



SIGULDAS NOVADA DOME

Reģ. Nr. LV 9000048152

Pils iela 16, Sigulda, Siguldas novads, LV-2150, tālrunis 67970944, fakss 67971871, e-pasts: dome@sigulda.lv
AS "SEB banka", norēķinu konts: LV1SUNLA0027900190404, kods: UNLALV2X

Siguldas novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2013.–2038.gadam Sabiedriskās apspriedes PROTOKOLS

2015.gada 12.janvārī

Siguldā

Sākums

plkst.18.00

Piedalās:

Saskaņā ar dalībnieku sarakstu Protokola pielikumā.

Siguldas novada pašvaldības Īpašumu, būvniecības un investīciju pārvaldes vadītāja Inga Zālīte informē, ka sapulce notiek saskaņā ar Attīstības plānošanas sistēmas likumu, Teritorijas attīstības plānošanas likumu, MK noteikumiem Nr.711 „Noteikumi par pašvaldību teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem”, MK noteikumiem Nr.970 „Sabiedrības līdzdalības kārtība attīstības plānošanas procesā”. Klātesošie tiek iepazīstināti ar izstrādāto „Ilgtspējīgas attīstības stratēģijas 2013.–2038.gadam” dokumentu, ar kuru var šajā redakcijā iepazīties arī Siguldas novada pašvaldības interneta vietnē. Stratēģija izstrādāta visam novadam – četrām administratīvajām novadā ietilpstošajām teritorijām.

Izstrādājot novada stratēģiju, pilnībā ievērotas Rīgas plānošanas reģiona vadlīnijas, novada Attīstības programma un Teritorijas plānojums. Ir noteikti stratēģiskie mērķi un sistēma šo mērķu realizācijas pārbaudēm katru reizi, kad tiek aktualizēts kāds novada nozīmes attīstības plānošanas dokuments.

J.Zarandija jautā: kad būs tuvākā reize, kad šo dokumentu aktualizēs.

I.Zālīte: 2017.gadā saistībā ar jaunas Attīstības programmas izstrādi.

R.Rasnacis: vai stratēģijā ir runāts par ielām, ceļiem. Nav bijis laika izlasīt.

I.Zālīte: protams, jo ceļi ir inženierkomunikācija, kas ne tikai savieno visu novadu, bet saista to ar kaimiņu novadiem.

J.Zarandija: tas, kas noteikts šajā dokumentā, tiek tieši izmantots, plānojot jebkuras tālākas darbības novadā.

R.Rasnacis: kā ar apgaismojumu ielām?

I.Zālīte: detalizēti darbības noteiktas Attīstības programmas Investīciju plānā, kas tiek aktualizēts katru gadu un netiek detalizēti apskatīts šajā dokumentā.

R.Rasnačs: arī bezvadu interneta tīkls?

I.Zālīte: mērķtiecīgi tiek strādāts, lai arī visattālākajos novada reģionos šis pārklājums būtu.

J.Zilvers: jāreķinās, ka, izstrādājot stratēģiju, mēs nevaram paredzēt daudzas lietas un tehnoloģijas, kuras varbūt pēc dažiem gadiem mūs pārsteigs. Pat nevarējām prognozēt iedzīvotāju pieaugumu, kāds tas tagad ir. Tāpēc ik pa laikam stratēģiski dokumenti jāpārskata un jāprecizē.

L.Sausiņa: ļoti iepriecina dzimstības pieaugums, bet, ar to rēķinoties, zinām, ka izglītības nozarei mūsu novadā būs ļoti jāattīstās. Šajā dokumentā mēs jau to prognozējam un iezīmējam attīstības virzienus.

I.Lukšo: esmu šeit, jo mani interesē daudzi jautājumi, kuri attiecas uz novada kultūras dzīves sfēru. Manuprāt, ne tikai stratēģijā, bet vispār novadā kultūra ir nepelnīti vāja vieta. Manuprāt, kultūras vieta stratēģijā ir līdzvērtīga tūrismam un uzņēmējdarbībai, jo tās visas ir savstarpēji saistītas un pat viena no otras atkarīgas. Vajadzētu papildināt prioritāšu sarakstu un cilvēku labklājības nodrošinātāju sarakstu arī ar kultūras izcelšanu.

I.Zālīte: jā, šādu papildinājumu noteikti varam izvērtēt.

I.Lukšo: nevajadzētu ietvert apgalvojumus, kurus nevar pierādīt, piemēram, ka esam pirmais novads, kas organizē kultūras pasākumus kultūrvēsturiskos objektos. Ir kaut vai Cēsis. Tāpat arī apgalvojums, ka nakšņotāju skaits gadā palielināsies no 62000 uz 250000, manuprāt, nav realizējams.

I.Zālīte: tās ir prognozes, kuras jau tendencēs sāk parādīties. Ja tiks nodrošinātas vietas, tad arī būs šo vietu izmantotāji. Tas ir savstarpēji atgriezenisks un pamatots process un tā analīze.

I.Lukšo: trūkst kultūras sadalījums komerciālajā un nekomerciālajā. Nedrīkst iet komerciālās kultūras pavadā. Tāpat nesaprotu, kā stratēģijā un kur parādās tiešie un netiešie ieguvumi no kultūras nozares attīstības. Manuprāt, tas ir jāpapildina, vai jāieliek no jauna, ja tādi rādītāji nav.

I.Zālīte: izrēķināt var jebkuru rādītāju. Arī to, kā kultūras pasākumi un to attīstība ietekmē tiešos uzņēmējdarbības ienākumus, līdz ar to – pašas uzņēmējdarbības attīstību.

L.Sausiņa: manuprāt, ļoti ambiciozs mērķis ir nodrošināt katrā novada pagastā unikālu kultūras identitāti. Tas ir stratēģisks mērķis. Ja vēl tāda identitāte nav – mums tā jāmeklē un jārealizē.

I.Lukšo: manuprāt, tas nav iespējams, ja mēs ar vārdu unikāls saprotam, ka tas ir kaut kas, kas nav citiem.

L.Sausiņa: meklēsim un atradīsim.

I.Lukšo: kultūras joma nav pietiekoši strukturāli atspoguļota. Pārāk vispārīgas frāzes.

L.Sausiņa: nav problēmas izvērtēt strukturizāciju.

I.Lukšo: lūgums precizēt, kas domāts ar vārdiem „kultūras telpa”.

I.Zālīte: precizēsim vai ierakstīsim definīcijās.

R.Rasnacis: kultūras telpa ir gan Ziemassvētku rotājumi...

Z.Abzalone: ... gan Gūtmaņala.

I.Lukšo: iesaku turpmāk iedzīvotāju aptaujas veikt ne tikai internetā, bet tiešās aptaujās.

I.Zālīte: paldies par ieteikumu, pamēģināsim to darīt, izstrādājot citus dokumentus.

R.Rasnacis: vai reliģijai un garīgumam ir kāda īpaša vieta stratēģijā.

I.Zālīte: nav speciāli uzsvērtā kā atsevišķa nozare, jo tā nav nozare, bet gan katra cilvēka ticības un garīgās attīstības jautājums. Bet gan garīgums, gan reliģija ar stratēģijas mērķiem un virzieniem nekonfliktē. Katra cilvēka paša personiskā ziņā ir tas, cik daudz garīguma viņš ieliek kādas nozares attīstībā, un kā viņa darbību ietekmē viņa reliģiskā piederība.

I.Lukšo: atgriežoties pie ielu apgaismojuma, kā tiek risināts jautājums par šosejas apgaismojumu.

J.Zilvers: bija projekts LVC, bet pietrūka naudas tā realizācijai. Bet ceļa īpašniekiem ir zināma mūsu nostāja – ka pašvaldība vēlas, lai šo daļu rekonstruē.

R.Rasnacis: vai IAS ir apskatīts nevalstisko organizāciju sektors?

L.Sausiņa: novadā tas ir ļoti spēcīgs.

J.Zilvers: pašvaldība iepērk no NO pakalpojumus arī.

Slēgta plkst.19.30

Vadītāja: Inga Zālīte

Protokolēja: Zane Gatere, Teritorijas plānotāja.