**Vērtēšanas kritēriju veidlapa**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Atbilstības vērtēšanas kritēriji** | **Vērtējums** | |
| **Jā** | **Nē** |
| Komercdarbību/saimniecisko darbību plāno veikt Siguldas novada administratīvajā teritorijā |  |  |
| Atbilst nolikumā noteiktajām prasībām |  |  |
| Konkursa dalībnieks darbību plāno atbalstāmās nozarēs |  |  |
| Konkursa dalībnieka projekta līdzfinansējums nav mazāks par 20% |  |  |
| Konkursa pieteikums ir iesniegts nolikumā noteiktajā termiņā |  |  |
| Iesniegti visi nolikumā prasītie dokumenti |  |  |
| **Lēmums atbilst/neatbilst\*** |  | |

\**Ja kāds no atbilstības vērtēšanas kritērijiem tiek novērtēts ar „nē”, konkursa iesniegums tiek noraidīts*.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Max. punktu skaits** | **Kvalitātes vērtēšanas kritēriji** |
| 1. | 2 | Produkta/pakalpojuma unikalitāte  0 – Produkts/pakalpojums nav unikāls;  1 – Produkts/pakalpojums ir unikāls Siguldas novadā;  2 – Produkts/pakalpojums ir unikāls Latvijā. |
| 2. | 2 | Produkta/pakalpojuma aktualitāte  0 – Produkts/pakalpojums nav aktuāls;  1 – Produkts/pakalpojums ir aktuāls šobrīd, bet tuvākajā nākotnē zaudēs aktualitāti;  2 – Produkts/pakalpojums ir aktuāls šobrīd un būs aktuāls arī nākotnē. |
| 3. | 2 | Orientācija uz klientu  0 – Nav orientēts uz klientu;  1 – Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam;  2 – Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam un nepastāv nekādi šķēršļi vai ierobežojumi. |
| 4. | 2 | Mērķa tirgus un klienti  0 – Nav veikta tirgus izpēte;  1 – Identificēts mērķa tirgus vai klienti;  2 – Ir identificēti mērķa tirgi un klienti. |
| 5. | 2 | Pieprasījums  0 – Zems pieprasījums;  1 – Prognozējams stabils vai pieaugošs pieprasījums tuvākā nākotnē;  2 – Vērojams/prognozējams pieprasījuma pieaugums. |
| 6. | 2 | Konkurētspēja  0 – Zema;  1 – Vidēja;  2 – Augsta. |
| 7. | 3 | Tehnoloģiskais risinājums ir atbilstošs (identificētas iekārtas, izejvielas, veicamās darbības)  0 – Neatbilst kritērijam;  1 – Zema atbilstība;  2 – Daļēji atbilst;  3 – Atbilst. |
| 8. | 2 | Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū  0 – Nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats, kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū;  1 – Ir vispārīgas idejas par to, kā produkts pakalpojums tiks virzīts tirgū;  2 – Ir skaidrs plāns, kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū. |
| 10. | 3 | Jaunradītās darbvietas  1 – Tiks radīta viena darbavieta;  2 – Tiks radītas 2–3 darbavietas;  3 – Tiks radītas 4 un vairāk darbavietas. |
| 11. | 2 | Riski  0 – Nav apzināti iespējamie riski;  1 – Būtiski riski nepastāv;  2 – Apzināti iespējamie riski un to novēršanas iespējas. |

Maksimāli iespējamais punktu skaits 22.