**PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJU VEIDLAPA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Max. punktu skaits**  | **Kvalitātes vērtēšanas kritēriji** |
| 1. | 6 | Produkta/pakalpojuma aktualitāte, unikalitāte0 – Produkta/pakalpojuma aktualitātei nav faktu/pierādījumu;2 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls/unikāls konkursa norises teritorijā novadā;4 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls/unikāls Latvijā/ārpus Latvijas teritorijas.6 - Produkts/pakalpojums veicinās novada atpazīstamību. |
| 2. | 4 | Mērķa tirgus un klienti0 – nav veikta tirgus izpēte;2 - identificēts mērķa klienti;4 - ir identificēti mērķa tirgi un klienti. |
| 3. | 4 | Konkurētspēja0 - zema;2 - vidēja;4 - augsta. |
| 4. | 4 | Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū0 - nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū;2 - ir vispārīgas idejas par to, kā produkts pakalpojums tiks virzīts tirgū;4 - ir skaidrs plāns, kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū. |
| 5. | 4 | Finanšu aprēķins1. Projekta finanšu aprēķins ir izstrādāts minimāli

2-Projekta finanšu aprēķins ir izstrādāts daļēji4- Projektu finanšu aprēķins ir izstrādāts precīzi |
| 6. | 6 | Jaunradītās darba vietas projekta īstenošanas periodā1 – tiks radīta viena darba vieta;2 – tiks radītas 2-3 darba vietas;6 – tiks radītas 4 un vairāk darba vietas. |
| 7. | 4 | Komanda0 – komandas kompetences nav pietiekamas biznesa idejas realizēšanai;2 - komandas kompetences ir pietiekamas biznesa idejas realizācijai;4 - komandas kompetences ir pietiekamas biznesa idejas realizācijai un komandā ir cilvēks, kas iepriekš ir veiksmīgi realizējis kādu biznesa ideju. |
| 8. | 10 | Idejas prezentācija1 – pretendents bez pārliecības sniedz atbildes uz komisijas jautājumiem;5 – pretendents pārliecinoši un argumentēti atbild uz komisijas jautājumiem;10 – pretendents pārliecinoši prezentē ideju. Atbildes uz komisijas jautājumiem pamato ar faktiem un skaitļiem. Orientējas izvēlētajā darbības nozarē.  |

Maksimālais iespējamais punktu skaits **42**.