

Siguldas novada pašvaldības domes 2023.gada 16.marta lēmumam “Par Siguldas novada Siguldas novada Izglītības attīstības stratēģijas 2022.–2027.gadam, Siguldas novada Kultūras attīstības stratēģijas 2022.–2027.gadam, Siguldas novada sporta un aktīvās atpūtas attīstības stratēģijas 2022. – 2027.gadam, Siguldas novada pašvaldības Sociālās jomas un veselības veicināšanas stratēģiju 2022.–2027.gadam un Siguldas novada pašvaldības jaunatnes politikas 2022.–2027.gadam izstrādes uzsākšanu” (prot. Nr. 4, 24. §)

DARBA UZDEVUMS

Siguldas novada Kultūras nozares attīstības stratēģijas 2023.–2028. gadam izstrādei

1. Izstrādāt Siguldas novada kultūras nozares attīstības stratēģiju 2023.–2028. gadam (turpmāk – Stratēģija), kurā, pamatojoties uz pašreizējās situācijas analīzi, pieejamo resursu un kultūras nozares novērtējumu, izvirzīta perspektīvā kultūras nozares attīstības vīzija, kultūras sadarbība ar ekonomikas, sociālo un citām novada attīstībai nozīmīgām nozarēm, izvirzīti konkrētu kultūras iestāžu attīstības virzieni, stratēģiskie mērķi, kā arī noteikti konkrēti uzdevumi un rīcības mērķu sasniegšanai.
2. Stratēģijas izstrādes tiesiskais pamatojums:
 - 2.1. Pašvaldību likums;
 - 2.2. Attīstības plānošanas sistēmas likums;
 - 2.3. Ministru kabineta noteikumi 2014. gada 14. oktobra Nr.628 „Noteikumi par pašvaldību teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem”;
 - 2.4. MK noteikumi Nr. 737 “Attīstības plānošanas dokumentu izstrādes un ietekmes izvērtēšanas noteikumi”.
3. Stratēģijas izstrādi veikt, ņemot vērā spēkā esošos nacionālā līmeņa, reģionālā līmeņa attīstības plānošanas un nozaru plānošanas, kā arī vietējās pašvaldības attīstības plānošanas dokumentus:
 - 3.1. Ministru kabineta 2022.gada 1.marta rīkojumu Nr. 143 “Par Kultūrpolitikas pamatnostādņēm 2022.-2027. gadam “Kultūrvalsts””;
 - 3.2. Siguldas novada ilgtspējīgas attīstības stratēģiju 2021.–2045. gadam;
 - 3.3. Siguldas novada Attīstības programmu 2021.–2027. gadam;
 - 3.4. Siguldas novada Kultūras nozares attīstības stratēģiju 2016.–2020. gadam (termiņš pagarināts ar 2020.gada 17. decembra domes lēmumu);
 - 3.5. Nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanas un attīstības plānu, Latviešu vēsturisko zemju un kultūrtelpu attīstības plānu;
 - 3.6. citus aktuālos nozares plānošanas dokumentus, kas saistīti ar būtiskiem nozares attīstības jautājumiem – kultūra, izglītība, materiālais un nemateriālais mantojums, tūrisms, radošās industrijas u.c.
4. Par Stratēģijas izstrādi atbild Siguldas novada Kultūras centrs, pēc nepieciešamības piesaistot nozares ekspertus.
5. Stratēģijas saturs:
 - 5.1. Situācijas analīze – esošie resursi, attīstības tendences, stiprās un vājās puses, iedzīvotāju iesaiste un līdzdalība novada kultūrvides veidošanā, novada sadarbība nacionālā un

- starptautiskā līmenī (izmantot situācijas analīzi no Siguldas novada ilgtspējas attīstības stratēģijas 2021.–2045.gadam un papildināt nozares informāciju)
- 5.2. Stratēģiskā daļa – vīzija, stratēģiskie mērķi un uzdevumi, ilgtermiņa prioritātes, vadlīniju un rīcības plāna izstrāde;
- 5.3. Darbības rezultātie rādītāji un rezultātu izplatīšanas mehānisms sabiedrībai.
6. Stratēģijas forma:
- 6.1. Stratēģijas noformēšanai jāizmanto Siguldas novada vizuālās identitātes vadlīnijas.
7. Stratēģijas izstrādes uzdevumi:
- 7.1. veikt kultūras nozares esošās situācijas novērtējumu, nosakot kultūras nozares stiprās, vājās puses un attīstības iespējas, izmantojot Siguldas novada ilgtspējas attīstības stratēģijas 2021.-2045.gadam izvērtējumu;
- 7.2. definēt kultūras nozares ilgtermiņa stratēģiskos uzstādījumus – attīstības vīziju, stratēģiskos mērķus un uzdevumus, prioritātes, kultūras sadarbību ar izglītības, ekonomikas, sociālo un citām novada attīstībai nozīmīgām nozarēm, ņemot vērā Siguldas novada ilgtspējas attīstības stratēģijas 2021.-2045.gadam;
- 7.3. definēt ilgtermiņa sasniedzamos darbības rezultātus, atbilstoši noteiktajiem stratēģiskajiem uzstādījumiem un mērķiem;
- 7.4. noteikt attīstības perspektīvu rakstveidā un kopsavilkumu inovatīvā literārā formā.
- 7.5. ietvert Stratēģijā:
- 7.5.1. atvērtas, kvalitatīvas un iekļaujošas kultūrtelpas izveides principus – izvērtēt, kā kultūra un radošums var veicināt ilgtspējīgas pilsētvides veidošanu, kā, izmantojot kultūras mantojumu un tradicionālās mākslas formas var veidot jaunas, inovatīvas kultūras izpausmes, kā veicināt kultūras programmas kvalitāti;
- 7.5.2. izvērtēt, kā ar kultūras palīdzību aktualizēt Eiropas Savienības dienaskārtības aktuālos jautājumus, Eiropas daudzveidību un starptautisko sadarbību kultūras jomā, lai veicinātu kultūras eksportspēju;
- 7.6. organizēt izstrādes darba semināru nozares speciālistiem un vismaz 2–3 koprodes pasākumus Stratēģijas izstrādes laikā, piedāvājot idejas interaktīvai iedzīvotāju iesaistei pilsētas kultūrvides veidošanā un kultūras piedāvājuma tapšanā.
8. Stratēģijas izstrādes process un izpildes termiņi:

Nr. p.k	Aktivitāte	Termiņš
1.	Sagatavošanās Stratēģijas izstrādei	2022.gada jūlijs – augusts
1.1.	Domes lēmums par Stratēģijas izstrādes uzsākšanu.	
1.2.	Darba grupas izveidošana.	
1.3.	Stratēģijas izstrādes darba plāna izstrāde, apspriešana Stratēģijas izstrādes darba grupā.	
1.4.	Ar Stratēģiju saistītu augstāka un līdzīga līmeņa plānošanas dokumentu analīze.	līdz 22.08.2022.
2.	Stratēģijas 1.redakcijas izstrāde	

2.1.	Esošās situācijas novērtējuma izstrāde.	līdz 30.08.2022.
2.2.	Stratēģiskās daļas izstrāde:	
2.2.1.	Darba seminārs nozares speciālistiem	23.08.2022.
2.2.2.	Nozares forums	11.09.2022.
2.2.3.	Iedzīvotāju radošie semināri, intervijas	2022.gada septembris-oktobris
2.2.4.	Iedzīvotāju aptaujas organizēšana un rezultātu apkopošana	2022.gada oktobris – 2023.gada marts
3.	Stratēģijas gala redakcija	
3.1.	1.posms – Pašreizējās situācijas raksturojums un analīze tiek veidota kā sadaļa, kas parāda pašvaldības pašreizējo situāciju.	2023.gada marts
3.2.	2.posms Stratēģijas redakcijas apspriešana Stratēģijas izstrādes darba grupā/ vadības grupā.	2023.gada marts
3.3.	Stratēģijas gala redakcijas izstrāde, ņemot vērā izstrādes darba grupas sniegtos iebildumus un priekšlikumus.	2023.gada aprīlis
3.4.	Stratēģijas gala redakcijas prezentācija un apspriešana iedzīvotāju grupās	2023.gada aprīlis
3.5.	Radoša, inovatīva Stratēģijas kopsavilkuma izstrāde.	2023.gada maijs
3.6.	Stratēģijas gala redakcijas izskatīšana domes sēdē, domes lēmums par Stratēģijas nodošanu publiskai apspriešanai	2023.gada jūnijs
3.7.	Stratēģijas gala redakcijas publicēšana mājas lapā www.sigulda.lv un publiskā apspriešana	2023.gada jūnijs - jūlijs
3.8.	Nozaru stratēģiju izstrādes darba grupu sanāksmes stratēģiju gala redakciju izstrādei, identificējot kopējos virzienus/rīcības/pasākumus ņemot vērā darba grupu ieteikumus, kā arī publiskās apspriešanas rezultātus.	2023.gada jūlijs - augusts
3.9.	Domes lēmums par Stratēģijas gala redakcijas apstiprināšanu.	2023. gada augusts
3.19.	Domes lēmuma par Stratēģijas gala redakcijas apstiprināšanu un Stratēģijas gala redakcijas publicēšana mājas lapās www.sigulda.lv	2023.gada augusts

9. Nepieciešamības gadījumā aktualizēt izstrādes termiņus pēc Stratēģijas 1. redakcijas izstrādes.