Konkursa “Mazo un vidējo uzņēmumu projektu tūrisma un viesmīlības jomās līdzfinansēšana”

3.pielikums

# PROJEKTA PIETEIKUMA VEIDLAPA

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KONKURSA DALĪBNIEKS** | | | | |
| Uzņēmuma nosaukums / Vārds, uzvārds | |  | | |
| Juridiskā adrese / Deklarētā adrese | |  | | |
| Faktiskā darbības / dzīvesvietas adrese | |  | | |
| Reģistrācijas numurs / Personas kods | |  | | |
| Tālrunis |  | E-pasts | |  |
| Tīmekļa vietnes adrese | |  | | |
| *De minimis* atbalsta uzskaites sistēmā (EDS) izveidotās un apstiprinātās veidlapas identifikācijas numurs | | |  | |

1. **PROJEKTA MĒRĶIS**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Kāds ir Projekta mērķis? |  |

1. **PRODUKTA/PAKALPOJUMA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Kas ir produkts/pakalpojums, kas tajā ir unikāls/inovatīvas un kādā izstrādes posmā tas atrodas? |  |
| * 1. Kā Projekts ir saistīts ar tūrisma vai viesmīlības jomu Pašvaldībā, un kā tas veicina piedāvāto produktu vai pakalpojumu daudzveidību? |  |
| * 1. Cita svarīga informācija par produktu/pakalpojumu. |  |

1. **KLIENTA, TIRGUS UN KONKURENCES APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Kas ir tiešais mērķa klients? Kāds ir esošais/potenciālais tirgus un kādas ir izaugsmes iespējas? |  |
| * 1. Kādi ir šķēršļi ienākšanai tirgū? |  |
| * 1. Kas ir konkurenti un kādas ir viņu stiprās un vājās puses? |  |
| * 1. Cita svarīga informācija par klientu, tirgu vai konkurenci. |  |

1. **PĀRDOŠANA UN CENU VEIDOŠANA**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Kādi būs pārdošanas kanāli un kādas mārketinga metodes tiks izmantotas? |  |
| * 1. Kāda būs cenu politika un kāds ir tās pamatojums? |  |
| * 1. Cita svarīga informācija par izplatīšanu, pārdošanu vai cenu veidošanu. |  |

1. **FINANSĒJUMS**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Īss plānotā biznesa modeļa apraksts. Pamatpieņēmumi finanšu aprēķiniem (naudas plūsmai). |  |
| * 1. Vai ir pieejami pašu resursi, vai plānots ņemt aizdevumu? |  |
| * 1. Kādiem mērķiem tiks izlietots Līdzfinansējums? |  |
| * 1. Kāda rīcība plānota gadījumā, ja Līdzfinansējums netiek piešķirts pilnā apmērā? |  |
| * 1. Cita svarīga informācija par finansējuma pieejamību vai plānoto izlietojumu. |  |

1. **KOMANDA**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Īss komandas apraksts, atbildības sfēru sadalījums, kompetences un iepriekšējā pieredze citu biznesa ideju vai projektu realizēšanā. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1. Jānorāda Projekta realizēšanas galvenie riski un to iespējamie novēršanas risinājumi. |  |

1. **RISKI**

|  |  |
| --- | --- |
| Jebkura cita būtiska informācija, kas var pozitīvi vai negatīvi ietekmēt Projekta īstenošanu. |  |

# PROJEKTA FINANSĒŠANAS PLĀNS

Kopējā Projekta īstenošanai nepieciešamā summa un finanšu līdzekļu avoti.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Finanšu avots** | **Kopsumma (EUR)** | **Procentdaļa (%)** |
| Pašu finansējums |  |  |
| Pašvaldības piešķirtais līdzfinansējums |  |  |
| Cits |  |  |
| KOPĀ: |  |  |

# *Jūsu norādītos personas datus apstrādās pārzinis - Siguldas novada pašvaldība, reģ.Nr. 90000048152, juridiskā adrese – Pils iela 16, Sigulda, Siguldas novads, LV-2150. Papildus informāciju par minēto personas datu apstrādi var iegūt Siguldas novada pašvaldības tīmekļa vietnes* [*www.sigulda.lv*](http://www.sigulda.lv) *sadaļā Pašvaldība / Privātuma politika, iepazīstoties ar Siguldas novada pašvaldības iekšējiem noteikumiem “Par Siguldas novada pašvaldības personas datu apstrādes privātuma politiku” vai klātienē Siguldas novada pašvaldības klientu apkalpošanas vietās.*

Ar savu parakstu, apliecinu, ka visa sniegtā informācija ir patiesa, kā arī apliecinu, ka ievērošu visas Konkursa Nolikuma prasības.

Vārds, uzvārds Paraksts Datums