪBA				
22. MĒRĶIS: STARPTAUTISKU SPORTA PASĀKUMU ORGANIZĒŠANA SIGULDAS SPORTA UN AKTĪVĀS ATPŪTAS CENTRĀ				
22.1. Piesaistīt sporta sacensību organizatorus, īpaši starptautisku pasākumu organizatorus ārpus aktīvās tūrisma sezonas	> Organizēt Latvijas čempionātu distanču slēpošanā	> 2 000	> 2016.	> 2 dienu sacensības; 600 sacensību dalībnieki
	> Skandināvijas kausa organizēšana	> 3 500	> 2016.	> 2 dienu sacensības; 400 sacensību dalībnieki
	> S! SKI FIS sacensības	> 2 500	> 2015. 2016.	> 2 dienu sacensības; 300 sacensību dalībnieki
	> Olimpiskā krosa UCI C2 kategorijas sacensības	> 4 000	> 2015. 2016.	> 2 dienu sacensības; 140 sacensību dalībnieki
	> Olimpiskā krosa pasaules kausa posms	> 4 000	> 2016.	> 2 dienu sacensības; 140 sacensību dalībnieki
	> MTB sacensības bērniem	> 1 000	> 2015. 2016.	> 5 sacensību posmi, 700 sacensību dalībnieki
	> MTB DUO sacensības	> 1 400	> 2015. 2016.	> 1 sacensības; sacensību dalībnieki
	22.2. Nacionālas sporta bāzes statusa iegūšana	> Pieteikuma sagatavošana	> 300	> 2015.
22.3. Starptautisku treneru nometnes un meistarklases	> Distanču slēpošanas meistarklases	> 1 600	> 2015. 2016.	> Starptautiska distanču slēpošanas meistarklase vienu reizi gadā; 20 meistarklases dalībnieki
	> Olimpiskā krosa meistarklases	> 1 600	> 2015. 2016.	> Starptautiska olimpiskā krosa meistarklase vienu reizi gadā; 20 meistarklases dalībnieki

Uzdevums/ pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, €	Izpildes laiks	Kvantitatīvie rādītāji
22.4. Siguldas Sporta un aktīvās atpūtas centra piedāvājuma popularizēšana	> Reklāmas materiālu sagatavošana	> 3 000	> Pastāvīgi	100000 centra apmeklētāji; 20 konferenču telpas nomas gadā; 10 pasākumu norise; 30 instruktora pakalpojumi gadā; 1000 inventāra nomas gadā; 4 reklāmas izvietojšanas līgumi; 2000 reklāmas materiāli 3 valodās
23. MĒRĶIS: SPORTA PIEDĀVĀJUMA ATTĪSTĪBA "SIGULDAS SPORTA UN AKTĪVĀS ATPŪTAS CENTRĀ"				
23.1. Distanču slēpošanas attīstība	> Trašu tīrīšana	> 1 000	> 2014.	> Iztīrītas trases 3.3 un 3.75 km
	> Trases pagarināšana	> 2 000	> 2016.	> Trases pagarināta līdz 5 km
	> Slēpošanas seriāla rīkošana	> 1 000	> Katru gadu	> 5 sacensību posmi, 300 sacensību dalībnieki
	> Tautas slēpojuma "Sigulda" organizēšana	> 1 200	> Katru gadu	> 1 sacensības; 350 sacensību dalībnieki
	> Ziemas čempionāts skolēniem	> 4 000	> 2015. 2016.	> 4 sacensību posmi; 400 sacensību dalībnieki
	> Slēpošanas maršruta Sigulda – Rāmkalni izveide un uzturēšana	> 1 000	> 2015. 2016.	> slēpošanas maršruts
23.2. Rollerslēpošanas attīstība	> "Sigulda Open" sacensību organizēšana	> 1 200	> 2015. 2016.	> 1 sacensības; sacensību dalībnieki
23.3. Skrituļošanas attīstība	> Skrituļošanas seriāla rīkošana	> 2 400	> Katru gadu	> 5 sacensību posmi; sacensību dalībnieki
23.4. Olimpiskā krosa attīstība	> Olimpiskā krosa trases izveide	> 1 000	> 2014.	> 1 olimpiskā krosa trase
	> Olimpiskā krosa kauss	> 2 000	> 2015. 2016.	> 3 sacensību posmi; dalībnieki
23.5. Biatlona attīstība	> Priekšlikuma izstrāde asfaltētā apļa pagarināšanai līdz 2.5 km	> 4 000	> 2016.	> 1 priekšlikums asfaltētā apļa pagarināšanai
	> Treniņšautuves ierīkošana	> 20 000	> 2016.	> treniņšautuve
23.6. Kalnu riteņbraukšanas attīstība	> Kalnu riteņbraukšanas trašu marķēšana un tīrīšana	> 1 000	> 2015. 2016.	> marķēts kalnu riteņbraukšanas maršruts
23.7. Treniņprocesa apstākļu uzlabošana	> Vingrošanas sienas izveide	> 300	> 2015.	> 1 vingrošanas siena

Uzdevums/ pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, €	Izpildes laiks	Kvantitatīvie rādītāji
23.8. Teritorijas labiekārtošana	> Slēpošanas trenāžieru iegāde	> 2 200	> 2014.	> 2 slēpošanas trenāžieri; 300 trenāžieru nomas gadā
	> TRX siksnu iegāde	> 600	> 2014.	> 2 siksnu komplekti; 60 siksnu nomas gadā
	> Augstkalnu istabas ierīkošana	> 22 000	> 2016.	> augstkalnu istaba
	> Tilta izveide	> 3 000	> 2015.	> 1 tilts
	> Velosipēdu novietnes izveidošana	> 1 500	> 2015.	> 1 velosipēdu novietne
	> Dīķa tīrīšana un sakārtošana	> 2 000	> 2015.	> 1 labiekārtots dīķis ūdens ņemšanai

ĀĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: SABIEDRISKĀ TRANSPORTA ORGANIZĒŠANA SIGULDAS NOVADĀ

24. MĒRĶIS: NODROŠINĀT STABILU MARŠRUTU TĪKLU UN KUSTĪBAS SARAKSTU

24.1. Līgumsaistības ar pārvadātāju	> Līgums ar pārvadātāju, tā līguma izpildes uzraudzība	> 300	> Katru gadu	> sadarbības līgums
24.2. Nodrošināt pasažieru nepieciešamībām atbilstošu maršrutu tīklu un kustības sarakstu	> Pasažieru un uzņēmumu (lielāko darba devēju) aptaujas	> 500	> Katru gadu	> 1 pētījums par sabiedrisko transportu gadā

25. MĒRĶIS: IZVEIDOT PASAŽIERIEM ĒRTU BIĻEŠU REALIZĀCIJAS SISTĒMU, IZMANTOJOT SIGULDAS NOVADA IEDZĪVOTĀJU IDENTIFIKĀCIJAS KARTES

25.1. Izveidot jaunu sabiedriskā transporta izmantošanas funkcionalitāti Siguldas novada iedzīvotāju identifikācijas kartēm	> Autobusu aprīkošana ar ID karšu lasītājiem, programmatūra, apkalpošana	> 4 000	> 2015.	> Par 10% palielinājies ar Siguldas ID kartēm pārvadāto pasažieru skaits gadā
---	--	---------	---------	---

26. MĒRĶIS: VEICINĀT SABIEDRISKĀ TRANSPORTA UZLABOŠANAS IESPĒJAS

26.1. Veicināt sabiedriskā transporta pieturvietu labiekārtošanu	> Organizēt konkursu par sabiedriskā transporta pieturvietu labiekārtošanu	> 3 000	> 2015.	> 1 konkurss
--	--	---------	---------	--------------

ĀĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENS: SIGULDAS SPORTA KOMPLEKSA ATTĪSTĪBA

27. MĒRĶIS: PALIELINĀT SIGULDAS NOVADA TŪRISMA UN SPORTA TŪRISMA PRODUKTU KONKURĒTSPĒJU ZIEMAS SEZONĀ

27.1. Siguldas sporta kompleksa projekta realizācija	> Siguldas sporta kompleksa projekta realizācija	> 6 000 000	> 2015. 2016.	> 1 sporta komplekss
--	--	-------------	------------------	----------------------

8. STRATĒGIJAS AKTUALIZĒŠANAS UN ĪSTENOŠANAS NOVĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA

Par Aģentūras stratēģijas izpildi atbild Aģentūras direktors. Stratēģija tiek aktualizēta un novērtēta, balstoties uz šādu kārtību:

- 1 Reizi gadā pirms darbības plāna kārtējam gadam sagatavošanas, tiek veikts darbības plāna par kārtējo gadu izvērtējums, atspoguļojot plānotās rīcības un sasniegtos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus.
- 2 Saskaņā ar darbības plāna kārtējam gadam izvērtējumu, pārskata stratēģijas aktualizēšanas nepieciešamību. Stratēģija tiek aktualizēta gadījumos, kad nepieciešams pārceļt sasniedzamā rezultāta termiņu pa gadiem vai ieviest jaunas rīcības.
- 3 Stratēģijas novērtēšanu veic, plānošanas perioda pēdējā gada 4.ceturksnī, veicot gan darbības plāna kārtējam gadam, gan stratēģijas rezultātu izvērtēšanu.
- 4 Stratēģija tiek novērtēta, balstoties uz rīcības plānā noteiktajiem sasniedzamo rezultātu izpildes rādītājiem.
- 5 Stratēģija nākamajam plānošanas periodam 2017.-2020. gadam tiek izstrādāta 2016.gada 4.ceturksnī.