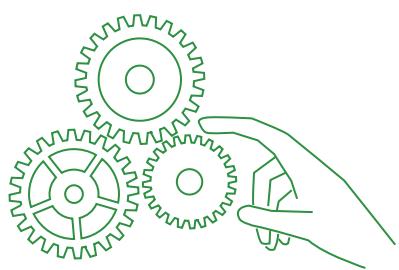


SIGULDAS PILS KOMPLEKSA ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJA

2013.-2018. gadam

Izstrādāts:
2013. gadā, Rīgā
Rihards Funts
Liene Kuplā

SIGULDAS PILS KOMPLEKSS RADOŠAIS KVARTĀLS



SATURS

-
- 3 levads
 - 9 Radošās uzņēmējdarbības raksturojums Siguldas novadā
 - 12 Siguldas pils kompleksa nekustamā īpašuma uzturēšanas un attīstības plāns, ievērojot kultūrvēsturiskā mantojuma normatīvos akītus
 - 28 Produktu izstrādes un konkurētspējas veicināšanas modelis
 - 29 Investīciju un finansējuma piesaistes veidi. Biznesa plāns Siguldas pils kompleksa radošās uzņēmējdarbības veicināšanai
 - 34 Mārketinga un komunikācijas mērķi, mērķa tirgus un galvenās rīcības Siguldas pils kompleksa radošās uzņēmējdarbības veicināšanai
 - 36 Siguldas pils kompleksa attīstības stratēģijas uzraudzības un novērtēšanas kritēriji, uzraudzības mehānisms
 - 38 Pieņemtie apzīmējumi



IEVADS

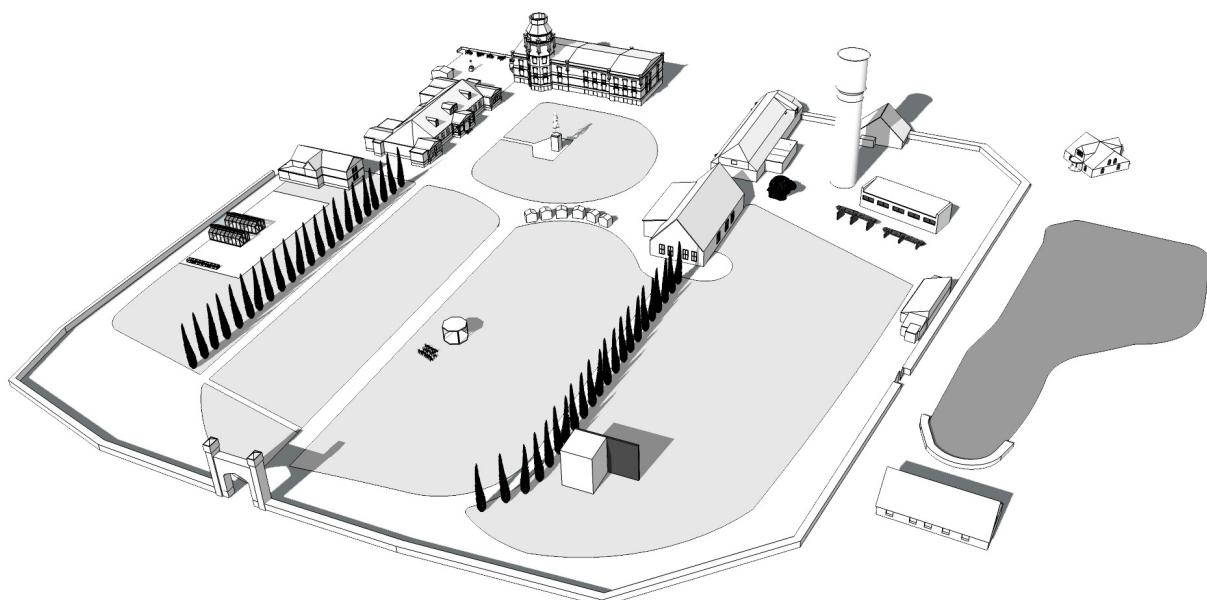
2012. gada 11. oktobrī tika noslēgts līgums starp Siguldas novada domi un SIA "Design Catering" par Siguldas pils kompleksa attīstības stratēģijas (turpmāk tekstā – stratēģija) izstrādi. Stratēģijas mērķis ir, sadarbojoties ar Siguldas novada domes speciālistiem, Siguldas novada uzņēmējiem un iedzīvotājiem, nevalstiskām organizācijām un valsts institūcijām, sniegt priekšlikumus tādas vides izveidei, lai Siguldas pils kompleksā veiksmīgi attīstītos radošā uzņēmējdarbība, lai tiktu veicinātas inovācijas dažādos rākalpojumu un preču sektoros.

Stratēģijas izstrādes metodoloģija paredz sabiedrības ieinteresētu pušu iesaisti izstrādes procesā, tāpēc kopš 2012. gada

novembra ir notikušas intervijas un tikšanās ar Siguldas novada domes struktūrvienību pārstāvjiem, novada uzņēmējiem un kultūras un radošo industriju pārstāvjiem.

Siguldas pils kompleksa attīstības stratēģija sastāv no sekojošām sadaļām:

1. Radošās uzņēmējdarbības raksturojums Siguldas novadā.
2. Siguldas pils kompleksa nekustamā īpašuma uzturēšanas un attīstības plāns, ievērojot kultūrvēsturiskā mantojuma normatīvos ak tus.
3. Produktu izstrādes un konkurētspējas veicināšanas modelis.

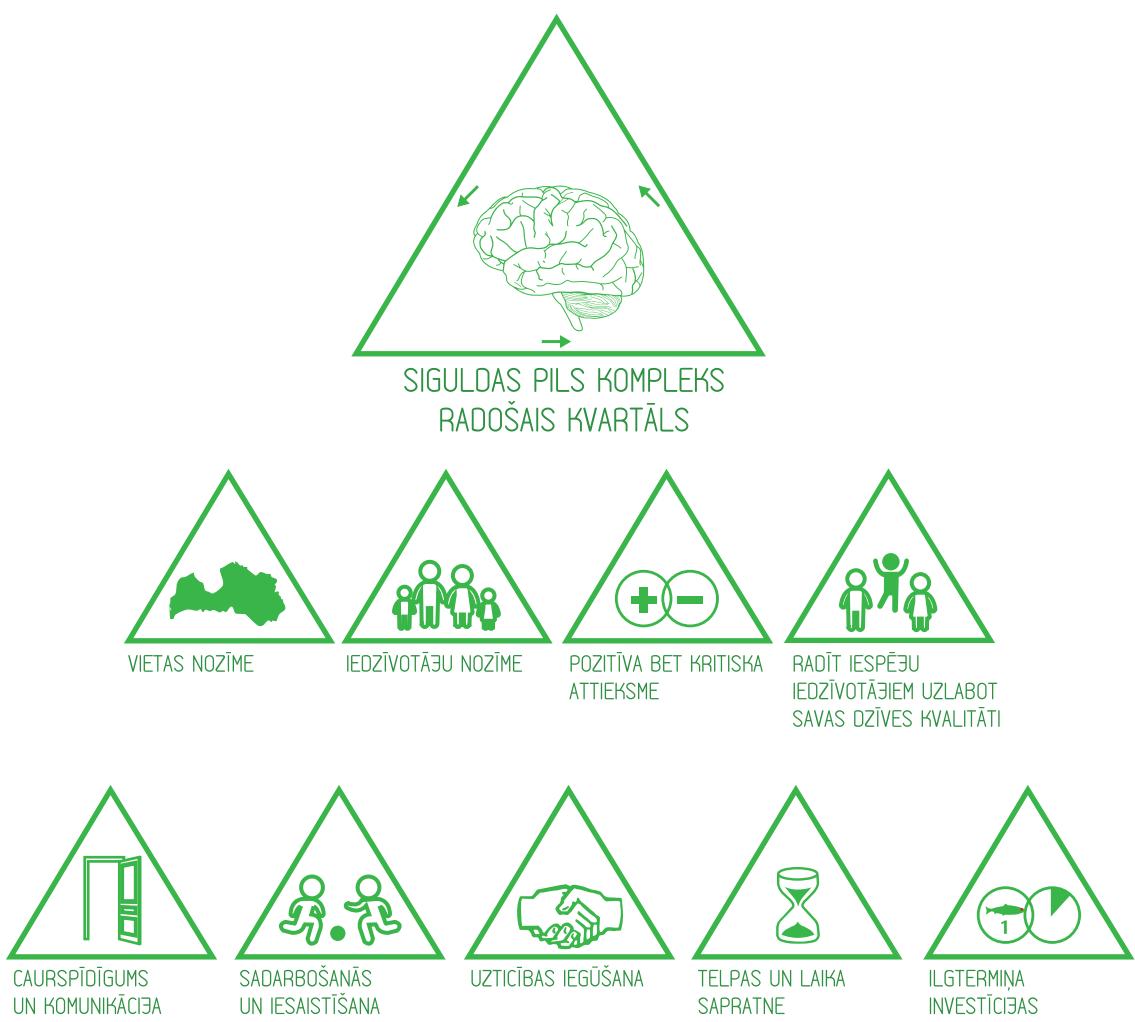


4. Investīciju un finansējuma piesaistes veidi. Biznesa plāns Siguldas pils kompleksa radošās uzņēmējdarbības veicināšanai.

5. Mārketinga un komunikācijas mērķi, mērķa tirgus un galvenās rīcības Siguldas pils kompleksa radošās uzņēmējdarbības veicināšanai.

6. Siguldas pils kompleksa attīstības stratēģijas uzraudzības un novērtēšanas kritēriji, uzraudzības mehānisms.

Veidojot stratēģiju galvenais fokuss tiek vērts uz Siguldas novada radošās industrijas pārstāvju iesaisti Siguldas pils kompleksā, meklējot labākos variantus un piedāvājot veiksmīgākos un efektīvākos risinājumus Siguldas pils kompleksa izveidei par radošu kvartālu un vietu, kur veiksmīgi attīstīties radošajai uzņēmējdarbībai. Veselīgam dzīvesveidam piemērotas vides izveide, kas dod iespēju pilsētniekiem un viesiem atpūsties, izglītoties un strādāt veselīgā un iedvesmojošā vidē, īauj bērniem iepazīt pasauli caur pozitīvu un radošu attieksmi pret vidi, kultūru, dabu, ir stratēģijas galvenā vadlīnija.



Siguldas pils kompleksa attīstības mērķi:

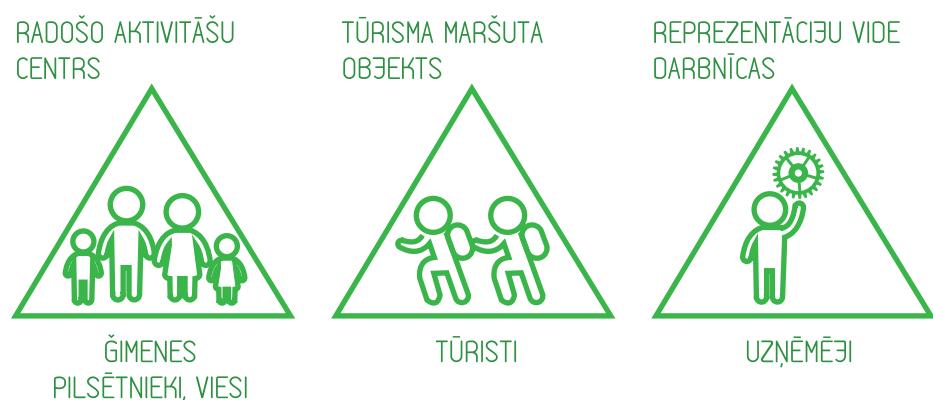
- radošo aktivitāšu centrs Siguldas iedzīvotājiem un viesiem (mījiedarbība starp vietējiem iedzīvotājiem, uzņēmējiem un viesiem; atvērtība, izglītība, sociālā atbildība un attīstība).
- Siguldas pils kompleksa integrēšana (kompleksa mērķtiecīga virzība tūrisma maršrutu plānošanas procesā; konkrētu piedāvājumu izstrāde dažādām mērķauditorijām).

- uzņēmējdarbības un reprezentācijas vides izveide (Siguldas pils kompleksa izveide par vietu, kur tiek rīkoti izglītojoši, privāti un korporatīvi pasākumi, prezentācijas un attīstīta uzņēmējdarbība).



6

RADOŠĀ KVARTĀLA MĒRĶI UN MĒRĶAUDITORIĀ



Apvienojot augstāk minētos mērķus, izkristalizējās Siguldas pils kompleksa mērķauditorija: ģimenes ar bērniem, pilsētas iedzīvotāji un viesi, individuālie tūristi un tūristu grupas, uzņēmēji, rezidenti. Ža līdz šim Siguldas pils kompleksa galvenais apskates objekts ir rekonstruētā Livonijas ordeņa Siguldas pils, tad, ar pareizas komunikāciju stratēģijas palīdzību uzdevums ir piesaistīt iedzīvotājus un viesus visā Siguldas pils kompleksā uzturēties ilgāku laiku. Mērķauditorija un laiks, kādu tai, pēc uzdevumu izpildes un mērķu sasniegšanas, ir paredzēts uzturēties kompleksā:

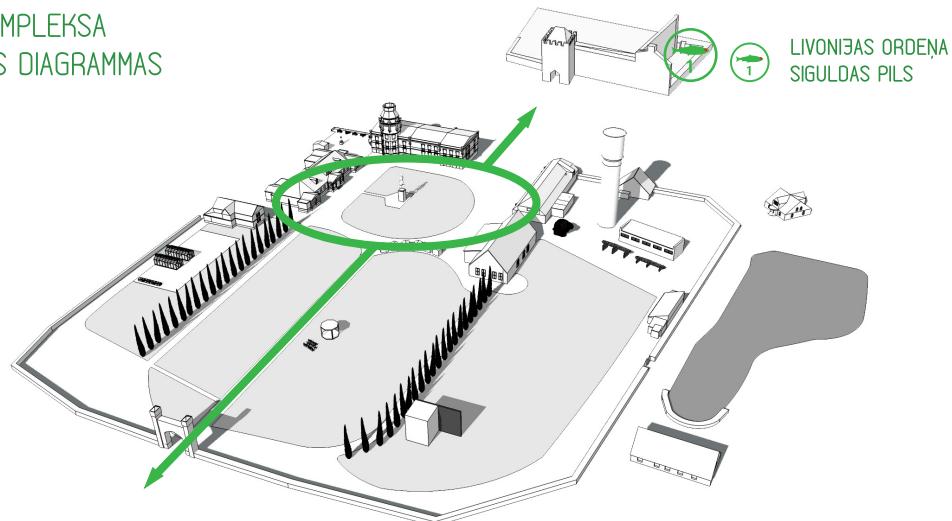
- Ģimenes (aktivitāšu kopums ģimenēm ar bērniem: radošās darbnīcas, dabas zinātnes centrs) – 2 stundas.

- Pilsētas iedzīvotāji un viesi (pasākumi, koncerti, tirdziņš, kafejnīcas) – 2 stundas.
- Tūristu grupas (organizētas tūres un ekskursijas) – 0,5 līdz 1 stunda.
- Uzņēmēji (izmanto kā reprezentācijas un ofisu telpu, rīko konferences, produktu, rakalpojumu prezentācijas, preses konferences) – 1 līdz 8 stundas.
- Rezidenti – mītņu nodrošināšana no dienas līdz pat divām nedēļām.

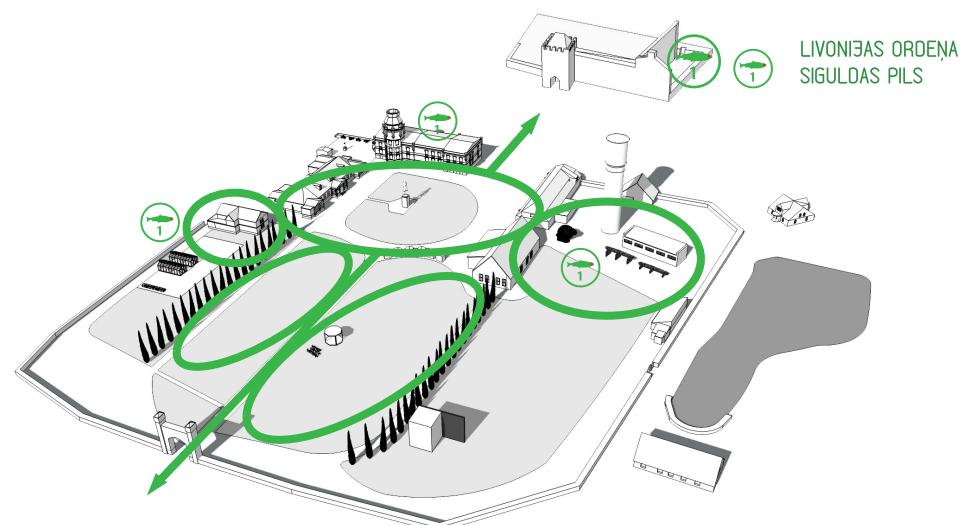
SIGULDAS PILS KOMPLEKSA VIDES PIEEJAMĪBAS DIAGRAMMAS



10 min



1 h – 3h



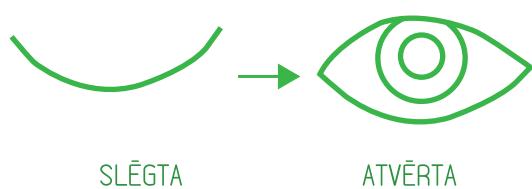
Stratēģijas uzdevums ir Siguldas pils kompleksa ēkām atrast labāko pielietojumu, kā arī piedāvāt radošās industrijas sektorus, kuriem vajadzētu veidot pils kompleksa iekdienu, veicināt atpazīstamību, piesaistīt tūristus, radīt patīkamu vidi Siguldas novada iedzīvotājiem un viesiem, plānojot aktivitātes un veidojot pasākumu programmu. Uzdevums ir dot priekšlikumus tādas vides izstrādei, kas piesaistīs vietējos iedzīvotājus

un tūristus, motivēs Siguldas novada un citu Latvijas pilsētu iedzīvotājus un uzņēmumus izmantot Siguldas pils kompleksu kā vietu pasākumu rīkošanai, jaunu produktu prezentēšanai, izglītojošiem, privātiem un korporatīviem pasākumiem, kā arī tuvākajos gados dot iespēju interesentiem rezidēt kompleksā, nodrošinot mītnes vietas, biroja telpas un uzņēmējdarbības atbalsta punktu.

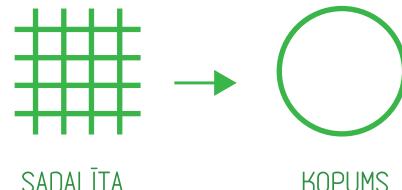
SIGULDAS PILS KOMPLEKSA VIDES PĀRVEIDOŠANAS DIAGRAMMAS

∞

VIZUĀLA PIEEJAMĪBA



VIDES PIEEJAMĪBA



VIDES LIETOŠANA



SOCIĀLA PIEEJAMĪBA



1. Radošās uzņēmējdarbības raksturojums Siguldas novadā.

Siguldas novads izveidots 2003.gadā, un kopš Latvijas Republikas Teritoriālās reformas 2009.gadā, tajā ietilpst Siguldas pilsēta, Siguldas pagasts, Mores pagasts un Allažu pagasts, ar kopējo teritorīlo platību 360,30 km². 2012.gada nogalē Siguldas novadā tika deklarēti 18 178 iedzīvotāji, no kuriem 63% dzīvoja Siguldas pilsētā, kur arī vērojama visaugstākā ekonomiskā aktivitāte.

Analizējot radošo uzņēmējdarbību Siguldas novadā, tika apzināti potenciālie sadarbības partneri no vietējo uzņēmēju loka, kas būtu piemēroti un ieinteresēti savu uzņēmējdarbību attīstīt Siguldas pils kompleksā. Informējot uzņēmējus par iespējām, svarīgi bija saprast viņu vēlmes un gatavību iesaistīties kopīgās aktivitātēs, kā arī informēt par Siguldas domes gatavību sniegt atbalstu gan telpu nomas sakārā, gan uzņemoties pienākumu veicināt uzņēmēju attīstību un tūristu piesaisti kompleksam.

Radošas industrijas jēdziens Latvijā joprojām nav skaidri definēts, jo tiek jauktas kopā kultūras aktivitātes, radošas iniciatīvas un nozares, kas rada pienu sumu valsts ekonomikai. Pirmie mēģinājumi definēt "radošo industriju" meklējami Lielbritānijā 1998.gadā, kad radošā industrija tiek definēta kā "aktivitātes, kas balstās individuālā radošumā, prasmēs un talantā, kurām caur intelektuālā īpašuma radīšanu un izmantošanu ir labklājības un darba vietu radīšanas potenciāls"!¹ No definīcijas izriet, ka radošajai industrijai jānodrošina individuālais radošums, intelektuālais īpašums, kā arī jārada vispārēja labklājība un jaunas darba vietas. Baltoties

uz šo, tika veikta Siguldas radošās industrijas apzināšana un secināts, ka Siguldas novadā radošā industrija ir plaši un spēcīgi pārstāvēta gan ar tradicionāliem produktiem (piemēram, Siguldas spieki), gan arī starptautiski atzītiem – John Neeman Tools. Stratēģijas izstrādes procesā ir notikušas intervijas un tikšanās ar Siguldas novada uzņēmējiem un kultūras un radošo industriju pārstāvjiem, un zemāk minēti daži no radošajiem uzņēmējiem, kas ir izteikuši vēlmi sadarboties Siguldas pils kompleksa attīstībā:

Galerija "Rozeart"

Māksliniece Zinaīda Ceske ir piedalījusies dažādu mākslas projektu organizēšanā, veidojusi personālizstādes, grupu izstādes, un piedāvā Siguldas pils kompleksā izveidot mākslinieka darbnīcu – galeriju "Rozeart". Galerijas uzdevums ir veicināt kultūrvides attīstību, mākslas norišu daudzveidību, pieejamību plašai sabiedrībai.

Sia "Baltu rotas"

SIA "Baltu rotas" ir siguldiešu Initas un Vitauta Straupes pirms vairāk kā 18 gadiem dibināts uzņēmums, kas savu darbību sāka tieši Siguldā un Turaidā. Rotu mākslinieki veido gan precīzas seno rotu kopijas, gan ietver senās zīmes un simbolus mūsdienu rotās. Tieši veidotas arī modernā dizaina kolekcijas.

Sia "Illy"

Sia "Illy" ir 2012. gadā dibināts uzņēmums, kas ražo sveces no ekoloģiski tīra materiāla – 100% EkoSojas vaskā. Sveces



¹ Creative Industries Mapping Document. Londona, Lielbritānija: DCMS, 1998

tieka ražotas Siguldā, un ir roku darbs. Uzņēmums ir izstrādājis unikālu produkta iepakojuma konceptu.

Smilšu mākslas galerija
Mākslinieks Elmārs Gaigalnieks jau šobrīd vada savu smilšu mākslas galeriju Siguldas pils kompleksa ziemelrietumu daļā. Galerija ir smilšu mākslas izstādīšanas / radīšanas vieta, ģimeņu atpūtas vieta, kā arī auglīga vide starptautisku smilšu festivālu rīkošanai.

Fotoateljē
Lienei Straupei un Kristīnei Blūmai ir vēlme veidot fotoateljē, piedāvājot ekskluzīvas Siguldas foto kartīnas. Fotoateljē mērķis būtu rīkot foto izstādes, fotosesijas, kā arī izveidot fotoklubu, sadarbojoties ar Siguldas Mākslas skolu un Siguldas jauniešiem, kam ir vēlme apgūt foto mākslu. Fotoateljē kļūtu par tīkšanās vietu fotogrāfijas cienītājiem, Siguldas ainavu, ēku un iedzīvotāju iemūžinātājiem.

Sia "Koka varde"
SIA "Koka varde" komanda ir Siguldas iedzīvotāji Guntars un Evija Andersoni, kas ir izveidojuši amatnieku un mākslinieku kokdarbnīcu. Tajā tiek gatavoti jauki koka izstrādājumi bērniem, attīstošas rotāļļietas, suvenīri, dažādi dekorī mājai, noderīgi sadzīves priekšmeti, kā arī izstrādāti individuālie pasūtījumi.

John Neemans Tools
John Neemans Tools ir Amatas novada meistarų komanda, kas nodarbojas ar ekskluzīvu darbarīku ražošanu. Dizains ir smalki noslīpēts un katrs darbarīks ir mākslas darbs. Lai arī darbnīca atrodas Amatas novadā, meistari būtu ar mieru saistīti savu vārdu arī ar Siguldu.

Turaidas kalējs

Turaidas kalējs Andris Ščeglovs ir Siguldas iedzīvotāju un viesu iepazīts meistars, kura meistardarbīnīcā iespējams iepazīt kalēja amatu, apskatīt smēdi, kā arī aprunāties ar Andri par kalēja amatu sendienās, jo viņam ir vienreizējs stāstnieka talants. Turaidas kalēja darinātie metākalumi ir īpaši, jo tiek radīti ar rokām, kā tas tika darīts senatnē.

Siguldas spiekī

Krimuldiņš Edgars Vīgnats ir viens no Siguldas zināmākajiem pilsētai raksturīgo suvenīru – koka spiekū – ražotājiem. Vīganti spiekus ražo jau paaudzēm, un arī viņa vecāki Viktors un Vija Vīganti tos izgatavo vēl joprojām. Spiekū ražošanas process gadu laikā nav diži mainījies – tas joprojām prasa lielākoties roku darbu, un ir saglabājies kā unikāls pilsētas suvenīrs.

Budžeta iestādes:



ŽUŠI un dabas zinātņu skola

Žuši ir dzīluma pētnieki. Tā ir kustība, kas ir orientēta uz bērna iesaisti izzināšanas procesā, iesaistot visus maņu orgānumus: redzi, ītausti, ožu, dzīrī, kā arī uzdod jautājumus par lietu būtību un procesu virzību. Žuši Sun Dabas zinātņu skola Siguldas pils kompleksā pildītu zinātnes centra funkciju.

Baltais flīģelis

Mākslu skola "Baltais flīģelis" ir licenzēta profesionālās ievirzes izglītības programma bērniem un jauniešiem vecumā no 6–18 gadiem, kas palīdz bērniem apgūt dažādu mūzikas instrumentu spēli, vokālo dziedāšanu, kā arī vizuālo mākslu. Koncertzāle "Baltais flīģelis" savu darbību

uzsāka 2001. gadā ar koncertu ciklu. Šobrīd koncertzāle veic aktīvu koncertu darbību, piesaistot labi zināmus māksliniekus, vasarā aktīvi organizē muzikālās brokastis Siguldas pils kompleksa teritorijā.

Augstāk minētie piemēri atspoguļo daļu no Siguldas pilsētas aktīvākajiem radošajiem uzņēmējiem. Saskaņā arī pētījumu par radošajām industrijām Latvijā, tiek identificētas deviņas nozares, kas uzskatāmas par radošās industrijas sastāvdaļu:

1. literatūra, prese un poligrāfija;
2. vizuālā māksla;
3. audiomāksla;
4. audiovizuālā māksla;
5. TV, radio un interaktīvie mediji;
6. reklāma;
7. izpildītājmāksla;
8. kultūras saglabāšana, izplatīšana un izglītība;
9. atpūta, izklaide un citas kultūras darbības.²

Taču, izvērtējot Siguldas aktīvo uzņēmēju atbilstību radošajai industrijai, nevajadzētu balstīties tikai uz šo iedalījumu, jo, kā redzams, uzskaitījumā nav pieminētas tādas svarīgas nozares kā arhitektūra, produktu dizains, grafikas dizains, modes dizains, programmēšana un arī amatniecība, kas pasaulē tiek pieskaitītas, definējot radošo industriju. Siguldas pils kompleksā Siguldā bez augstāk minētajiem piemēriem, iederās arī keramika, stikla āpstrāde, galdniecība, tēlniecība.

Ņemot vārā Siguldas novada aktīvo kultūrvidi un tādus atzinību guvušus pasākumus kā Siguldas Opermūzikas svētki un festivāls "Kremerata Baltica", ar vairākām kultūras un mākslas telpām Siguldas pils kompleksam ir potenciāls kļūt par Siguldas radošās vides centru.



² Informatīvais ziņojums par radošo industriju un tās politiku Latvijā. Rīga, Latvija: LRKM, 2008

2. Siguldas pils kompleksa nekustamā īpašuma uzturēšanas un attīstības plāns, ievērojot kultūrvēsturiskā mantojuma normatīvos aktus.

Siguldas muižas ansamblis ir valsts nozīmes kultūras piemineklis Nr. 8333, līdz ar to Siguldas pils kompleksā ietilpst otrs muižas ēku nekustamā īpašuma uzturēšanas un attīstības plāna īstenošanā nepieciešama reglamentējošo normatīvo aktu ievērošana un saskaņota rīcība. Šis apstāklis būtiski ieteikmē kompleksa ēku rekonstrukcijas darbus un ievērojami palielina izmaksas.

Siguldas pils komplekss ietver gan vairākas Siguldas muižas ansambļa ēkas, gan arī Siguldas pili, kuru Zobeņbrāļu ordenis sāka celt 1207.gadā. Sākotnēji tas bija Castellum tipa cietoksnis, bet pēc zobeņbrāļu sakāves 1236.gadā Livonijas ordenis to pārveidoja. Ziemeļu kara laikā pils tika nopostīta, taču laimīgā kārtā līdz mūsdienām saglabājies konventa ēkas dienvidrietumu korpuiss ar gotiskām logailām un galveno vārtu torni. 2012.gadā tika pabeigti Livonijas ordeņa Siguldas pilsdrupu rekonstrukcijas darbi, dodot iespēju interesentiem uzkāpt Siguldas pils Ziemeļu un Dienvidu tornos, un pastāigāties pa jaunizbūvēto galeriju starp Dienvidu torni un konventa ēku.

Siguldas kā kūrortvietas izveidē nozīmīgu ieguldījumu devusi krievu aristokrātu Kropotkinu dzimta. Kņazi Kropotkini – Olga un Dmitrijs, un viņu dēls Nikolajs – Siguldas muižā saimniekojuši no 1866.–1920.gadam. Siguldas muižas centru ieskauj no laukakmeņiem mūrēts žogs ar gredzeniem galvenajiem vārtiem. "Mūsdienās Siguldas muižas vēsturiskajā centrā saglabājušās

vairākas ēkas, kas celtas 18. un 19.gadsimtā īpašnieku fon der Borhu un Kropotkinu laikā: Vasaras pils, Ģaunā pils, Baltā pils, vagara māja, muižas kalpotāju mājas, klēts, vešūzis jeb veļas mazgātava un augļu pagrabi."³ Līdz mūsdienām saglabājies arī 19.gadsimta beigās veidotais muižas parks un dārzs ar tā laika koku stādījumiem: Ledabūra lapeglēm, Veimuta priedēm, valriekiem un citām koku sugām.

Siguldas Ģaunā pils, kas ir otra nozīmīga Siguldas pils kompleksa ēka, uzcelta 1881.gadā Tjudoru neogotikas stilā kā muižas īpašnieku Kropotkinu dzīvojamā māja, izmantojot būvmateriālus no kādas senas mūra ēkas, kas 17.gadsimtā atradusies pils vietā. Ģaunās pils būvmeistars bija Ģānis Mēnģelis no Cēsim.⁴ Pēc I Pasaules kara 1922. gadā pilī saimniekot sāka Latvijas Rakstnieku un žurnālistu arodbiedrība Ķūlija Madernieka projektētajā interjerā. 1936.gadā muižas centrs nonāca Latvijas Preses biedrības īpašumā un veiktās pārbūves skāra visas ēkas un interjerus. 1937. gadā pils tika pārbūvēta arhitekta Augusta Birkhāna vadībā – ēka tika pilnībā pārplānota, paaugstināts skatu tornis, paplašināta terase ap pils ēku, pilnīgi no jauna izbūvēts pils otrā stāva balkons. Atbilstoši Latvijas Preses nama vajadzībām Ģaunajā pilī tika izveidots jauns, tākās līnieciski augstvērtīgs iekštelpu iekārtojums, kā rezultātā tika izveidota tam laikam modernākā atpūtas pils Baltijā. Līdz

³ Kņazi Kropotkini un Sigulda. Sigulda, Latvija. Siguldas novada dome, 2011

⁴ Kņazi Kropotkini un Sigulda. Sigulda, Latvija. Siguldas novada dome, 2011

mūsdienām pilī saglabājusies viena no greznākajām apdarēm un lietišķās mākslas nacionālā stila interjers.

II Pasaules kara laikā Siguldas Ķauno pili izmantoja vācu armijas štāba vajadzībām, blakus pils pagalma vārtiem uzbūvējot pretgaisa aizsardzības patversmi. Pēc II Pasaules kara pilī PSRS Ministru padome ierīkoja Atpūtas namu, un 1953.gadā Siguldas muižas centra ēkās Latvijas PSR Veselības aizsardzības ministrija ierīkoja tur sanatoriju "Sigulda". Šobrīd notiek Siguldas Ķaunās pils torņa, terases un balkona rekonstrukcija, kas jau kādu laiku atradās avārijas stāvoklī. Kopš 1993.gada Ķaunajā pilī atrodas Siguldas pilsētas, bet kopš 2003. gada – Siguldas novada Domes darba un reprezentācijas telpas.

Siguldas muižas Vasaras pils jeb vecais dzīvojamais ērbērģis klasicisma stilā sākts būvēt jau 18.gadsimta beigās, vēl pirms Ķaunās pils būvniecības sākuma. Koka garenbūve ar augsto četrslīpju jumtu tika pabeigta 19.gadsimta sākumā Čēsu būvmeistara Mārča Sāruma vadībā. Pēc tam, kad 1881.gadā tika uzcelta Ķaunā pils, vecajā dzīvojamajā ērbērģī ierīkoja Kropotkinu ģimenes baznīcu, kur dievkalpojumus apmeklēja ne tikai Kropotkinu ģimenes loceklji, bet arī citi dievlūdzēji. I Pasaules kara laikā Vasaras pili izdemolēja karaspēks, pēc kara ēka tāpat kā Ķaunā pils nonāca Latvijas Rakstnieku un žurnālistu biedrības īpašumā, un ēkā tika veikta pārbūve pansijas vajadzībām.

Siguldas pils komplekss sastāv no vairākām ēkām, ieskaitot Siguldas pili un Siguldas muižas ansamblī. Izstrādājot stratēģiju, funkcionālais pielietojums tika plānots sekjošām ēkām: Ķaunā pils, Vasaras pils, Koka dzīvojamā māja, Garāžas (stallis), Vannu

māja, Katlu māja, Galdniecība, Dzīvojamā māja pie dīķa un pils dārznieka māja. Livonijas ordeņa Siguldas pilsdrupu rekonstrukcijas darbi ir pabeigti, un drupas ir pieejamas interesentiem. Iš gadu Siguldas pilsdrupu estrādē notiek dažādi koncerti un festivāli, no kuriem zināmākais ir Siguldas Opermūzikas festivāls, kurš 2012. gadā atzīmēja divdesmito gadadienu.

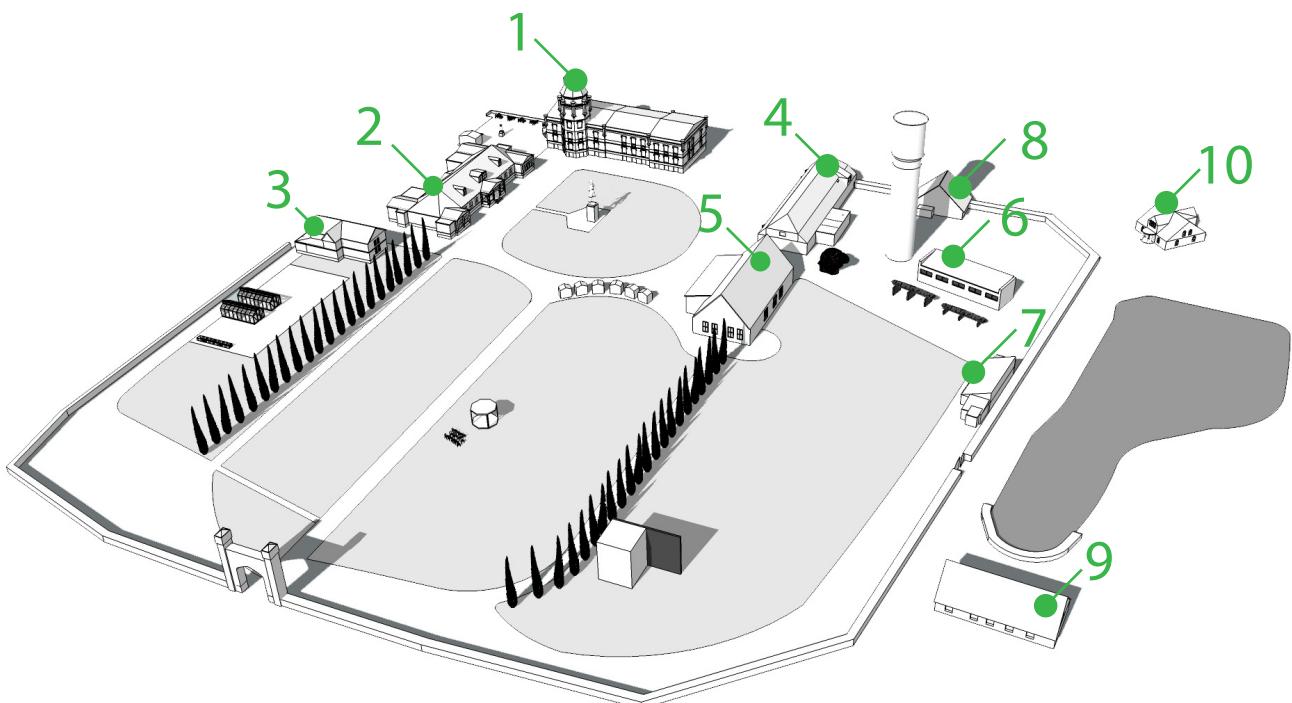
Siguldas muižas vecajā brūzī iekārtota Smilšu mākslas galerija, kuru iekārtojis mākslinieks Elmārs Gaigalnieks. Galerijā var aplūkot mākslinieka smilšu gleznas un telpiskos mākslas darbus, pieejama arī kolekcija, kurā apkopoti smilšu paraugi no pieciem pasaules kontinentiem. Nēmot vērā, ka Siguldas pilsdrupas un Smilšu mākslas galerija ir nodotas ekspluatācijā, stratēģijas ietvaros ēkām netiks piedāvāti jauni funkcionāli pielietojumi, bet ar aktivitāšu palīdzību ēkas tiks iekļautas kopējā pasākumu programmā, veidojot vienotu un atvērtu vidi.



BŪVĒU APZĪMEJUMI UN PLATĪBA

Būve	Telpu platība	Kopējā platība
1. Ģaunā pils	1.stāvs – 380 m ² 2.stāvs – 380 m ²	760 m ²
2. Vasaras pils	1.stāvs – 523,3 m ² 2.stāvs – 523,3 m ² puspagrabs – 33,6 m ²	1080,2 m ²
3. Kokā dzīvojamā māja	1.stāvs – 114,5 m ² 2.stāvs – 94,7 m ² piebūve – 17,5 m ² pagrabstāvs – 29,3 m ²	256 m ²
4. Garāžas (stallis)	1.stāvs – 304,5 m ² 2.stāvs – 242,8 m ²	547,3 m ²
5. Vannu māja	1.stāvs – 293,2 m ² 2.stāvs – 207,9 m ² pagrabs nr. 1 – 52,5 m ² pagrabs nr. 2 – 52,5 m ²	606,1 m ²
6. Katlu māja	100,72 m ²	100,72 m ²
7. Galdniecība	55,28 m ² papildtelpas – 17,05 m ²	72,33 m ²
8. Brūzis	1.stāvs – 42 m ² 2.stāvs – 19 m ² Nodota ekspluatācijā	61 m ²
9. Dzīvojamā māja pie dīķa	1.stāvs – 110,9 m ² 2.stāvs – 80 m ²	190,9 m ²
10. Siguldas dārznieka māja	1.stāvs – 99 m ² 2.stāvs – 41,31 m ² pagrabstāvs – 93,4 m ²	233,71 m ²

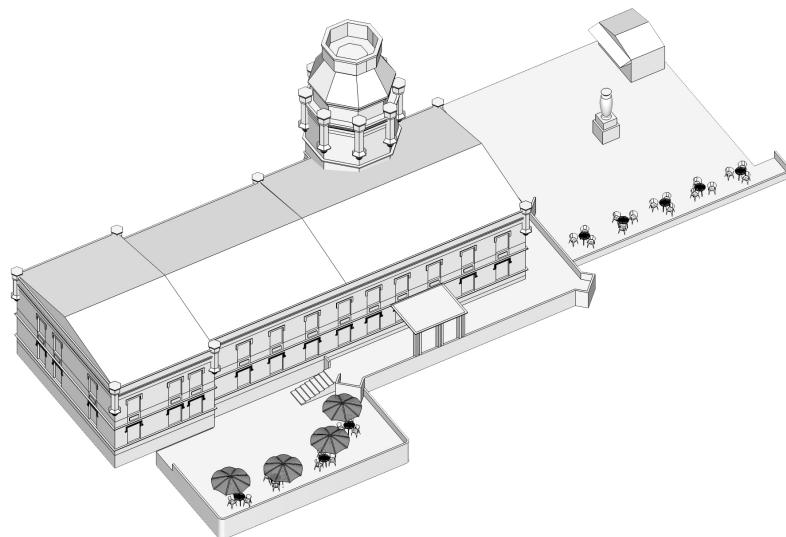
BŪVĒU APZĪMEJUMI



BŪVĒU FUNKCIJĀS

1. ĢAUNĀ PILS

RESTORĀNS
KAFEĀNĪCA
REPREZENTĀCIJU TELPAS
RAKSTNIEKU PILS INTERĒRS
VESTURISKAS EKSPOZICIJAS



1. stāvs	380 m ²
2. stāvs	380 m ²
Puspagrabs	380 m ²

TELPU
FUNKCIONĀLAIS
PIEPILOĀJUMS



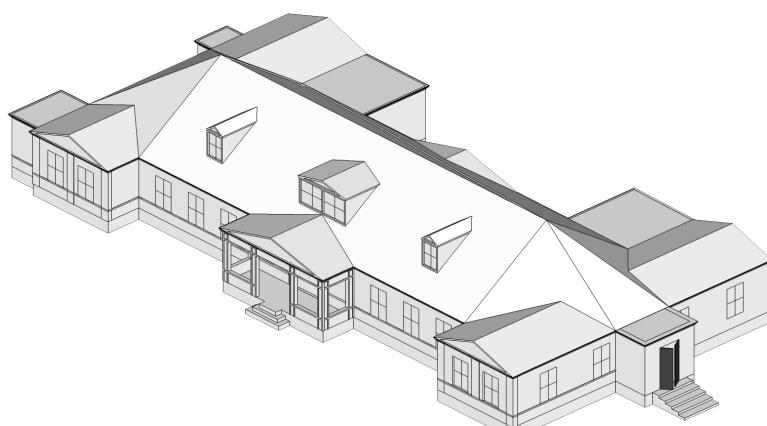
Realizācijas periods
2013. – 2018.

IEGUVUMI



2. VASARAS PILS

MĀKSLAS SALONS
FOTO SALONS
ISTĀŽU ZĀLE
KROPOTKINA ISTABA
BIBLIOTĒKA
DZEĀJAS SALONS
KLAVIERU ZĀLE
KINO SALONS



1. stāvs	523, 3 m ²
2. stāvs	523, 3 m ²
-1. stāvs	33, 6 m ²

TELPU
FUNKCIONĀLAIS
PIEPILOĀJUMS



Realizācijas periods
2013. – 2018.

IEGUVUMI



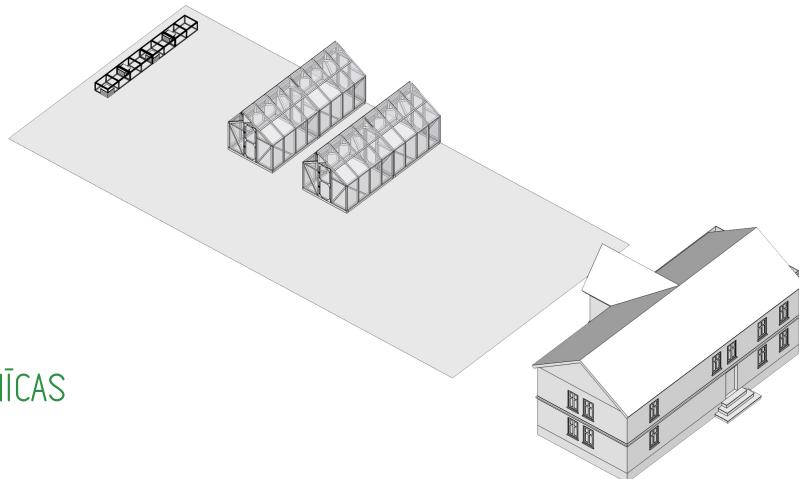
BŪVĒU FUNKCIJAS

3. KOKA DZĪVOJAMĀ MĀJĀ

PĒTNIECĪBAS un
DABAS ZINĪBU CENTRS

DABAS INSPEKTORS
GNP LEĞENDA

ŽAUNIE RENOŽERI
GIDU SKOLA
STĀDU AUDZĒŠANAS DARBNĪCAS
MĀΞODŽVNIEKI
MULTIMEDIJU EKSPOZĪCIJAS



1. stāvs	114, 5 m ²
2. stāvs	94, 7 m ²
Piebūve	17,5 m ²
-1. stāvs	29, 3 m ²

Realizācijas periods
2013. – 2018.

TELPU
FUNKCIONĀLAIS
PIEPILDĪJUMS

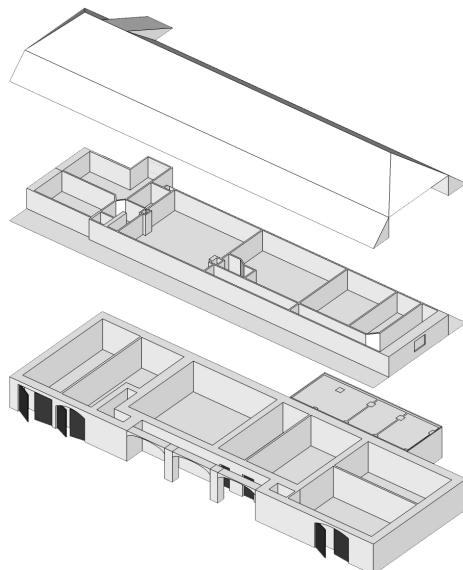
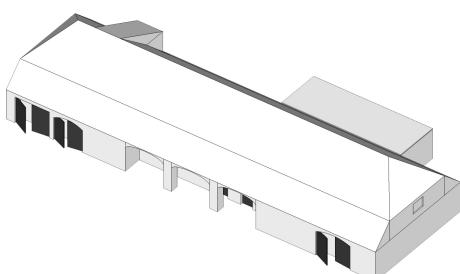


IEGUUVUMI



4. GARĀŽAS

RADOŠĀS UZNĒMĒJODARBĪBAS DARBNĪCAS



1. stāvs	304, 5m ²
2. stāvs	242, 8 m ²

Realizācijas periods
2013. – 2015.

TELPU
FUNKCIONĀLAIS
PIEPILDĪJUMS



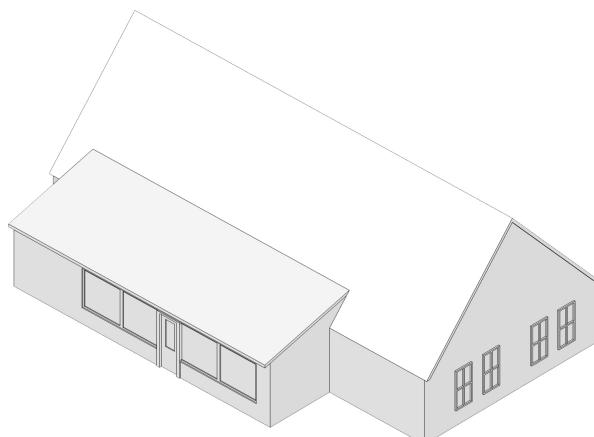
IEGUUVUMI



BŪVĒU FUNKCIJĀS

5. VANNU MĀŽA

UZNĒMĒJU ATBALSTA PUNKTS
PRODUKTU ATTĪSTĪBAS CENTRS
DARBNĪCAS
ATVĒRTĀ DARBNĪCA
DARBNĪCA – REZIDENCE
PREZENTĀCIJĀ TELPA



1. stāvs	293, 2 m ²
2. stāvs	207, 9 m ²
-1 stāvs	2 x 52, 5 m ²

TELPU
FUNKCIONĀLAIS
PIEPILDĪJUMS



Realizācijas periods
2015. – 2018.

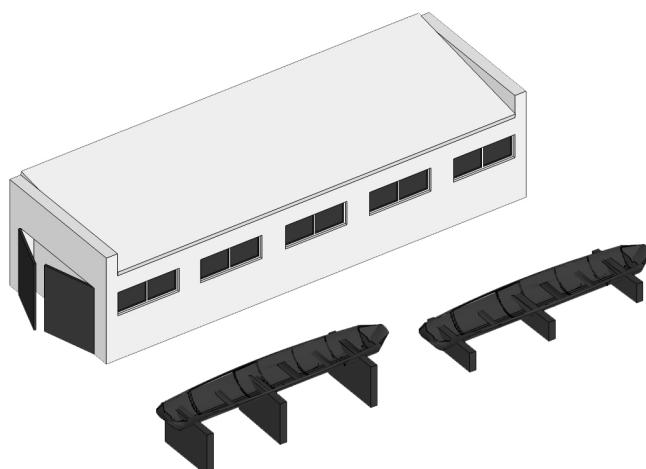
IEGUVUMI



18

6. KATLU MĀŽA

AMATNIEKU UN MĀKSLINIEKU
VASARAS DARBNĪCAS



1. stāvs	100, 72 m ²
----------	------------------------

TELPU
FUNKCIONĀLAIS
PIEPILDĪJUMS



Realizācijas periods
2013. – 2015.

IEGUVUMI

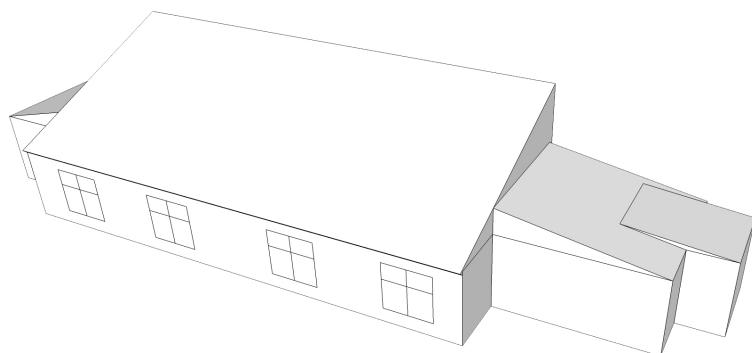


BŪVĒU FUNKCIJĀS

7. GALDNIECĪBA

AMATNIEKU UN MĀKSLINIEKU
VASARAS DARBNĪCAS

RADOSĀS UZŅĒMĒJdarbības
DARBNĪCA



Funkcionālās
telpas 55, 28 m ²
Papildtelpas 17, 05 m ²

TELPU
FUNKCIONĀLAIS
PIEPILOĪJUMS



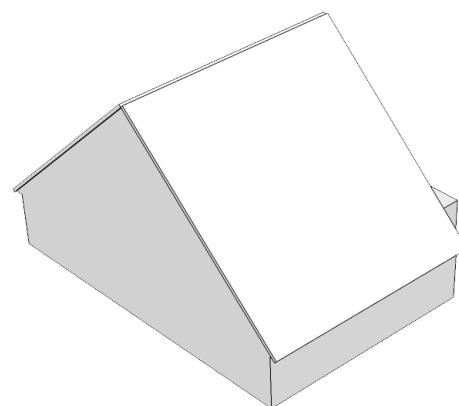
Realizācijas periods
2013. – 2015.

IEGUUVUMI



6. BRŪZIS

EKSPLUATĀCIJĀ NODOTA ĒKA
SMILŠU MĀKSLAS GALERIĀ
DARBNĪCA



1. stāvs	42 m ²
2. stāvs	19 m ²

TELPU
FUNKCIONĀLAIS
PIEPILOĪJUMS



Realizācijas periods
2013. – 2015.

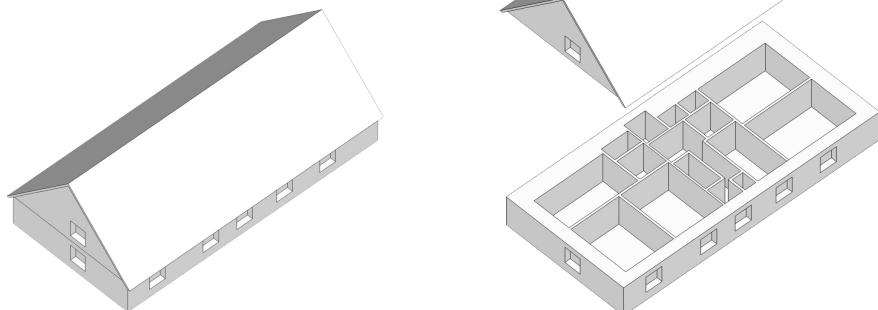
IEGUUVUMI



BŪVĒU FUNKCIJĀS

9. DZĪVOZAMĀ MĀŽA PIE DĪKA

REZIDENCES MĀKSLINIEKIEM,
AMATNIEKIEM, UZNĒMĒJIEM,
LEKTORIEM



1. Stāvs	110, 9 m ²
2. Stāvs	80 m ²

TELPU
FUNKCIONĀLAIS
PIEPILDĪJUMS



Realizācijas periods
2014. – 2015.

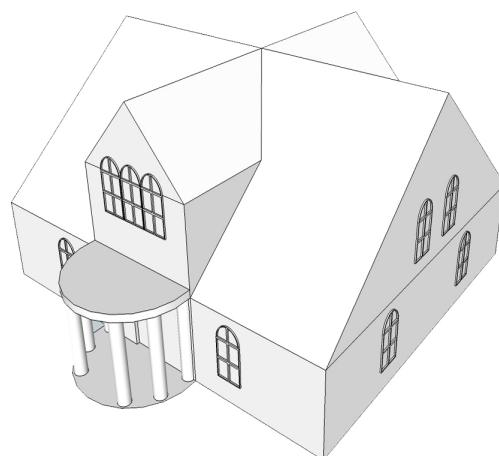
IEGUUVUMI



20

10. SIGULDAS DĀRZNIEKA MĀŽA

SKANU IERAKSTU STUDIJĀ
REZIDENCES MŪZIKIEM



1. Stāvs	99 m ²
2. Stāvs	41, 31 m ²
Pagrabs	93, 4 m ²

TELPU
FUNKCIONĀLAIS
PIEPILDĪJUMS

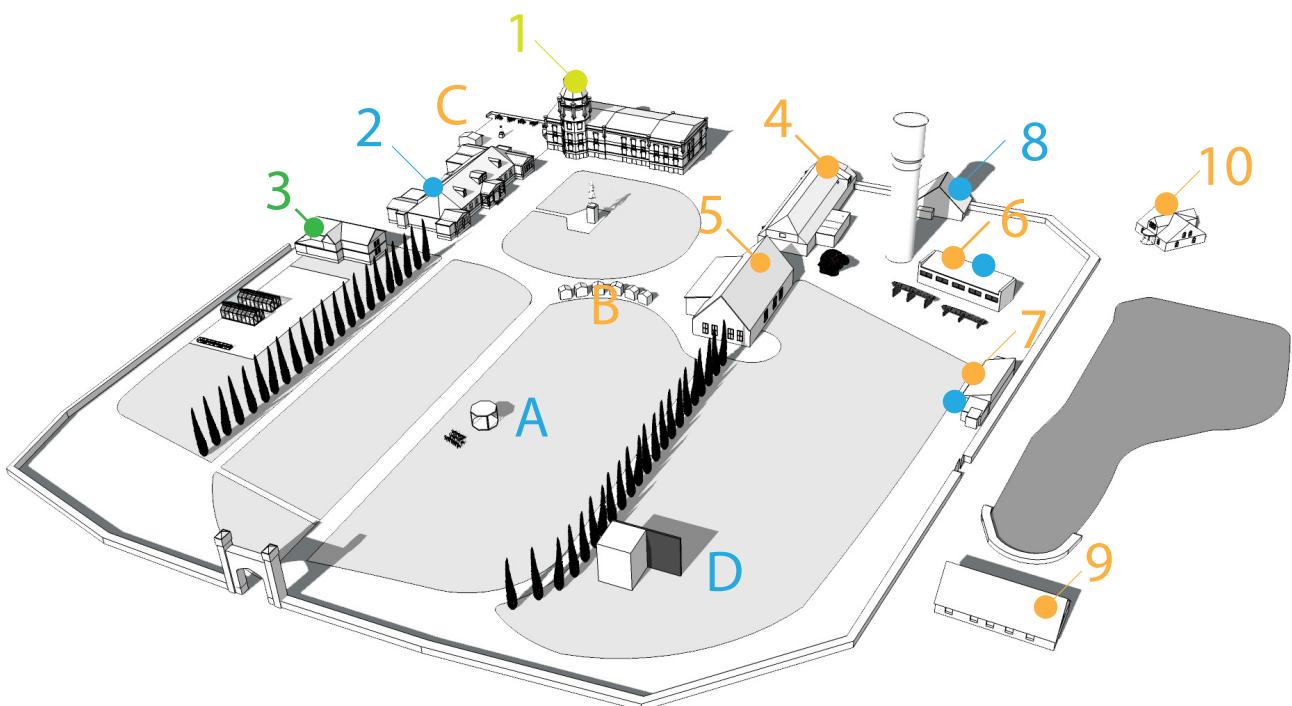


Realizācijas periods
2013. – 2015.

IEGUUVUMI



BŪVĒU FUNKCIJAS



21



REPREZENTĀCĪJA
ATPŪTA



RADOŠĀ
UZNĒMĒJDARBĪBA



ZINĀŠANAS



KULTŪRA

Siguldas pils kompleksa ēku tehniskais stāvoklis ir atšķirīgs, iekļaujot gan tādas ēkas un telpas, kas ir piemērotas tūlītējai iznomāšanai, gan tādas, kurām nepieciešami rekonstrukcijas un restaurācijas darbi. Līdz ar to Siguldas pils kompleksa attīstība dalāma vairākos attīstības posmos atkarībā no ēku tehniskā stāvokļa un lietojamības iespējām:

2013. – 2018.	
Siguldas pils kompleksa ēku tehniskā stāvokļa uzlabošana, kompleksa teritorijas labiekārtošanas darbi, saskaņā ar izstrādāto rekonstrukcijas plānu	
2013. – 2015.	2016. – 2018.
Vienota grafikas dizaina integrēšana kompleksa norāžu sistēmā, apgaismojuma plāna izstrāde, ēku rekonstrukcijas un restaurācijas plāna izstrāde. Dabas zinātnu centra izveide Koka dzīvojamās ēkas teritorijā. Vannu mājas, Vasaras pils centrālā un O gala un Žaunās pils rekonstrukcijas darbi. Brīvdabas skatuves, Piena kioska un brīvdabas ķinoteātra izveide.	Uzsākto rekonstrukcijas darbu turpināšana un pabeigšana. Žaunu radošo uzņēmēju piesaiste un telpu pielāgošana to vajadzībām. Vannu mājas pielāgošana atvērtā tipa biroju ierīkošanai un uzņēmēju atbalsta centra attīstībai. Vasaras pils izveide par bibliotēku, galeriju, klavieru zāli, Kropotkina istabas ierīkošana, vīna pagraba izbūve. Žaunās pils rekonstrukcijas darbi.

DARBU SADALĪJUMS PA GADIEM

2013.	2014.	2015.	2016.	2018.
<p>a – Garāžu divvīru durvju aizstāšana ar stikla durvīm</p> <p>b – Katlu mājas, Galdniecības, Vasaras pils Ziemeļu gala pielāgošana radošo darbnīcu vajadzībām (sanitārais mezgls, komunikācijas un kosmētiskais remonts)</p> <p>c – brīvdabas pārvietojamas skatuves izveide</p> <p>d – āra kafejnīcas ierīkošana uz Žaunās pils terases</p> <p>e – Siguldas dārznieka mājas rekonstrukcija</p> <p>f – dārziņa un siltumnīcas ierīkošana pie Kokas dzīvojamās mājas</p>	<p>a – brīvdabas kinoteātra ierīkošana</p> <p>b – norādes, apgaismojums, atpūtas soliņu izvietošana</p> <p>c – informācijas telpa, veikaliņš</p> <p>d – Žaunās pils telpu pielāgošana restorāna un reprezentācijas vajadzībām</p> <p>e – Vannu mājas rekonstrukcijas projekta izstrāde</p> <p>f – Kokas dzīvojamās mājas rekonstrukcija</p> <p>g – Piena kioska ierīkošana terasē pie Vasaras pils Z gala</p> <p>h – Dzīvojamās mājas rekonstrukcija pie dīķa</p>	<p>a – Vasaras pils centrālā un 0 gala rekonstrukcija</p> <p>b – Vannu mājas rekonstrukcija</p> <p>c – rezidēšanas nodrošināšana Dzīvojamā mājā pie dīķa</p> <p>d – Žaunās pils rekonstrukcijas darbu turpināšana</p>	<p>a – uzņēmēju atbalsta punkta un biroju ierīkošana Vannu mājā</p>	<p>uzsākto darbu pabeigšana</p>

Plānojot Siguldas pils kompleksa attīstību nākamajiem pieciem gadiem (2013.–2018.gads), svarīgi ir ievērot darbu pēctecību. Tāpēc tiek definēts vadmotīvs visam periodam – secīga Siguldas pils kompleksa ēku tehniskā stāvokļa uzlabošana un kompleksa teritorijas labiekārtošanas darbu nepārtrauktība.

2013. gads – minimālie labiekārtošanas darbi

Nemot vērā, ierobežotās finanses, 2013. gadā tiek uzsākta minimāla telpu un ēku pielāgošanu radošās uzņēmējdarbības vajadzībām un vasaras pasākumu organizēšanai. Ēkas vai ēku daļas, kas piemērotas un drošas apdzīvošanai, tiek iznomātas radošās industrijas pārstāvjiem, izsludinot konkursu labāko ideju autoriem, un piedāvājot pazeminātas nomas maksas nosacījumus. 2013. gadā nepieciešams izstrādāt un apstiprināt Siguldas pils kompleksa teritorijas un ainavas labiekārtošanas darbu projektu. Teritorijas labiekārtošanai jānotiek paralēli ēku rekonstrukcijas darbiem, lai tie notiktu secīgi un saskaņoti. Zemāk uzskaņītas ēkas un to daļas, kurās ir iespējams uzsākt darbību 2013. gadā:

a. Ģaunās pils terase ir piemērota vasaras kafejnīcas ierīkošanai pēc rekonstrukcijas darbu izpildes 2013. gada vasaras beigās. Lai ieturētu Siguldas pils kompleksa galveno vadlīniju – radošs kvartāls un veselīgs dzīvesveids, – nepieciešams izvēlēties augsta līmeņa ēdināšanas rākalpojumu sniedzēju, kurš ēdienkartē izmantotu vietējos produktus un piedāvātu Siguldas novadam raksturīgus ēdienus un dzērienus.

b. Vasaras pils Ziemeļu gals ar pirmajā attīstības kārtā izmantojamo platību 92,40 m² piemērots sabiedrisku pasākumu organizēšanai un izstāžu, galeriju, ateljē ierīkošanai. Telpas nav piemērotas rūpnieciskai ražošanai vai amatniecībai.

c. Ķoka dzīvojamā māja ir atbrīvota un piemērota pētniecības un dabas zinātnes centra bērniem izveidei. Ēkas apķārtējā teritorija piemērota augu audzēšanai siltumnīcās, dobju ierīkošanai, trušu, pīļu audzēšanai, lai izglītotu bērnus par dabu un dzīvniekiem.

d. Garāžas. Telpu plānojums 1.stāvā piemērots darbnīcu izveidošanai radošās uzņēmējdarbības attīstīšanai, apvienojot tādas nozares kā metāla apstrāde, tradicionālo rotu un darbarīku izgatavošana, Siguldas spieķu ražošana. 2.stāva plānojums piemērots amatniecības ekspozīcijas izveidei, tradicionālo amatniecības tehniku, priekšmetu un materiālu izvietošanai, saimniecības un palīgtelpām.

e. Katlu māja piemērota sezonāla rakstura mākslinieku darbnīcām, amatniecībai. Atbalstāma ir atvērtā tipa keramikas, tēlniecības, kokapstrādes darbnīcu ierīkošana.

f. Galdniecība kopā ar saimniecības telpām veido 72,33 m². Telpa piemērota sezonāla rakstura mākslinieku darbnīcām, amatnieku darbnīcām, mākslas objektu izgatavošanai. Vēlamās amatniecības nozares: stikla dizains, pinumi, keramika.

g. Smilšu mākslas galerija – jau esoša un funkcionējoša smilšu mākslas darbnīca un galerija, kurā saimnieko mākslinieks Elmārs Gaigalnieks. Būtu

nepieciešams paplašināt galerijas funkcijas, piedāvājot izklaides darbības ārpus galerijas telpām, piesaistot papildus interesentus.

Papildus esošajām ēkām, 2013.gadā nepieciešama papildus būvju izvietošana Siguldas pils kompleksā:

h. Pārvietojamā brīvdabas skatuve pildīs kultūras un mākslas atvērtās telpas funkciju. Skatuve būs pieejama mākslas skolu audzēkņiem un profesionāļiem kā mēģinājumu un eksperimentu telpa, kā vasaras rezidence muzikāliem un teatrāliem uzdevumiem. Var tikt izmantota korporatīviem pasākumiem, kāžu ceremonijām un citām aktivitātēm.

2014. gads – teritorijas labiekārtošana un rekonstrukcijas darbi

Siguldas pils kompleksa teritorijas labiekārtošana, ieviešot izstrādāto Siguldas pils kompleksa grafisko identitāti, izgatavojot un ierīkojot norādes un apgaismojuma plānu pils kompleksā, ir 2014. gada galvenais uzdevums. Paredzot vietu publisku pasākumu norisei (ieskaitot āra kinoteātra ierīkošanu), ēdināšanas rākalpojumu un tirdzniecības vietu izveidošanu un atpūtas solīju ierīkošanu, Siguldas pils komplekss tiek veidots par pievilcīgu satikšanās vietu vietējiem iedzīvotājiem un viesiem. 2014. gada sākumā nepieciešams izstrādāt detalizētu Siguldas pils kompleksa ēku restaurācijas un rekonstrukcijas darbu plānu šādām ēkām: Vannu ēka, dzīvojamā māja pie dīķa, Žaunā pils, Vasaras pils centrālais un dienvidu gals, Kokā dzīvojamā māja. 2014. gadā Siguldas pils kompleksā tiek pielāgota vieta brīvdabas kinoteātra izveidei, kā arī atjaunots

vēsturiskais Piena kiosks terasē pie Vasaras pils Ziemeļu galā.

2014. līdz 2018. gads – ēku un telpu pielāgošana uzņēmējdarbības vajadzībām

Sākot ar 2014. gadu, atkarībā no pieejamā finansējuma, nepieciešama ēku un telpu pielāgošana radošās uzņēmējdarbības vajadzībām:

- a. Vannu ēka – radošās uzņēmējdarbības atbalsta punkts. Dizaina un produktu attīstības centrs, atvērtā darbnīca. ECO OFFICE rezidences un labiekārtotas darba telpas.
- b. Dzīvojamā māja pie dīķa – rezidence, viesnīca.
- c. Žaunā pils – reprezentācijas telpas, restorāns, kafejnīca.
- d. Vasaras pils centrālais un Dienvidu gals – mākslas salons, izstāžu zāle, bibliotēka, Kropotkina istaba, dzejas salons, klavieru zāle.
- e. Kokā dzīvojamā māja – turpinot iesāktos darbus, nepieciešams ēku rekonstruēt un labiekārtot.

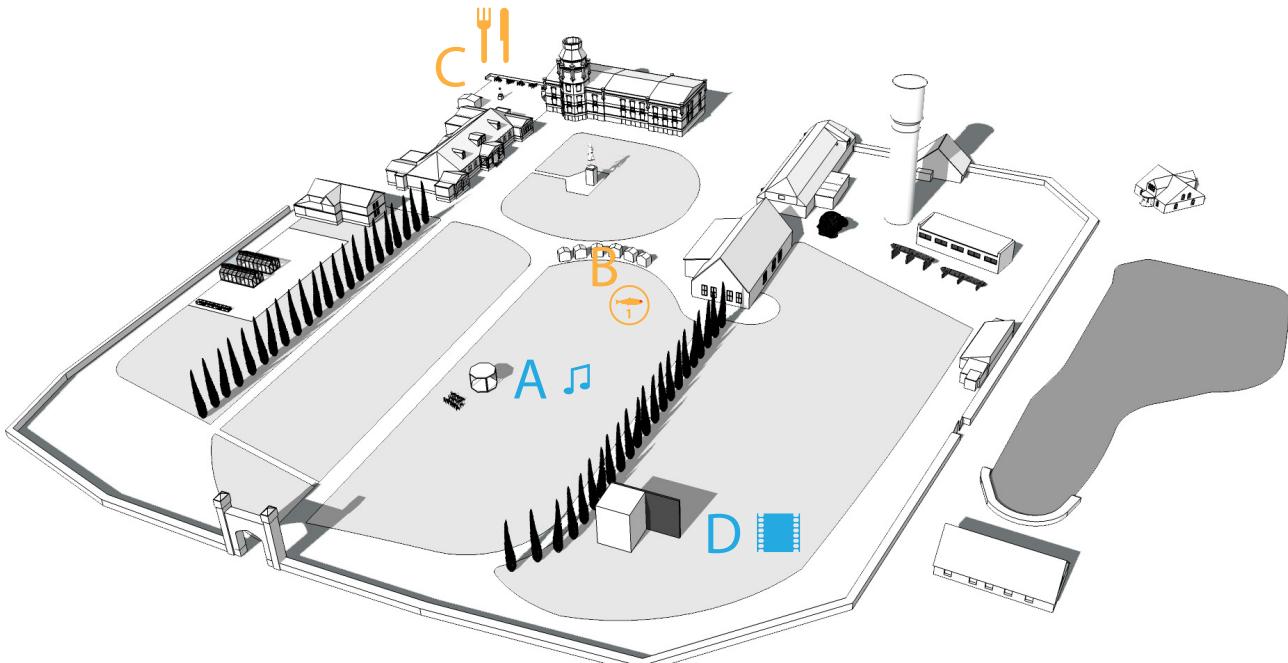
TERITORIĀS LABIEKĀRTOŠANA 2013.–2014. GADS

A PARVETOJĀMA SKATUVE

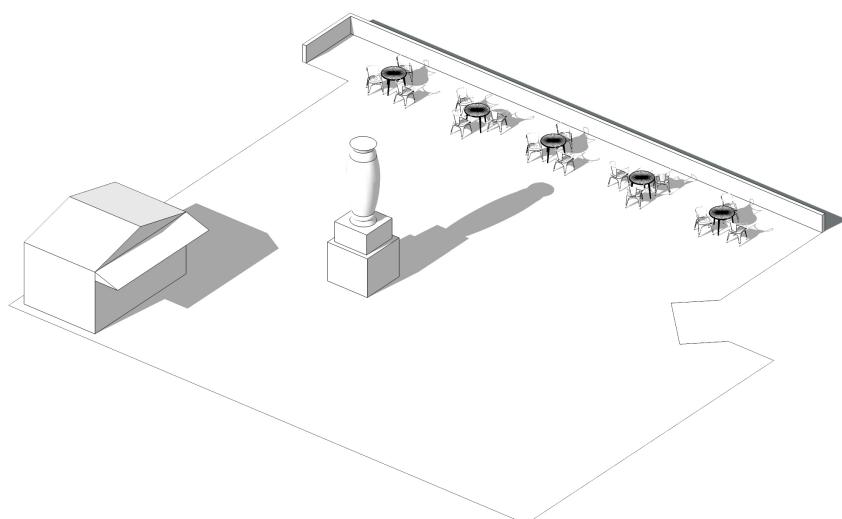
B TIROZINĀ

C PIENA KIOSKS

D VASARAS KINO



PIENA KIOSKS
VASARAS KAFEĀNĀCA



TELPU
FUNKCIJONĀLAIS
PIEPILDĪJUMS



Realizācijas periods
2014.

IEGUUVUMI

Stratēģijas sākumā tika nodefinēta vadlīnija izstrādes procesam – veselīgam dzīvesveidam piemērotas vides izveide, kas dod iespēju pilsētniekiem un viesiem atpūsties, izglītoties un strādāt veselīgā un iedvesmojošā vidē, ļauj bērniem iepazīt pasauli caur pozitīvu un radošu attieksmi pret vidi, kultūru un dabu. Sekojot vadlīnijai, nepieciešams arī plānot rekonstrukcijas darbus, primāri domājot par veselīgas un iedvesmojošas vides izveidi, saglabājot telpu nomas faktoru kā peļņu nesošu, taču ne primāro uzdevumu.

Siguldas pils kompleksa vide jāplāno no slēgtas uz atvērtu, no atsevišķu ēku ekspluatācijas uz vienota kopuma izveidi, no pasīvas uz akītu vidi, no vietas, kurā pulcējas tikai vietējie iedzīvotāji uz vidi, kurā veiksmīgi notiek vietējās sabiedrības integrācija ar viesiem, kā arī dažādu aktivitāšu un funkciju mijiedarbība, korpā veidojot unikālu vidi Latvijas un Eiropas kontekstā.

IEGUVUMI SABIEDRĪBAI



KOPĪGA BRĪVĀ LAIKA PAVADĪŠANA ĢIMENĒM



BĒRNU IZGLĪTĪBA



SOCIALIZĒŠANĀS

3. Produktu izstrādes un konkurētspējas veicināšanas modelis.

Siguldas pils kompleksa stratēģijas 1. nodaļā tika raksturota radošā industrija Siguldas novadā, identificējot spēcīgus radošās uzņēmējdarbības spēlētājus ar izstrādātiem produktiem un tirgus potenciālu. Ľoti pozitīva iezīme radošo uzņēmēju uzskaitījumā ir nozaru dažādība: kokapstrāde, sveču liešana, metāla apstrāde, rotu dizains, ekskluzīvu darbarīku izgatavošana, mūzika, māksla u.c. Lai veicinātu konkurenci, nav nepieciešams vienā kompleksā apvienot vienas nozares spēlētājus, jo uzņēmēji būs spiesti samazināt produktu cenas, ieguldīt papildus līdzekļus mārketinga aktivitāšu veikšanai, lai nostiprinātu savas pozīcijas, kā rezultātā cietīs produktu un pakalpojumu kvalitāte. Lai no tā izvairītos, nepieciešams Siguldas pils kompleksā apvienot dažādu nozaru pārstāvjus, lai tie viens otru papildina, kļūst par sabiedrotajiem, nevis konkurentiem. Šāds modelis ļaus uzņēmējiem domāt par jaunu produktu izstrādi vai esošo produktu un pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu, nedomājot primāri par cenas samazināšanu, lai noturētu pozīcijas tirgū.

Siguldas pils kompleksā, domājot par jaunu produktu izstrādi, jāapvieno sekojošas nozares:

- metāla apstrāde, ieskaitot juvelierizstrādājumus
- vaskā produkcijas darbnīca
- smilšu mākslas darbnīca
- koka apstrāde, stikla dizains
- fotografijas māksla
- keramika, tēlniecība, pinumi

- tradicionālo amatniecības prasmju darbnīca
- dabas zinātnē, izglītība

Lai veicinātu produktu izstrādi un konkurētspējas veicināšanu, nepieciešams organizēt vietēja un starptautiska mēroga darbnīcas. Kā piemēru var minēt "Crafts Design Pressure Cooker", kas paredz ierobežotā laika posmā meistariem – amatniekiem un dizaineram – kas iepriekš nav sadarbojušies, radīt jaunu amatniecības produktu ar mūsdienīgu dizainu.

Siguldas pils komplekss ir spējīgs piedāvāt pieeju unikālām amatniecības prasmēm, kas ārvalstu studentiem un dizaineriem dod iespēju izstrādāt jaunus konkurētspējīgus produktus un rīkot izstādes. Nodrošinot rezidēšanas iespēju, studenti un profesionāļi tiks piesaistīti uz ilgāku rezidēšanas laiku, kas dos konkurētspējīgus rezultātus produktu izstrādes procesā.

Piesaistot līdzekļus un organizējot šāda tipa darbnīcas un rezidences Siguldas pils kompleksā, tiks veicināta jaunu produktu izstrāde un Siguldas pils komplekss pozicionēts kā vieta radošās uzņēmējdarbības konkurētspējas veicināšanai.

4. Investīciju un finansējuma piesaistes veidi. Biznesa plāns Siguldas pils kompleksa radošās uzņēmējdarbības veicināšanai.

Siguldas pils kompleksa attīstībai vitāli nepieciešama finansējuma piesaiste ēku rekonstrukcijai un renovācijai, kā arī pasākumu un aktivitāšu organizēšanas izmaksu segšanai, izglītības un sociāli atbildīgu projektu realizēšanai. Apskatot Siguldas pils kompleksa ēku funkcionālo sadalījumu, redzamas četras pamatfunkcijas: kultūra, zināšanas, radošā uzņēmējdarbība un reprezentācija, atpūta. Zināšanas un kultūra ir jomas, kas prasa lielas investīcijas un minimālu peļņu, tāpēc šo funkciju realizēšanai nepieciešama finansējuma piesaiste no pašvaldības, valsts un Eiropas Savienības struktūrfondiem. Privāta finansējuma piesaiste vēlama radošās uzņēmējdarbības un reprezentācijas funkciju realizēšanai, jo no aktivitātēm paredzama peļņa.

Ēku un telpu labiekārtošanas finanšu modelis sastāv no trīs investīciju pozīcijām: Siguldas domes finansējums, Eiropas Savienības struktūrfondu un citu finanšu instrumentu finansējums, privātais kapitāls. Izdevumi, kas saistīti ar sabiedrības izglītošanas un socializēšanās funkciju nodrošināšanu, tiek segti no pašvaldības budžeta. Jaunu produktu un uzņēmējdarbības attīstīšanas izdevumi tiek segti no Eiropas Savienības struktūrfondu līdzekļiem. Privātais kapitāls tiek piesaistīts no uzņēmējiem, kas vēlas attīstīt savu uzņēmējdarbību Siguldas pils kompleksā, maksājot par telpu nomu Siguldas novada pašvaldībai, kam pieder īpašumtiesības uz Siguldas pils kompleksu.

29

Siguldas novada dome	ES struktūrfondi	Privātais kapitāls
Investīcijas ēku un telpu rekonstrukcijas darbos	Investīcijas ēku un telpu rekonstrukcijas darbos	Investīcijas telpu labiekārtošanas darbos
Siguldas pils kompleksa teritorijas zīmola izstrāde un labiekārtošana (vienots grafiskais dizains, norādes, apgaismojums, atpūtas soliņi, brīvdabas skatuve un kino)	Radošās darbnīcas jaunu amatniecības un dizaina produktu izstrādei un konkurētspējas celšanai	Nomas maksa par pastāvīgi izmantotajām telpām (darbnīcas, kafejnīcas, rezidences, atvērtā biroja telpas)
Siguldas pils kompleksa attīstības administrēšanas un stratēģijas ieviešanas uzraudzīšanas izmaksas	Radošās uzņēmējdarbības centra izveide	Maksa par telpu izmantošanu privātiem un korporatīviem pasākumiem

Siguldas pils kompleksa attīstības mērķis ir veidot pašprietiekamu radošo kvartālu, tāpēc jāparedz ienākumu pozīcijas, kas segtu kompleksa uzturēšanas, administrēšanas, pasākumu organizēšanas un sociālo aktīvitāšu izmaksas. Ienākumu pozīcijas veidojas no Siguldas pils kompleksa attīstības mērķiem un mērķauditorijas izdevumiem par saņemtajiem rakalpojumiem.

Lai nodrošinātu stabilas ienākumu pozīcijas, skaidri jādefinē piedāvājums katrai no mērķa auditorijas grupām, jāizvieto skaidras norādes

Siguldas pils kompleksa teritorijā, jānodrošina iespēja viesiem uzturēties kompleksā ilgāku laika posmu, tāpēc jāaprīko teritorija ar atpūtas soliņiem, jāpiedāvā iespēja izvēlēties viesiem ieturēt maltīti vai baudīt dzērienu, jānodrošina radošo darbnīcu atvērtība un darbība, jāierīko suvenīru veikaliņš un informācijas punkts. Uzskaitītās pozīcijas liks apmeklētājam uzturēties kvartālā ilgāk un līdz ar to atstāt tajā lielāku naudas līdzekļu apjomu.

Mērķis	Raksturojums	Mērķauditorija	Maksas rakalpojumi	Laiks
Radošo aktīvitāšu centrs Siguldas iedzīvotājiem un viesiem	Mijiedarbība starp vietējiem iedzīvotājiem, uzņēmējiem un viesiem; atvērtība, izglītība, sociālā atbildība un attīstība	Ģimenes ar bērniem, skolu un jauniešu ekskursijas, vasaras nometnes. Latvijas sabiedrības daļa, kas apmeklē pasākumus un koncertus, kafejnīcas.	Dabas zinātnes centra apskate, organizēta ekskursija ar praktiskām nodarbībām radošajās darbnīcās. Maksa par koncertu apmeklējumu, maltīte un dzērieni kafejnīcās, dizaina un amatniecības produkta iegāde.	2 stundas
Siguldas pils kompleksa integrēšana	Kompleksa un mērķtiecīga virzība tūrisma maršrutu plānošanas procesā; konkrētu piedāvājumu izstrāde dažādām mērķauditorijām	Organizētas tūristu grupas un individuālie tūristi.	Suvenīru, dizaina un amatniecības produkta iegāde, maksa par organizētu tūri gida pavadībā, maltīte un dzērieni.	0,5–1 stunda

Mērķis	Raksturojums	Mērķauditorija	Maksas pakalpojumi	Laiks
Uzņēmējdarbības un reprezentācijas vide	Siguldas pils kompleksa izveide par vietu, kur tiek rīkoti izglītojoši, privāti un korporatīvi pasākumi, prezentācijas, attīstīta uzņēmējdarbība	Latvijas un citu valstu uzņēmēji, radošās apvienības un aģentūras. Privāti pasākumi, kāzu ceremoniju dalībnieki.	Reprezentācijas telpu noma, biroja telpu un darbnīcu īstermiņa un ilgtermiņa noma. Teritorijas izmantošana privātiem un korporatīviem pasākumiem. Maksas par rezidencēm.	1 stunda līdz vairākas dienas

Katrām produktam un arī pakalpojumam ir sava dzīves cikls, un katrā no cikla posmiem ir atšķirīgas problēmas, attīstības veicināšanas iespējas un sava lietojamo metožu kombinācija. Arī pārdošanas, izmaksu un ienākumu iespējas ir atšķirīgas, ko

ietekmē pircēju akтивitāte, konkurenti un ārējās vides procesi. Žāņem vērā, ka Siguldas pils kompleksa attīstība notiek pāstāvīgi mainīgā vidē Siguldas pilsētā. 2012. gadā tika atklāta Siguldas atjaunotā dzelzceļa stacija un stacijas laukums,



RADOŠĀ KVARTĀLA BIZNESĀ MODELIS



un katrs objekts Siguldas pilsētā pildītu savu unikālu funkciju, nepieciešama pastāvīga uzraudzība un stratēģijas maiņa, ja nepieciešams.

SVID analīze ir STRATĒĢIAS plānošanas instruments, kas ļauj noteikt projekta stiprās puses, vājības, iespējas un draudus. Veicot SVID analīzi, tiek izvērtētas iekšējo un ārējo faktoru sniegtās priekšrocības un problēmas.

Iekšējie faktori	
Stiprās puses	Vājības
<p>Unikālitāte. Latvijas pilsētās ir izveidojušies radošie kvartāli, bet neviens no tiem nav orientēts uz jaunu produktu izstrādi. Siguldas pils komplekss piedāvās iespēju vietējiem un ārvalstu māksliniekiem izstrādāt jaunus produkbus, rezidējot Siguldā.</p> <p>Atrašanās vieta. Sigulda ir viena no visstraujāk augošajām pilsētām Latvijā. Tā atrodas tīkai stundas braucienā no Rīgas, bet piedāvā akīvas atpūtas iespējas, ekoloģisku vidi, unikālu ainavu un kultūrvēsturiskā mantojuma apskates iespējas.</p> <p>Pieturas vieta tūristu maršrutos. Pateicoties rekonstruētajām Siguldas pilsdrupām, Siguldas pils komplekss jau ir iestrādāts tūristu maršrutos. Piedāvājot aktivitātes Siguldas pils kompleksā, tūristi ne tīkai apskatīs pilsdrupas, bet iesaistīsies kompleksa piedāvātajās aktivitātēs, pavadot objektā vairāk laika un tērējot vairāk naudas.</p> <p>Kultūra, attieksme, uzvedība. Ţau 20 gadus Siguldā norisinās Opermūzikas festivāls, pilsētā ir koncertzāle "Baltais flīģelis". Siguldas novads 2012. gadā ir saņēmis apbalvojumu par radošāko pašvaldību Latvijā Republikas pilsētu un lielo novadu kategorijā.</p>	<p>Finansiālās iespējas. 2013. gada budžetā nav paredzēti līdzekļi Siguldas pils kompleksa labiekārtošanas darbiem. Laiķa periodā līdz 2018. gadam, lai Siguldas pils komplekss attīstītos kā rekomendēts, nepieciešami ievērojami finanšu resursi.</p>

Ārējie faktori	
Iespējas	Draudi
<p>Dzīvesveida tendences. Arvien vairāk cilvēku pievēršas veselīgam dzīvesveidam, kā rezultātā novērtē aktīvu atpūtu pie dabas, radošas aktivitātes bērniem, veselīgu pārtiku un vidi.</p> <p>Iedzīvotāju skaita pieaugums. Siguldas novadām attīstoties par kultūras un radošās industrijas centru, kā arī piedāvājot iedzīvotājiem izglītošanās un kultūras aktivitātes, arvien vairāk cilvēku par savu dzīvesvietu izvēlēties Siguldu, iespējams, attīstot šeit uzņēmējdarbību.</p> <p>Starptautiska iedarbība. Piedāvājot rezidēšanas iespējas, Siguldas pils kompleksa piedāvājums uzrunās ārvilstu viesus, studentus, māksliniekus, uzņēmumus.</p>	<p>Politikas ietekme. Ņemot vērā, ka Siguldas pils komplekss ir pašvaldības īpašums, politiskās elites maiņas rezultātā ir iespējama projekta attīstības pārtraukšana.</p> <p>Sezonālitāte. Tūristu lielākā aktivitāte ir vasaras mēnešos, kad Sigulda ir spējīga piesaistīt pietiekamu skaitu tūristu un viesu, kas nodrošina vietējiem uzņēmējiem peļnu. Pastāv risks, ka sezonas starplaikos aktivitātes nespēs nodrošināt pietiekamu apgrozījumu, lai kafejnīcas un restorāns spētu turpināt darbību.</p>

Kā liecina SVID analīze, Siguldas pils kompleksa projektam ir spēcīgi iekšējie faktori, kas nodrošinās nepieciešamās vides izveidi un attīstību. Tāpat ir vairākas iespējas, kas nodrošinās rakalpojuma dzīves ciklu. Galvenā iekšējā vājība ir finanšu resursi, ko iespējams risināt, piesaistot papildus finansējumu no Eiropas Savienības struktūrfondiem. Politikas ietekmes draudi ir novēršami, regulāri

informējot Siguldas novada iedzīvotājus par plānotajiem darbiem un sasniegumiem, kā arī maksimāli tos iesaistot Siguldas pils kompleksa vides veidošanā, tādējādi ļaujot izvērtēt padarīto. Lai izvairītos no sezonālitātes ietekmes, nepieciešams aktivitātes plānot arī rudens un ziemas mēnešiem.

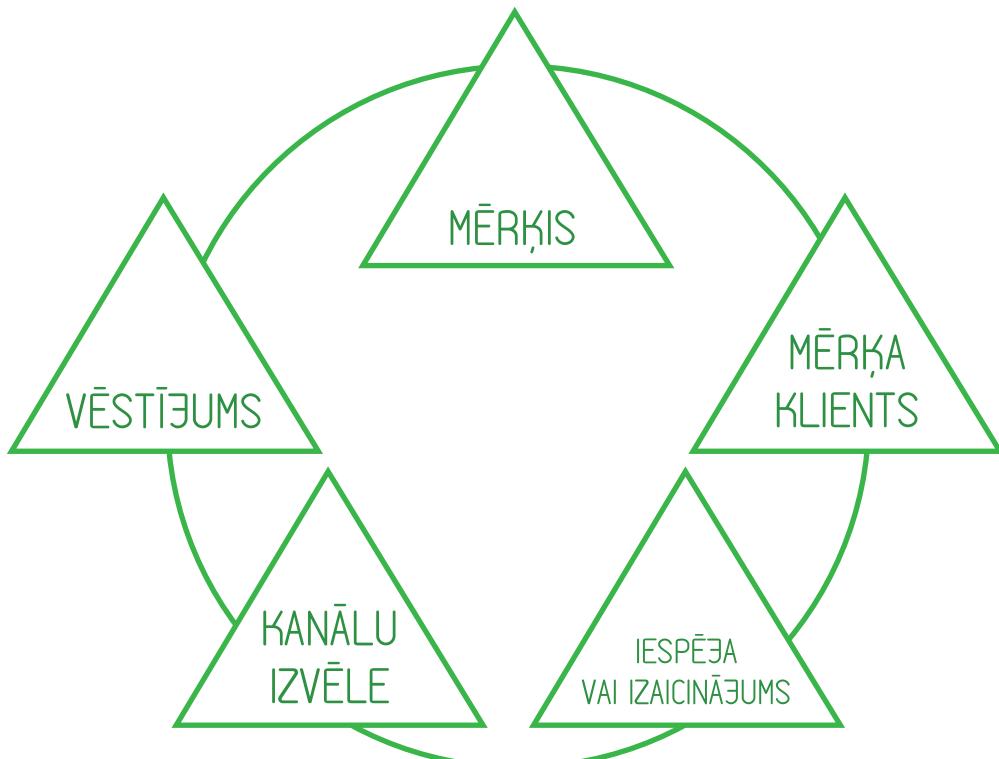
5. Mārketinga un komunikācijas mērķi, mērķa tirgus un galvenās rīcības Siguldas pils kompleksa radošās uzņēmējdarbības veicināšanai.

Lai izvirzītu mārketinga un komunikācijas mērķus, nepieciešams definēt mērķa grupas. Ņemot vērā Siguldas pils kompleksa paredzēto funkcionālu piepildījumu, kur uzsvars tiek likts uz sabiedrības informēšanu par dabas zinātni, iesaisti radošās aktīvitātēs, bērnu izglītošanu par veselīgu dzīvesveidu un dabu, tiek definētas mērķa grupas jeb klients:

- Siguldas novada iedzīvotāji.
- Lielo pilsētu un apkārtējo novadu iedzīvotāji.
- Aktīvas atpūtas cienītāji, ģimenes ar bērniem.
- Jauniešu individuālās grupas, kā arī skolu organizētas grupas.

- Eko dzīvesveida piekritēji, dabas un radošu aktīvitāšu cienītāji.
- Tūristu grupas no dažādām valstīm. Mārketinga un komunikācijas stratēģijas centrā ir zīmols un mērķa klients. Zīmola un kompleksa grafiskās identitātes izstrāde ir svarīga, lai tiktu veidota vienota komunikācija, lai mērķa klientam ir skaidrs vēstījuma avots.

Ievadā tika definēti stratēģijas 3 galvenie mērķi. Ņemot vērā, ka katram mērķim ir atšķirīgs mērķa klients, katram no tiem tiek pielietota sekojoša shēma nepieciešamo rīcību noteikšanai:



1. Mērķis: Radošo aktivitāšu centrs Siguldas iedzīvotājiem un viesiem.

Mērķa klients: Siguldas novada iedzīvotāji, viesi no Latvijas Republikas pilsētām un arī ārējiem novadiem, ģimenes ar bērniem, jaunieši.

Izaicinājums: Siguldas pilsētā ir blīva aktivitāšu programma, kas ir izaicinājums jauna vēstījuma nodošanai un mērķa klienta sasniegšanai.

Kanālu izvēle: Siguldas novada laikraksts un interneta mājas lapa, sociālie tīkli, pasākumu afišas Siguldas novadā.

Vēstījums: Siguldas pils komplekss ir vieta, kur notiek mijiedarbība starp vietējiem iedzīvotājiem, uzņēmējiem un viesiem. Tiekuši dota iespēja pilsētniekiem un viesiem atpūsties, izglītoties un strādāt veselīgā un iedvesmojošā vidē, ļaujot bērniem iepazīt pasauli caur pozitīvu un radošu attieksmi pret vidi, kultūru un dabu.

2. Mērķis: Siguldas pils kompleksa integrēšana tūrisma maršrutos.

Mērķa klients: Tūrisma pakalpojumu nodrošināšanas operatori.

Iespēja: Siguldas pilsdrupas kopš to rekonstrukcijas 2012. gadā jau ir apmeklējuši vairāk kā 50 000 interesenti. Piedāvājot papildus aktivitātes un gida pakalpojumus, pieprasījums pieauga un līdz ar to arī tūristu skaits.

Kanālu izvēle: Dalība tūrisma izstādēs, sadarbībā ar Siguldas novadu un Gaujas Nacionālo parku, konkrētu piedāvājumu izstrāde dažādām mērķauditorijām

Vēstījums: Siguldas pils komplekss ir vieta, kur apskatīt kultūrvēsturisko mantojumu: Siguldas pilsdrupas, Siguldas muižas kompleksu, kā arī piedalīties radošo darbnīcu piedāvātās aktivitātēs, ar bērniem apmeklēt zinātnes centru, baudīt aktīvu atpūtu un maltīti ekoloģiskā vidē.

3. Mērķis: Uzņēmējdarbības un reprezentācijas vides izveide.

Mērķa klients: Uzņēmējs, kas vēlas nomāt telpas savas uzņēmējdarbības attīstīšanai, uzņēmējs, kas vēlas telpas un vietu izmantot reprezentācijas nolūks, mākslas un dizaina studenti.

Iespēja un izaicinājums: Siguldas pils komplekss dod iespēju izmantot telpas ne tikai pastāvīgai nomai, bet arī preses konferencēm, jaunu produktu vai pakalpojumu prezentācijām, degustācijām. Ir iespēja rīkot privātus un publiskus pasākumus, vietēja un starptautiska mēroga radošo darbnīcu sacensības. Piesaistīt ārvalstu mākslas un dizaina studentus, radošos birojus rezidēt Siguldas pils kompleksā, pavadot tur pāris vienas vai nedēļas un strādājot pie jauniem produktiem vai projektiem.

Kanālu izvēle: Siguldas novada interneta mājas lapa, sociālie tīkli, informācija Latvijas medijos.

Vēstījums:

Siguldas pils komplekss ir vieta, kur tiek rīkoti izglītojoši, privāti un korporatīvi pasākumi, prezentācijas un attīstīta uzņēmējdarbība. Piesaistot ārvalstu ekspertus un studentus, tiek attīstīti jauni produkti, celta vietējo produktu un pakalpojumu konkurents pēja.

Siguldas pils kompleksa attīstības stratēģijas uzraudzības un novērtēšanas kritēriji, uzraudzības mehānisms.

Par Siguldas pils kompleksa attīstības stratēģijas vispārējo ieviešanu, uzraudzību, novērtēšanu un pārskatīšanu atbildīga ir Siguldas novada dome. Atsevišķu uzdevumu, projektu īstenošanā būtu nepieciešams, lai piedalās ne tikai Siguldas novada dome un tās struktūras, bet arī uzņēmēji, iedzīvotāji un ārējie eksperti. Ņemot vērā Siguldas pils kompleksa ciešo saikni ar tūrisma nozari, koordinēšanas darbu uzdevumu un projektu īstenošanā, ko paredz stratēģija, veic P/A "Siguldas tūrisma attīstības aģentūra". Stratēģija tiek vērtēta gan pēc paredzēto projektu izpildes, gan arī stratēģisko mērķu sasniegšanas rādītājiem. Vērtējot izpildi, būtiski ir ķēdēt vērā stratēģija mērķu sasniegšanai piešķirtā budžeta apjomu. Nepieciešamības gadījumā stratēģija tiek pārskatīta vai aktualizēta.

Pēc Siguldas pils kompleksa attīstības stratēģijas izstrādes un apstiprināšanas būtiski ir saglabāt turpinātību un nepārtraukt iesāktās aktivitātes. Lai to īstenotu, nepieciešama Siguldas pils kompleksa attīstības stratēģijas autora uzraudzība, kas ir būtisks aspeks kompleksai attīstībai.

Autora uzraudzība neparedz ikdienas pienākumu pildīšanu, bet paredz vadlīniju izstrādi, eksperta viedokli un vērtējumu, kā arī komandas atlasi. Autora uzraudzība iekļauj sekojošus pienākumus:

- Darba uzdevumu formulēšana ikdienas darbu veikšanai, izpildes kontrole.
- Radošo uzņēmēju piesaiste un atlase, izvērtējot, vai to darbības mērķi atbilst

Stratēģijā izvirzītajiem Siguldas pils kompleksa attīstības mērķiem.

- Mijiedarbības veicināšana, eksperta viedokļa paušana produktu izstrādes procesā.
- Siguldas pils kompleksa pasākumu un aktīvitāšu afišas apstiprināšana, uzraudzot, lai tiktu apzinātas visas mērķa grupas un lai tām tiktu nodrošinātas atbilstošas aktivitātes.
- Siguldas pils kompleksa ēku rekonstrukcijas un teritorijas labiekārtošanas plāna saskaņošana un uzraudzība.
- Priekšlikumu sniegšana par stratēģijā nepieciešamajām izmaiņām, uzlabojumiem laika gaitā.

Autora uzraudzība ir paredzēta kā attālināta koordinēšana, nepieciešamības gadījumā arī atrodoties uz vietas Siguldas pils kompleksā. Lai tiktu nodrošināta ilgtspējīga saimniekošana, nepieciešams radīt jaunu darba vietu – Siguldas pils kompleksa saimniecības pārzinis, kura pienākumos ietilptu ikdienas tehnisko un saimniecisko jautājumu risināšana, minimāli labiekārtošanas, uzkopšanas un uzlabošanas darbi, santehnikas un komunikāciju tīklu darbības uzraudzīšana u.c. līdzīga rakstura pienākumi.

Lai veicinātu komunikāciju ar sabiedrību un uzņēmējiem par Siguldas pils kompleksa attīstību, nodrošinātu nepieciešamās dokumentācijas apriti, jārāda vēl viena jauna darba vieta – Siguldas pils kompleksa kurators / koordinators. Patstāvīgas

darba vietas izveide ir būtiska, jo Siguldas pils kompleksa uzturēšanai nepieciešama iķdi-enas koordinācija, pienākumos paredzot komunikāciju ar Siguldas pils kompleksā esošajiem radošajiem uzņēmējiem, tūristu grupu vizīšu koordinēšanu, komunikāciju ar Siguldas domes pārstāvjiem, iedzīvotājiem, uzņēmējiem. Kuratora / koordinаторa pienākumos ietilpst arī jaunas sadarbības veicināšana Siguldas pils kompleksa radošo uzņēmēju starpā, kā arī piesaistot ārējus ekspertus vai organizējot darbnīcas tipa seminārus.

Kā trešā darba vieta Siguldas pils kompleksa darbības nodrošināšanai ir kultorgs, kura amata pienākumos būtu kultūras pasākumu plānošana, afišas sastādīšana un aktualizēšana. Lai nodrošinātu Siguldas pils kompleksu par radošo un kultūras aktivitāšu centru Siguldas iedzīvotājiem un viesiem, nepieciešamas plānveida aktivitātes, kultūras apvienību motivēšana piedalīties un veidot pils kompleksa iķdi-enu, veicināt atpazīstamību, piesaistīt tūristus, radīt patīkamu vidi, plānojot aktivitātes un veidojot pasākumu programmu.

Pieņemtie apzīmējumi.



Inovācijas,
jaunas idejas



Radošā
uzņēmējdarbība



Reprezentāciju telpa



Izstādes



Dabas pētniecība
dārzniecība



Rezidences, viesnīca



Latvija Eiropas kontekstā



Konferenču zāle



Darbnīca



Laulību ceremoniju telpa



Kino, video



Dabas pētniecība
mājdžīvnieki



Restorāns



Peļņas gūšana
Finansejums



Komunikāciju centrs



Rokdarbi



Izglītība
zināšanas



Teātrs



Apriņķota darba vieta
atvērtais *ofiss*



Videi draudzīga saimniekošana
ilgtspēja



Mākslinieciskā darbība



Mūzika



Spēles, rotājas



Pienā kiosks
uzkodas



Ģimene

SIGULDAS PILS KOMPLEKSA ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJA 2013.–2018. gadam

Izstrādāts:
2013. gadā, Rīgā
Rihards Funts
Liene Kuplā

2013. GADA 16. MAIJS