



## **SIGULDAS NOVADA DOME**

Reģ. Nr. LV 9000048152

Pils iela 16, Sigulda, Siguldas novads, LV-2150, tālrunis: 67970844, fakss: 67971371, e-pasts: dome@sigulda.lv  
AS "SEB banka", norēķinu konts: LV15UNLA0027800130404, kods: UNLALV2X

### **APSTIPRINĀTS**

ar Siguldas novada Domes

2016.gada 7.jūlijā rīkojumu Nr. 10.-7./75

## **Nolikums par ielu tirdzniecību Siguldas novada pašvaldības organizētajos publiskajos pasākumos**

### **1. Vispārīgie jautājumi**

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā Siguldas novada pašvaldība vai tās dibināta iestāde (turpmāk – Pasākuma organizators) organizē ielu tirdzniecību, tai skaitā sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniegšanu, Pašvaldības organizētajos publiskajos pasākumos Siguldas novada administratīvajā teritorijā (turpmāk – Pasākums) un paredz:

- 1.1. informācijas izsludināšanas kārtību par pieteikšanos ielu tirdzniecībai Pasākumā;
  - 1.2. pieteikšanās kārtību, kritērijus dalībai, pretendentu atlasi, atļaujas saņemšanas kārtību un nosacījumus;
  - 1.3. prasības ielu tirdzniecības vietas iekārtošanai un tās vizuālajam noformējumam.
2. Ielu tirdzniecība Pasākuma laikā ir atļauta, ja ir saņemta Pašvaldības izsniegta atļauja ielu tirdzniecībai attiecīgajā Pasākumā.

### **2. Informācijas izsludināšanas kārtība par pieteikšanos ielu tirdzniecībai Pasākumā**

3. Informāciju par pieteikšanos ielu tirdzniecībai Pasākumā (turpmāk – Informācija par ielu tirdzniecību Pasākumā) Pasākuma organizators, ne vēlāk kā divas nedēļas pirms attiecīgā Pasākuma norises sākuma datuma, ievieto mājaslapā internetā: [www.sigulda.lv](http://www.sigulda.lv).
4. Ievietojot Informāciju par ielu tirdzniecību Pasākumā, Pasākuma organizators par katru Pasākumu atsevišķi aizpilda šā nolikuma 1.pielikumā pievienoto veidlapu „Informācija par ielu tirdzniecību Pasākumā”.

### **3. Pieteikšanās kārtība, pretendentiem izvirzāmās prasības, pretendentu atlase, atļaujas saņemšanas kārtība un nosacījumi**

#### **3.1. Pieteikšanās kārtība un pretendentiem izvirzāmās prasības**

5. Pieteikties ielu tirdzniecībai Pasākumā var fiziska persona, kura normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā ir reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs vai individuālais komersants, kā arī juridiska persona (turpmāk – Pretendents).
6. Lai pieteiktos ielu tirdzniecībai Pasākumā, Pretendents elektroniski iesniedz aizpildītu „Pieteikumu ielu tirdzniecībai Pasākumā” (šā nolikuma 2.pielikums) uz Pasākuma organizatora e-pasta adresi, kas norādīta 4.punktā minētajā paziņojumā.
7. Viens pretendents var pieteikties ielu tirdzniecībai Pasākumā ne vairāk kā divās tirdzniecības vietās attiecīgā Pasākuma ietvaros.

### 3.2. Pretendentu atlase, atļaujas saņemšanas kārtība un nosacījumi

8. Pretendentu atlasī veic komisija, kas tiek apstiprināta ar Siguldas novada Domes priekšsēdētāja rīkojumu (turpmāk – Komisija).
9. Pretendentu atlase ielu tirdzniecībai attiecīgajā Pasākumā notiek divās kārtās.
10. Komisija atlases pirmajā kārtā izvērtē Pretendenta „Pieteikumā ielu tirdzniecībai Pasākumā” sniegtās informācijas atbilstību šā nolikuma paredzētajām prasībām, un triju darba dienu laikā no pieteikumu iesniegšanas termiņa beigām informē noraidītos Pretendentus par atlases rezultātiem, nosūtot informāciju uz attiecīgā Pretendenta „Pieteikumā ielu tirdzniecībai Pasākumā” norādīto e-pasta adresi.
11. Atlases pirmo kārtu izturējušie Pretendenti tiek virzīti otrajai atlases kārtai.
12. Komisija veic Pretendentu atlasī otrajā kārtā, vērtējot Pretendentu iesniegto informāciju atbilstoši nolikuma otrās atlases kārtas vērtēšanas kritērijiem (šā nolikuma 3.pielikums).
13. Dalībai ielu tirdzniecībai Pasākumā tiek atbalstīti Pretendenti, kuru tirdzniecības sortiments, preču izcelsme un kvalitāte atbilst attiecīgajam Pasākumam.
14. Pasākuma organizators piecu darba dienu laikā no pieteikumu iesniegšanas termiņa beigām informē Pretendentus par atlases rezultātiem, nosūtot informāciju uz attiecīgā Pretendenta „Pieteikumā ielu tirdzniecībai Pasākumā” norādīto e-pasta adresi.
15. Nepieciešamības gadījumā Komisijai ir tiesības pieprasīt Pretendentiem sniegt papildus informāciju par preču sortimentu, tirdzniecības vietu iekārtojumu utt.
16. Tirdzniecības vietu izvēle tiek piešķirta Pretendentiem vērtējumā saņemto punktu skaita secībā un norādīta attiecīgajā Pretendenta ielu tirdzniecības atļaujā.
17. Ja Pretendents atsakās no pieejamās tirdzniecības vietas, tā vietā tiek aicināts nākamais augstāko punktu novērtējumu ieguvušais Pretendents.
18. Ja tirdzniecībai ir pieteicies tikai viens Pretendents, tad Komisija pārbauda tā pieteikuma atbilstību prasībām, bet vērtēšanu saskaņā ar 3.pielikumu neveic.
19. Atļauju ielu tirdzniecībai Pasākumā izsniedz Siguldas novada Domes Klientu apkalpošanas nodaļas darbinieki Siguldas novada Domes Pakalpojumu centrā, Raiņa ielā 3, Sigulda, Siguldas novads, LV-2150, e-pasta adrese: pakalpojumucentrs@sigulda.lv, pamatojoties uz:
  - 19.1. Pretendentu sarakstu, kuru apstiprinājusi Komisija;
  - 19.2. Pretendenta iesniegtiem dokumentiem, saskaņā ar Siguldas novada Domes 2016.gada 27.aprīļa saistošiem noteikumiem Nr.15 „Par kārtību, kādā tiek saskaņota un organizēta ielu tirdzniecība Siguldas novadā”;
  - 19.3. Pretendenta samaksāto nodevu par ielu tirdzniecību saskaņā ar Siguldas novada Domes 2012.gada 20.jūnija saistošajiem noteikumiem Nr. 12 „Par nodevām par tirdzniecību publiskās vietās Siguldas novadā”.
20. Ar atļaujas ielu tirdzniecībai attiecīgajā Pasākumā izsniegšanas brīdī, Pretendents kļūst par ielu tirdzniecības dalībnieku attiecīgajā Pasākumā.

### 4. Prasības ielu tirdzniecības vietas iekārtošanai, tās vizuālajam noformējumam un tirdzniecības veikšanai

21. Tirdzniecības dalībnieks tirdzniecības vietu iekārto par saviem līdzekļiem, ar savu spēku un ierīcēm. Pasākuma organizatoram nav pienākuma iekārtot tirdzniecības vietas.
22. Tirdzniecības vietai ir jābūt noformētai atbilstoši attiecīgā Pasākuma mākslinieciskajai un tematiskajai koncepcijai un pieteikumā iesniegtajai vizualizācijai. Tirdzniecības vietu apkalpojošam personālam jābūt tērptam vienotā stilistikā.
23. Tirdzniecības vieta šā nolikuma izpratnē ir balta vai cita gaiša, vienkāršaina (bēša vai pelēka), vai tumši sarkana nojume (telts) bez uzrakstiem, ar maksimāli pieļaujamo izmēru 5x10 m vai, atsevišķos gadījumos, ja ir saņemts Pašvaldības saskaņojums, speciāli aprīkots tirdzniecības objekts. Nojumi (telti) vai tirdzniecības objektu var aprīkot ar galdiem un labiekārtotu, gaumīgi noformētu sēdvietu. Produkti var būt kā daļa no noformējuma.

24. Nepieciešamo ielu tirdzniecības inventāru šā nolikuma 23.punktā minētajās, attiecīgi pieskaņotajās krāsās, nodrošina ielu tirdzniecības dalībnieks, kurš nodrošina arī galdus, krēslus, solus Pasākuma apmeklētāju ērtībai.
25. Ielu tirdzniecības vietas Pasākumā paredzētas atbilstoši tirdzniecības plānam.
26. Ielu tirdzniecības vietas montāžas un demontāžas laiks tiek saskaņots starp Pasākuma organizatoru un ielu tirdzniecības Pasākuma dalībnieku.
27. Iebraukšana Pasākuma norises vietā tiek organizēta saskaņā ar informācijā par ielu tirdzniecību Pasākumā norādīto.
28. Pēc ielu tirdzniecības vietas iekārtošanas, autotransportam nekavējoties ir jāizbrauc no Pasākuma norises vietas, un attiecīgais transportlīdzeklis jānovieto tam paredzētā vietā. Pasākuma laikā aizliegta papildu preču piegāde ielu tirdzniecības vietā, izmantojot autotransportu.
29. Tirdzniecības vietām jābūt iekārtotām ne vēlāk kā stundu pirms Pasākuma sākuma.
30. Tirdzniecības dalībniekam nav tiesības patvaļīgi, bez saskaņošanas ar Pasākuma organizatoru, mainīt preču sortimentu un cenas.
31. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirgotājs pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi.
32. Ielu tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot reklāmas un mārketinga materiālus.
33. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, no galdiem un teritorijas pie galdiem Pasākuma norises laikā, kā arī pēc Pasākuma norises.
34. Tirdzniecības dalībnieks, kas sniedz sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumus, nodrošina sēdvietas un galdus pasākuma apmeklētājiem, kā arī šādu drošības noteikumu ievērošanu:
  - 34.1. ēdiena gatavošanu veic Pasākuma apmeklētājiem nepieejamās vietās;
  - 34.2. lieto videi draudzīgus vienreizējās lietošanas traukus un ēšanas piederumus, izņemot pasākumus, kuros atbilstoši pasākuma koncepcijai ir cits pakalpojuma sniegšanas veids;
  - 34.3. nodrošina tirdzniecības vietu atbilstību ugunsdrošības noteikumiem, nodrošina tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu;
  - 34.4. tirdzniecības vietas demontāžu veic pēc Pasākuma beigām.
35. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai tirdzniecības vietā būtu pieejami un pēc pieprasījuma tiktu uzrādīti šādi dokumenti
  - 35.1. Pašvaldības Pakalpojuma centra izsniegtas tirdzniecības atļaujas kopija;
  - 35.2. reģistrācijas apliecības kopija;
  - 35.3. speciālās atļaujas (licences), ja preču realizācijai tāda ir nepieciešama saskaņā ar normatīvajiem aktiem, kopiju; ja plānota tirdzniecība ar pārtikas produktiem, dokumenta, kas apliecina tiesības iesaistīties pārtikas aprītē, kopiju.
36. Pasākuma organizatora norādījumi attiecībā uz ielu tirdzniecības vietu iekārtojumu attiecīgajā Pasākumā ir galīgi un nav apstrīdami.
37. Ja tirdzniecības dalībnieks neievēro Pasākuma organizatora prasības attiecībā uz tirdzniecības vietas iekārtošanu, vizuālo noformējumu vai arī piedalās tirdzniecībā ar precēm, kas neatbilst „Pieteikumā ielu tirdzniecībai Pasākumā” norādītajām precēm, Pasākuma organizators ir tiesīgs izraidīt attiecīgo tirdzniecības dalībnieku no tirdzniecības vietas. Šajā gadījumā tirdzniecības dalībnieks zaudē tiesības veikt tirdzniecību attiecīgajā Pasākumā un ielu tirdzniecības nodeva netiek atmaksāta.

**„ Informācija par ielu tirdzniecību Pasākumā”**

1. Pasākuma nosaukums: \_\_\_\_\_

2. Pasākuma norises laiks: \_\_\_\_\_

3. Pasākuma norises vieta: \_\_\_\_\_

4. Pasākuma mākslinieciskā un tematiskā koncepcija: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Ielu tirdzniecības organizators: \_\_\_\_\_

6. Pieteikšanās ielu tirdzniecībai – datums, laiks, adrese, kontakti:

Pašvaldības kontaktpersona ielu tirdzniecības organizēšanai Pasākumā: \_\_\_\_\_

7. Ielu tirdzniecībai atbalstāmās preču grupas: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. Prasības ielu tirdzniecības vietas iekārošanai: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. Tirdzniecības vietas iekārtošanas datums, laiks un citi nosacījumi: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. Cita informācija atkarībā no Pasākuma specifikas: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. Plānotais tirdzniecības vietu skaits un to izvietojums: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## PIETEIKUMS IELU TIRDZNIECĪBAI PASĀKUMĀ

**(Pasākuma nosaukums, norises datums un laiks)**

### **PAMATINFORTMĀCIJA PAR PRETENDENTU:**

Vārds uzvārds (fiziskai personai)/ nosaukums (juridiskai personai, individuālajam komersantam):	
Zīmola nosaukums/ kafejnīcas, restorāna publiskais nosaukums	
Reģistrācijas Nr.	
Juridiskā adrese:	
Mājas lapas/e-pasta adrese:	

### **INFORMĀCIJA PAR KONTAKTPERSONU:**

Vārds, uzvārds:	
Amats:	
Tālrunis:	
E-pasta adrese:	

### **INFORMĀCIJA PAR IELU TIRDZNIECĪBU**

<p>1. Jūsu tirgoto preču apraksts katrai plānotajai tirdzniecības vietai, kas to padara īpašu un piešķir pievienoto vērtību Pasākumam (maksimums 100 vārdi). Lūdzu pievienot līdz 3 fotogrāfijām par iepriekš ielu tirdzniecības ietvaros realizētiem pasākumiem (ja tādi ir).</p>

2. Piedāvāto preču sortiments un cenas, kādas plānotas Jūsu tirgotajām precēm Pasākuma laikā (pievienojiet tik ailītes, cik nepieciešams).

Preces/ sortimenta nosaukums:	Cena ( EUR)

3. Pasākuma laikā paredzētās tematiskās aktivitātes (ja tādas ir).

--

4. Paredzētās ielu tirdzniecības vietas aprīkojuma apraksts: tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem, vizuālā noformējuma idejas un apraksts (galdauti, vitrīnas, tehniskā aprīkojuma izskats un noformējums), ielu tirdzniecības dalībnieku tērpu apraksts, ielu tirdzniecības vietas vizualizācija (ieteicams pievienot fotogrāfijas vai skices).

--

5. Līdzšinējās pieredzes apraksts: līdzdalība ielu tirdzniecību kādā citā publiskā pasākumā pēdējo divu gadu laikā; informācija par pasākumu (pasākuma nosaukums, preču apraksts).

--

6. Izvēlētā ielu tirdzniecības zona un vietas platības. Lūdzu, izvēlieties vēlamo.

Tirdzniecības vieta	Vietas platība ( ierakstīt sev vēlamo)

\_\_\_\_\_

(amata nosaukums)

\_\_\_\_\_

(paraksts)

\_\_\_\_\_

(paraksta atšifrējums)

SAŅEMTS 20\_\_gada \_\_.\_\_\_\_\_. plkst.\_\_\_\_ Nr.\_\_\_\_ (aizpilda Pasākuma organizators)

Kritērijs	Iespējamais punktu skaits
<p><b>1. Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta daudzveidība atbilstoši izvēlētajai tirdzniecības zonai.</b>  Maksimālo punktu skaitu saņem pretendents, kurš piedāvājis 1.pielikumam un tirdzniecības zonai atbilstošu lielāko sortimenta vienību skaitu.  Pārējie pretendenti saņem punktus proporcionāli piedāvāto sortimenta vienību skaitam.</p>	0–25 punkti
<p><b>2. Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām.</b>  Maksimālo punktu skaitu saņem pretendents, kura piedāvājumā līdzvērtīgam sortimentam, salīdzinot ar citiem piedāvājumiem, ir zemākā cena.  Pārējie pretendenti saņem punktus proporcionāli piedāvātā sortimenta cenai (jo augstāka cena, jo mazāk punktu).</p>	0–20 punkti
<p><b>3. Tirdzniecības vietas tehniskais nodrošinājums, noformējums un darbinieku tērpu noformējums</b>  Maksimālo punktu skaitu saņem pretendents, kuram visi noformējuma elementi pilnīgi atbilst 1.pielikumam un pasākuma raksturam un būtiski pārsniedz citu pretendentu noformējuma elementu vienotību un estētiku.  Pārējie pretendenti saņem punktus proporcionāli piedāvājuma atbilstībai un kvalitātei.</p>	0–25 punkti
<p><b>4. Tirdzniecības pretendenta saistību izpilde līdzšinējā darbībā (Siguldas novada u.c. reģionos).</b>  Maksimālo punktu skaitu saņem pretendents, par kuru ir pozitīvas atsauksmes par līdzvērtīgu pakalpojumu sniegšanu līdz šim.  0 punktu saņem pretendenti, par kuriem ir negatīvas atsauksmes, nodokļu parādi, tiesvedības u.c. nepildītas saistības.</p>	0–20 punkti
<p><b>5. Papildus punkti, kurus saņem Siguldas novada administratīvajā teritorijā reģistrētie pretendenti (juridiskā adrese) vai pretendenti, kuru uzņēmums darbojas Siguldas novada administratīvajā teritorijā (faktiskā adrese).</b></p>	0 – 10 punkti