

Vērtēšanas kritēriju veidlapa

Nr.	Max. punktu skaits	Kvalitātes vērtēšanas kritēriji
1.	6	Produkta/pakalpojuma aktualitāte, unikalitāte 0 – Produkta/pakalpojuma aktualitātei nav faktu/pierādījumu; 2 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls/unikāls konkursa norises teritorijā novadā; 4 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls/unikāls Latvijā/ārpus Latvijas teritorijas. 6 - Produkts/pakalpojums veicinās novada atpazīstamību.
2.	4	Mērķa tirgus un klienti 0 – nav veikta tirgus izpēte; 2 - identificēti mērķa klienti; 4 - ir identificēti mērķa tirgi un klienti.
3.	4	Konkurētspēja 0 - zema; 2 - vidēja; 4 - augsta.
4.	4	Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū 0 - nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats, kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū; 2 - ir vispārīgas idejas par to, kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū; 4 - ir skaidrs plāns, kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū.
5.	6	Biznesa modelis 0 – biznesa modelis nav pārdomāts; 2 - biznesa modelis ir saprotams, potenciāli veiksmīgs; 4 – biznesa modelis jau darbojas, tomēr nepieciešami uzlabojumi; 6 – biznesa modelis jau veiksmīgi darbojas, un tā ilgtspēja ir ticama.
6.	4	Finanšu aprēķini 0 - pamatpieņēmumi nav ticami / ideja visticamāk nav pelnītspējīga; 2 - ir veikti minimāli aprēķini, tie ir ticami un visticamāk ideja būs pelnītspējīga; 4 - pamatpieņēmumi ir ticami, un biznesa ideja visticamāk būs pelnītspējīga.
7.	10	Idejas prezentācija 1 – pretendents bez pārliecības sniedz atbildes uz komisijas jautājumiem; 5 – pretendents pārliecinoši un argumentēti atbild uz komisijas jautājumiem; 10 – pretendents pārliecinoši prezentē ideju. Atbildes uz komisijas jautājumiem pamato ar faktiem un skaitļiem. Orientējas izvēlētajā darbības nozarē.

Maksimālais iespējamais punktu skaits 38.

Minimālais iespējamais punktu skaits 20.