**Vērtēšanas kritēriju veidlapa**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Max. punktu skaits** | **Kvalitātes vērtēšanas kritēriji** |
| 1. | 2 | Produkta/pakalpojuma unikalitāte  0 – Produkts/pakalpojums nav unikāls;  1 – Produkts/pakalpojums ir unikāls Siguldas novadā;  2 – Produkts/pakalpojums ir unikāls Latvijā. |
| 2. | 2 | Mērķa tirgus un klienti  0 – Nav veikta tirgus izpēte;  1 – Identificēti mērķa klienti;  2 – Ir identificēti mērķa tirgi un klienti. |
| 3. | 2 | Konkurētspēja  0 – Zema;  1 – Vidēja;  2 – Augsta. |
| 4. | 2 | Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū  0 – Nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats, kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū;  1 – Ir vispārīgas idejas par to, kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū;  2 – Ir skaidrs plāns, kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū. |
| 5. | 3 | Jaunradītās darbavietas  1 – Tiks radīta viena darbavieta;  2 – Tiks radītas 2–3 darbavietas;  3 – Tiks radītas 4 un vairāk darbavietas. |
| 6. | 4 | Komanda  0 – Komandas kompetences nav pietiekamas biznesa idejas realizēšanai;  2 – Komandas kompetences ir pietiekamas biznesa idejas realizācijai;  4 – Komandas kompetences ir pietiekamas biznesa idejas realizācijai un komandā ir cilvēks, kas iepriekš ir veiksmīgi realizējis kādu biznesa ideju. |
| 7. | 5 | Idejas prezentācija  1 – Pretendents bez pārliecības sniedz atbildes uz komisijas jautājumiem;  3 – Pretendents pārliecinoši un argumentēti atbild uz komisijas jautājumiem;  5 – Pretendents pārliecinoši prezentē ideju. Atbildes uz komisijas jautājumiem pamato ar faktiem un skaitļiem. Orientējas izvēlētajā darbības nozarē. |

Maksimālais iespējamais punktu skaits 20.