Konkursa “Mazo un vidējo uzņēmumu projektu tūrisma un viesmīlības jomās līdzfinansēšana”

6.pielikums

**PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJU VEIDLAPA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Kritēriji** | **Pieļaujamās vērtības un vērtējums** |
| 1. **Projekta mērķis un nozīmīgums (maksimums 20 punkti)** | | |
| 1.1. | Projekta mērķis atbilst Konkursa mērķiem | 0 – Projekta mērķis neatbilst Konkursa mērķiem  3 – Projekta mērķis atbilst Konkursa mērķim par inovatīva Projekta īstenošanu Pašvaldības administratīvajā teritorijā  5 – Projekta mērķis atbilst Konkursa mērķim par inovatīva Projekta īstenošanu Pašvaldības administratīvajā teritorijā, un Projekts veicinās tūrisma un viesmīlības jomās piedāvāto produktu vai pakalpojumu daudzveidību  10 – Projekta mērķis atbilst Konkursa mērķim par inovatīva Projekta īstenošanu Pašvaldības administratīvajā teritorijā, Projekts veicinās tūrisma un viesmīlības jomās piedāvāto produktu vai pakalpojumu daudzveidību un jaunu darba vietu radīšanu |
| 1.2. | Projekta ietekme uz tūrisma vai viesmīlības jomas attīstību Siguldas novadā | 0 – Projekts nav saistīts ar tūrisma vai viesmīlības jomas attīstību  5 – Projekts ir vērsts uz tūrisma vai viesmīlības jomas attīstību Siguldas novadā, piesaistot Latvijas iedzīvotājus  10 – Projekts ir vērsts uz tūrisma vai viesmīlības jomas attīstību Siguldas novadā, piesaistot gan Latvijas iedzīvotājus, gan ārvalstu tūristus |
| 1. **Produkts vai pakalpojums (maksimums 30 punkti)** | | |
| 2.1. | Unikāls, inovatīvs produkts vai pakalpojums | 0 – Projekts neparedz inovatīvu vai unikālu produktu vai pakalpojumu radīšanu  5 – Projekts paredz valsts mērogā inovatīvu vai unikālu produktu vai pakalpojumu radīšanu 10 – Projekts paredz starptautiskā mērogā inovatīvu vai unikālu produktu vai pakalpojumu radīšanu |
| 2.3. | Produktu vai pakalpojumu izmantošana auditorijai tiks nodrošināta regulāri un ir plānota ilgtermiņā | 0 - Produktu vai pakalpojumu izmantošana auditorijai tiks nodrošināta vienreiz Projekta īstenošanas laikā  3 - Produktu vai pakalpojumu izmantošana auditorijai tiks nodrošināta neregulāri Projekta īstenošanas laikā (atkarībā no dažādiem ietekmējošiem faktoriem)  5 – Produktu vai pakalpojumu izmantošana auditorijai tiks nodrošināta neregulāri Projekta īstenošanas laikā un ilgtermiņā (atkarībā no dažādiem ietekmējošiem faktoriem)  10 – Produktu vai pakalpojumu izmantošana auditorijai tiks nodrošināta regulāri Projekta īstenošanas laikā un ilgtermiņā |
| 2.4. | Projekts ir piemērots īstenošanai, ievērojot visus saistībā ar COVID-19 valstī un/vai Pašvaldībā noteiktos veselības drošības noteikumus | 0 – Projektu nav iespējams īstenot, ja valstī vai Pašvaldībā pastāv ar COVID-19 noteikti veselības drošības noteikumi  5 – Projektu ir iespējams īstenot daļēji, ja valstī vai Pašvaldībā pastāv ar COVID-19 noteikti veselības drošības noteikumi, tostarp pulcēšanās ierobežojumi  10 – Projektu ir iespējams īstenot pilnībā, arī ja valstī vai Pašvaldībā pastāv ar COVID-19 noteikti veselības drošības noteikumi |
| 1. **Produkta vai pakalpojuma finansēšana un virzīšana tirgū (maksimums 30 punkti)** | | |
| 3.1. | Projekta ideja ir pelnītspējīga un vērsta uz biznesa attīstību | 0 – Ir veikti minimāli finanšu aprēķini, kas nedod pārliecinošu priekšstatu par Projekta pelnītspēju  5 – Finanšu aprēķinu pamatpieņēmumi ir ticami un Projekta ideja, visticamāk, būs pelnītspējīga tuvāko viena līdz trīs gadu laikā  10 – Finanšu aprēķinu pamatpieņēmumi ir ticami un Projekta ideja, visticamāk, būs pelnītspējīga, turklāt Konkursa dalībniekam ir ticamas idejas vai plāns, kā nodrošināt finansējumu biznesa attīstībai ilgtermiņā (vismaz trīs gadu laikā) |
| 3.2. | Konkurence | 0 – Projekta idejas konkurētspēja ir zema un/vai tirgus jau ir piesātināts  3 – Projekta idejas konkurētspēja ir vidēja vai augsta, taču tirgus jau ir piesātināts  5 – Projekta idejas konkurētspēja ir augsta un tirgū ir maz vai nav tiešo konkurentu  10 – Projekta ideja ir inovatīva un rada jaunu tirgu vai nišu, un/vai konkurences modeli ar nelielu skaitu tiešo vai netiešo konkurentu |
| 3.3. | Mārketinga aktivitātes Projekta virzīšanai ir atbilstošas izvirzītās mērķauditorijas piesaistīšanai | 0 – Projektā nav pieminētas skaidras mārketinga aktivitātes  5 – Projektā tiks nodrošinātas atsevišķas mārketinga aktivitātes, taču nav skaidra priekšstata, vai tās ir atbilstošākās mērķauditorijas piesaistīšanai  10 – Projektā tiks nodrošinātas sistemātiskas mārketinga aktivitātes, kas ir atbilstošākās mērķauditorijas piesaistīšanai |
| 1. **Projekta komanda (maksimums 20 punkti)** | | |
| 4.1. | Projekta īstenošanas kvalitāte un komandas profesionalitāte | 0 – Pēc Projekta iesnieguma nevar spriest par Projekta īstenošanas gaitu un kvalitāti un/vai komandas kompetences nav pietiekamas Projekta idejas realizācijai  5 – Ir pārliecība, ka tiks nodrošināta kvalitatīva Projekta īstenošana un komandas kompetences ir pietiekamas Projekta idejas realizācijai  10 – Ir pārliecība, ka tiks nodrošināta kvalitatīva Projekta īstenošana, turklāt komandas kompetences ir ne tikai pietiekamas Projekta idejas realizācijai, bet arī biznesa attīstībai ilgtermiņā  20 – Ir pārliecība, ka tiks nodrošināta kvalitatīva Projekta īstenošana, jo komandas kompetences ir ne tikai pietiekamas Projekta idejas realizācijai, bet arī biznesa attīstībai ilgtermiņā, kā arī Projekta īstenošanai piesaistīti ir jomas profesionāļi un/vai komandā ir cilvēks, kurš jau iepriekš ir veiksmīgi realizējis kādu biznesa ideju |

**Kopā maksimums 100 punkti**