

Vērtēšanas kritēriju veidlapa

| Atbilstības vērtēšanas kritēriji | Vērtējums | |
|--|-----------|----|
| | Jā | Nē |
| Komercdarbību/saimniecisko darbību plāno veikt Siguldas novada administratīvajā teritorijā | | |
| Atbilst nolikumā noteiktajām prasībām | | |
| Konkursa dalībnieks darbību plāno atbalstāmās nozarēs | | |
| Konkursa dalībnieka projekta līdzfinansējums nav mazāks par 20% | | |
| Konkursa pieteikums ir iesniegts nolikumā noteiktajā termiņā | | |
| Iesniegti visi nolikumā prasītie dokumenti | | |
| Lēmums atbilst/neatbilst* | | |

*Ja kāds no atbilstības vērtēšanas kritērijiem tiek novērtēts ar "nē", konkursa iesniegums tiek noraidīts.

| Nr. | Max. punktu skaits | Kvalitātes vērtēšanas kritēriji |
|-----|--------------------|--|
| 1. | 2 | Produkta/pakalpojuma unikalitāte 0 - Produkts/pakalpojums nav unikāls; 1 - Produkts/pakalpojums ir unikāls konkursa norises teritorijā novadā; 2 - Produkts/pakalpojums ir unikāls Latvijā; |
| 2. | 2 | Produkta/pakalpojuma aktualitāte 0 - Produkts/pakalpojums nav aktuāls; 1 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls šobrīd, bet tuvākajā nākotnē zaudēs aktualitāti 2 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls šobrīd un būs aktuāls arī nākotnē. |
| 3. | 2 | Orientācija uz klientu 0 - Nav orientēts uz klientu; 1 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam; 2 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam un nepastāv nekādi šķēršļi vai ierobežojumi. |
| 4. | 2 | Mērķa tirgus un klienti 0 – Nav veikta tirgus izpēte; 1 - Identificēts mērķa tirgus vai klienti; 2 - Ir identificēti mērķa tirgi un klienti. |
| 5. | 2 | Pieprasījums 0 – Zems pieprasījums; 1 - Prognozējams stabils vai pieaugošs pieprasījums tuvākā nākotnē ; 2 - Vērojams / prognozējams pieprasījuma pieaugums. |
| 6. | 2 | Konkurētspēja 0 - zema; 1 - vidēja; 2 - augsta. |
| 7. | 3 | Tehnoloģiskais risinājums ir atbilstošs (identificētas iekārtas, izejvielas, veicamās darbības) 0 – neatbilst kritērijam; 1 – zema atbilstība; 2 – daļēji atbilst; 3 – atbilst. |

Konkursa “Māmiņa. Uzņēmēja.”
I. kārtas vērtēšanas kritēriji
4.pielikums

| | | |
|-----|---|--|
| 8. | 2 | Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū 0 - nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū; 1 - ir vispārīgas idejas par to kā produkts pakalpojums tiks virzīts tirgū; 2 - ir skaidrs plāns kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū. |
| 10. | 3 | Jaunradītās darba vietas 1 – tiks radīta viena darba vieta; 2 – tiks radītas 2-3 darba vietas; 3 – tiks radītas 4 un vairāk darba vietas. |
| 11. | 2 | Riski 0 – nav apzināti iespējamie riski; 1 – būtiski riski nepastāv; 2 – apzināti iespējamie riski un to novēršanas iespējas. |
| 12. | 3 | Finanšu aprēķini 0 - pamatpieņēmumi nav ticami / ideja visticamāk nav pelnītspējīga; 1 - ir veikti minimāli aprēķini, tie ir ticami un visticamāk ideja būs pelnītspējīga; 3 - pamatpieņēmumi ir ticami, un biznesa ideja visticamāk būs pelnītspējīga. |
| 13. | 2 | Projekta budžets 0 – tāmē norādītās izmaksas nav reālas un attiecināmas; 2 – tāmē norādītās izmaksas ir reālas un atbalstāmas. |

Maksimāli iespējamais punktu skaits 27.